



**Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi
Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat**

SKRIPSI

MUHAMMAD RIZKI HIDAYAT

1610611193

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

FAKULTAS HUKUM

PROGRAM STUDI S1 HUKUM

2022



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS HUKUM
PROGRAM STUDI S1 - ILMU HUKUM

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL :

Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat

MUHAMMAD RIZKI HIDAYAT

1610611193

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Tim Pengujiprogram Studi S1- Ilmu Hukum Fakultas Hukum
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Jakarta, Juli 2022

Mengetahui
Ketua Program Studi S1 Ilmu Hukum

Taupiqurrahman, S.H., M. Kn
NIP. 198701022019031006

Menyetujui
Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Andriyanto Adhi Nugroho, S.H., M.H.
NIDN. 0330018002



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS HUKUM

PROGRM STUDI S1 - ILMU HUKUM

PENGESAHAN

Skripsi Hukum diajukan oleh :

Nama : Muhammad Rizki Hidayat
NPM : 1610611193
Program Studi : S1 – Ilmu Hukum
Judul : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Program Studi S1 Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Rianda Dirkareshza, S.H., M.H.

Ketua

Dr. Iwan Erar Joesoef, S.H., Sp.N., M.Kn.

Anggota 1

Dr. Abdul Halim, M. Ag

Dekan

Andriyanto Adhi Nugroho, S.H., M.H.

Anggota 2

Taupiqurrahman, S.H., M. Kn

Kaprodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 7 September 2022

BIODATA PENULIS



Nama : Muhammad Rizki Hidayat

Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta / 03 Juni 1996

Jenis Kelamin : Laki-laki/~~Perempuan~~*)

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Alamat : Jl. H Taiman Barat 1 No 28 RT 06/RW 02.
Kelurahan Gedong. Kecamatan Pasar Rebo. Jakarta Timur.

No. Telpon : 087886207396

Email : rizkihidyt@gmail.com

Nama Orang Tua

a. Ayah : Iman Budiarto

b. Ibu : Noviana Widiarti

PENDIDIKAN FORMAL

1. SD : SDN Gedong 01 Pagi (Lulus Th. 2007)
2. SMP : SMP Negeri 223 Jakarta (Lulus Th. 2010)
3. SMA : SMA Negeri 104 Jakarta (Lulus Th. 2013)

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir dalam bentuk (skripsi/artikel-ilmiah/memorandum-hukum*) adalah benar hasil karya saya sebagai penulis pertama, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti plagiarism dalam penulisan tugas akhir ini, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku.

N a m a : Muhammad Rizki Hidayat

N.I.M. : 1610611193

Tanggal : 17 Juli 2022

Tanda Tangan :



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizki Hidayat
NIM/NPM : 1610611193
Fakultas : Hukum
Program Studi : SI Hukum
Jenis Karya : Skripsi/~~Memorandum Hukum~~*)
Judul : Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi
Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat

1. Untuk kepentingan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan karya ilmiah skripsi/~~memorandum hukum~~*) dengan judul tersebut diatas kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Rights*).
2. Menyatakan ~~SETUJU/TIDAK SETUJU~~*) untuk melanjutkan pengolahan data skripsi/~~memorandum hukum~~*) menjadi artikel ilmiah yang dipublikasikan bersama Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Menyatakan ~~BERSEDIA/TIDAK BERSEDIA~~*) mengirimkan (submit) naskah artikel yang merupakan bagian dari skripsi/~~memorandum hukum~~*) untuk dipublikasikan pada jurnal internasional bereputasi/jurnal nasional terakreditasi/jurnal nasional ber-ISSN Bersama dengan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

Jakarta, 17 Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Rizki Hidayat

KATA PENGANTAR

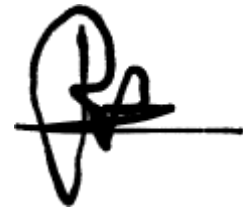
Kata syukur tidak lupa saya ucapkan atas kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa yang karena rahmat dan karunia yang telah diberikan-Nya, penulis dalam hal ini dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul **“Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat”** dan diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana pada Jurusan Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Maka pada kesempatan ini pula izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang terlibat dalam hal penyelesaian tugas akhir dalam bentuk atas skripsi ini:

1. Ibu Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA., sebagai rektor kampus tercinta Universitas Pembangunan Nasional Jakarta beserta jajarannya;
2. Bapak Dr. H. Abdul Halim., M. Ag selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Jakarta;
3. Ibu Dwi Aryanti Ramadhani, S.H., M.H. sebagai Wakil Dekan I, Bapak Khoirur Rizal Luthfi, S.H., M.H. sebagai Wakil Dekan II dan Bapak Khoirur Rizal Luthfi, S.H., M.H. sebagai Wakil Dekan III;
4. Bapak Taupiqqurrahman, S.H., M.KN. selaku Ketua Program Studi Sarjana Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Nasional Jakarta;
5. Bapak Andriyanto Adhi Nugroho, S.H., M.H., selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran, serta dukungan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Muhammad Helmi Fakhrazi S.H., M.H., selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan kepada penulis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, yang telah memberikan ilmu kepada penulis;
8. Bapak Iman Budiarto dan Ibu Noviana Widiarti sebagai orang tua yang telah membesarkan, mendidik serta membiayai saya sebagai anaknya hingga saat ini. Semoga kalian selalu diberikan kesehatan oleh Allah swt, tunggu sebentar lagi putramu ini akan menjadi sarjana dan menjadi kebanggaan kalian.

