

BAB V

PENUTUP

Dalam bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul “Hubungan Antara Sosialisasi Penggunaan *Vending Machine* dengan Persepsi Pengguna Jasa *Commuter Line*”

V.1 Kesimpulan

- a. Dari hasil uji korelasi terdapat perolehan hasil koefisien korelasi r sebesar 0,952. Hasil koefisien r hitung menunjukkan bahwa nilai tersebut memiliki hubungan yang Sangat kuat, karena terletak diantara lebih dari 0,90 dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara Variabel X (Sosialisasi penggunaan *Vending Machine*) terhadap Variabel Y (Persepsi pengguna jasa *Commuter Line*) yaitu sebesar 0,952.
- b. Hasil Uji koefisien determinasi merupakan alat untuk mengukur seberapa besar hubungan variabel X terhadap variabel Y, berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, dapat diketahui bahwa koefisien korelasi (r) sebesar ,907. Data yang diperoleh dari penghitungan SPSS versi 21 ini menyatakan bahwa adanya hubungan antara ketertarikan (Variabel Y) dengan pola sosialisasi (Variabel X) sebesar 90,7% dan sisanya 9,3% dipengaruhi oleh faktor lain diluar dari Variabel X dan Variabel Y tersebut dan tidak diteliti.
- c. Hasil uji hipotesis menyatakan dimana nilai t hitung sebesar 30,794 > dari t tabel sebesar 1,661 yakni di dapatkan dari tabel koefisien dengan taraf signifikan 10% dengan dua sisi ($100 - 2 = 98$) Dengan demikian nilai t tabel adalah 1,661. Berdasarkan perhitungan tersebut, hasil perhitungan t hitung 30,794 t tabel yaitu 1,660 maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, yang artinya semakin besar hubungan sosialisasi penggunaan *Vending Machine* akan semakin tinggi tingkat persepsi pengguna jasa *Commuter Line* distasiun Jakartakota.

V.2 Saran

Pada hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, dengan judul “Hubungan Antara Sosialisasi Penggunaan *Vending Machine* dengan Persepsi Pengguna Jasa *Commuter Line* (Survei pengguna *Commuter Line* di Stasiun Jakartakota)” berikut ini akan dikemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

- a. PT. KCI hendaknya menambahkan armada *Commuter Line* guna mengurangi padatnya pengguna *Commuter Line* yang ada di setiap stasiun. Setiap harinya pengguna *Commuter Line* semakin bertambah dan menambah intensitas antrian. Dengan adanya *Vending Machine* sangat membantu untuk mengurangi sedikit masalah antrian yang saat ini menjadi fenomena penggunaan transportasi umum.
- b. Sebaiknya penambahan staff untuk melakukan sosialisasi ditambah, di setiap *Vending Machine* ada 1 staff yang mengawal pengguna *Commuter Line* untuk diberitahu dan dituntun, agar pengguna yang masih bingung dapat terbantu.
- c. Penambahan *Vending Machine* juga diperlukan di setiap stasiun, karena jika dilihat *Vending Machine* aktif digunakan hanya di stasiun besar saja. Adanya beberapa masalah *Vending Machine* yang error juga menjadi masalah yang perlu untuk cepat ditanggapi, karena *Vending Machine* yang masih terbilang cukup baru dan sedang banyak peminatnya ini bisa berkurang jika melihat adanya masalah-masalah seperti itu.