9. Adik tercinta Muhammad Reza Fauzan, dan Riska Amalia. Kedua saudara tersebut selalu memberikan semangat serta dukungannya kepada saya untuk dapat bertahan mengejar apa yang dicita-citakan
10. Untuk semua teman-teman seperjuangan yang telah menemani dan berjuang bersama duduk di bangku kuliah selama ini dengan penuh kenangan untuk Heriyanto, Gede Bayu, Royhan Fadella, Mallyyas, dan Akwila.
11. Tidak lupa saya sampaikan terima kasih untuk semua yang telah berkontribusi, berdoa, perhatian, semangat, dukungan baik secara implisit maupun eksplisit. Untuk semuanya, terimakasih telah menyisihkan sebagian dari kehidupan berharga kalian untuk saya yang sering berbuat salah ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini belum bisa dikatakan sempurna, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaannya. Akhir kata penulis berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi semua yang membaca tulisan ini.

Jakarta, 16 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials 'R' and 'H' followed by a horizontal line.

Muhammad Rizki Hidayat

ABSTRAK

Penayangan iklan komersial yang memuat materi yang bertentangan dengan kesusilaan masyarakat di media televisi dapat memberikan dampak negatif bagi masyarakat karena seluruh masyarakat memanfaatkan media televisi sebagai sarana mendapatkan informasi. Adanya celah hukum dimana dalam kegiatan periklanan ketiadaan undang undang periklanan yang seharusnya dijadikan pedoman tidak kunjung terwujud sehingga persoalan penentuan tanggung jawab ini harus dilakukan kasus perkasus bergantung kepada peranan masing masing pihak dalam proses pembuatan dan penayangan iklan. Untuk melahirkan suatu iklan dibutuhkan peran serta beberapa pihak mulai dari Pengiklan, Perusahaan Periklanan, dan Media Massa, dimana masing masing pihak dapat memberikan kontribusinya dalam proses pembuatan sampai penayangan iklan di media massa. Penelitian yang dilakukan ini bertujuan tidak lain menelaah terkait dengan upaya perlindungan hukum bagi konsumen konsumen terkait iklan televisi yang bertentangan dengan kesusilaan masyarakat dan peran pemerintah terkait dengan tayangan iklan televisi yang bertentangan dengan kesusilaan. Dalam penelitian ini digunakan metode yuridis normatif didukung dengan pendekatan perundang-undangan serta menggunakan data sekunder. Peran pemerintah terkait dengan tayangan iklan televisi yang bertentangan dengan kesusilaan, KPI sebagai lembaga yang bertugas untuk melakukan pengawasan terhadap kegiatan penyiaran diharapkan oleh masyarakat dapat memberikan kepastian hukum di bidang penyiaran. Sebagai representasi masyarakat, KPI diharapkan dapat mewujudkan keinginan masyarakat untuk mendapatkan isi siaran yang dapat menumbuh kembangkan pendidikan dan pengetahuan masyarakat. Isi siaran yang sehat dan bermanfaat merupakan ukuran bagi KPI dalam menjalankan fungsi, tugas, dan wewenangnya.

Kata Kunci: Periklanan; Konsumen; Perlindungan Hukum.

ABSTRACT

Broadcasting commercial advertisements that contain material that is contrary to public decency on television media can have a negative impact on the community because all people use television as a means of obtaining information. There is a legal loophole where in advertising activities the absence of an advertising law that should be used as a guide has not materialized so that the issue of determining this responsibility must be carried out on a case by case basis depending on the role of each party in the process of making and serving advertisements. To produce an advertisement, it requires the participation of several parties, starting from advertisers, advertising companies, and mass media, where each party can contribute in the process of making advertisements in the mass media. The purpose of this research is to examine the legal protection for consumers related to television advertisements that are contrary to public decency and the role of the government related to television advertisements that are contrary to decency. In this study, the normative juridical method was used supported by a statutory approach and used secondary data. the role of the government is related to television advertisements that are contrary to decency. The existence of KPI as an institution tasked with supervising broadcasting activities is expected by the public to provide legal certainty in the broadcasting sector. As a representation of the community, KPI is expected to be able to realize the public's desire to obtain broadcast content that can foster education and public knowledge. Healthy and useful broadcast content is a measure for KPI in carrying out its functions, duties and authority.

Keywords: Advertising, Consumers; Protection Of The Law.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN	ii
BIODATA PENULIS	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Ruang Lingkup Penelitian	6
D. Tujuan dan Manfaat Peneltian	6
1.) Tujuan Penelitian	6
2.) Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
1.) Jenis Penelitian.....	7
2.) Pendekatan Masalah.....	7
3.) Sumber Data.....	7
4.) Cara Pengumpulan Data.....	8
5.) Teknik Analisis Data.....	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Hasil Penelitian Terdahulu (<i>Literature Review</i>)	10
B. Tinjaun Teori	11
BAB III	15
DESKRIPSI HASIL TEMUAN.....	15
A. Gambaran Umum	15

B. Kasus terkait perusahaan periklanan.....	15
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN	19
A. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Iklan Televisi Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan Masyarakat	19
B. Peran Pemerintah Terkait Dengan Tayangan Iklan Televisi Yang Bertentangan Dengan Kesusilaan.....	27
BAB V.....	38
PENUTUP.....	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40