

## DAFTAR PUSTAKA

- Aeriel Joy C. Posadas, D. D. S. V. p.H. D. (2021). Perceived Influence of Korean Drama in the Culture of Student Viewers. *Communication*.
- Antow, A. F. T. (2016). Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa Sma Negeri 9 Manado. *Acta Diurna*, 5(pengaruh layanan online shop), 2.
- Aprillia, N. H. P., & Listiani, E. (2019). Pengaruh Drama Korea Terhadap Perilaku Imitasi Remaja. *Prosiding Manajemen Komunukasi*, 5(2), 340–350. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/16672/pdf>
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 12–18. <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/LONTAR/article/view/337>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT. Rineka Cipta.
- Azasya, S. (2020). *Benar Gak Sih Sinetron Kalah Pamor dari Drama Korea?* Idntimes.Com. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/infografis-benar-gak-sih-sinetron-kalah-pamor-dari-drama-korea/1>
- Bandura, A. (2017). Teori Belajar Sosial Albert Bandura. *Hadi Susanto*, 14–15. <http://www.google.co.id/amp/s/bagawanabiyasa.wordpress.com/2017/01/16/teori-belajar-sosial-albert-bandura/amp/>
- CNN, I. (2021). *The Penthouse dan 5 Drama Korea Terbaik Rating Tinggi*. Www.Cnnindonesia.Com. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210125094023-220-597911/the-penthouse-dan-5-drama-korea-terbaik-rating-tinggi>
- Dayana, & Fauzia, Z. W. (2019). Pengaruh Terpaan Drama Serial Korea Pada Aplikasi Viu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara. *Komunikasi Antarpribadi, Komunikasi*

Islami Yuniartiningih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

*Pemasaran Dan New Media*, 16.  
<https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/14624>

Elvinaro Ardianto. (2015). *komunikasi massa suatu pengantar* (edisi revi). Simbiosia Rekatama Media.

Fitrianti, A. (2017). TERPAAN PESAN IKLAN ANTI KEKERASAN RADIO PRAMBORS DAN INTERAKSI PEER GROUP TERHADAP SIKAP ANTI KEKERASAN REMAJA. *JURNAL THE MESSENGER*, 9.  
<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/443>

Fortunata, F., & Utami, L. S. S. (2021). The Effect of Addiction of Watching Korean Drama Series on Imitation Behavior of Adolescents. *Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities (ICEBSH 2021)*, 570(Icebsh), 876–883.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.138>

Izzatunihlah. (2017). Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Korea Pinocchio Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Jurnalis. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 237.

Jalaludin Rakhmat, M. S. (2018). *Psikologi Komunikasi* (edisi revi). PT Remaja Rosdakarya.

Jeong, J., & Lee, S. (2017). *Saat Orang Indonesia Rutin Mengkonsumsi Budaya Pop Korea : Mengunjungi Kembali Penggemar Drama Korea di Jakarta Dae Jang Geum SEUL-HI LEE Universitas Yong In , Republik Korea*. 11, 2288–2307.

Kristinova, J. C. (2022). Tindakan Imitasi Gaya Hidup Pemengaruh Pada Generasi Milenial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 11(2), 350–363.  
<https://doi.org/10.20961/jas.v11i2.57261>

Lathifah, I. N., Herman, A., & Yusaputra, M. I. (2019). Pengaruh Mengakses Korean Wave terhadap Perilaku Imitasi Remaja di Kota Palu. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 111. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i2.1933>

**Islami Yuniartiningsih, 2022**

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- LESILOLO, H. J. (2019). Penerapan Teori Belajar Sosial Albert Bandura Dalam Proses Belajar Mengajar Di Sekolah. *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi*, 4(2), 186–202. <https://doi.org/10.37196/kenosis.v4i2.67>
- Livia, A. A. P., Putri, K., Agung, I. G., Suryawati, A., & Pradipta, A. D. (2021). Pengaruh Terpaan Drama Korea Terhadap Penggunaan Bahasa Korea Pada Remaja Di Kota Denpasar. *Ilmu Komunikasi*, 2.
- Lu, L. J. (2007). Factors of watching Korean drama among youth in. *International Journal of Arts and Commerce*, 7(7), 33–48. [https://www.researchgate.net/profile/Mazdan-Amaran/publication/327392774\\_Factors\\_of\\_watching\\_Korean\\_Drama\\_Among\\_Youth\\_in\\_Kuching\\_City\\_Malaysia/links/5b8cbd80a6fdcc5f8b7a4c75/Factors-of-watching-Korean-Drama-Among-Youth-in-Kuching-City-Malaysia.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Mazdan-Amaran/publication/327392774_Factors_of_watching_Korean_Drama_Among_Youth_in_Kuching_City_Malaysia/links/5b8cbd80a6fdcc5f8b7a4c75/Factors-of-watching-Korean-Drama-Among-Youth-in-Kuching-City-Malaysia.pdf)
- M. Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online panduan mengelola media online* (M. Kurniawan, Irwan & A Elwa (ed.); III). Nuansa Cendekia.
- Marbun, F. H., & Azmi, A. (2019). Perilaku Imitasi Komunitas Penggemar K - Pop di Kota Padang. *Journal of Civic Education*, 2(4), 251–259. <https://doi.org/10.24036/jce.v2i4.221>
- Metaveevinij, V. (2008). Key success factors of Korean TV industry structure that leads to the popularity of Korean TV dramas in a global market. *International Journal of East Asian Studies*, 12(2), 99–139. <https://tcithaijo.org/index.php/easttu/article/view/51297>
- Nanda Riva Junita Muhammad, H. dan S. P. (2021). MOTIF MENONTON TAYANGAN VARIETY SHOW RUNNING MAN DAN PEMENUHAN KEBUTUHAN PENONTON. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 1. <https://doi.org/10.36418/jurnalsostech.v1i12.256>
- Purnamawati, S. A. (2019). *POP CULTURE SEBAGAI SIMBOL KOMUNIKASI GENERASI MILENIAL DI SURABAYA (Pada Penggemar Korean Wave)*.

- Putong, C. (2021). *The Penthouse Season 1 Tamat, Misteri Meninggalnya Lee Ji Ah Bikin Penasaran*. <https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-5322976/the-penthouse-season-1-tamat-misteri-meninggalnya-lee-ji-ah-bikin-penasaran>
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 3(1), 68. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v3i1.20940>
- Putri, R. Y., Rosmawati, & Yakub, E. (2018). Kecanduan Menonton Drama Korea Dan Perilaku Imitasi Pada Siswa Sma Negeri 12 Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 5(1), 267–281. <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFKIP/article/view/20059/19398>
- Rachmat Kriyantono, S.Sos., M. S. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (pertama, s). Kencana Prenada Media Group.
- Rahayu Putri Prasanti, A. I. N. D. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *Jurnal Pendidikan*, 11. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v11i2.4752>
- RAMADHAN, A. (2017). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN KOREAN WAVE (DEMAM KOREA) TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS SUMATERA UTARA. */Jurnal.Usu.Ac.Id*, 4. <https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/view/19264>
- Ramadiah, W., Harahap, B., Satyawan, I. A., Sebelas, U., & Surakarta, M. (n.d.). *Hubungan Terpaan Drama Korea Selatan Dan Intensitas Komunikasi Kelompok Teman Sebaya ( Peer Group ) Dengan Pengetahuan Mengenai Budaya Korea Selatan*.
- Ratulangi, U. S. A. M. (2014). *Journal 3\$FWD 'LXUQD' Volume III. No.2. Tahun 2014. III(2)*.
- Rusmanto. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Perilaku

Masyarakat Terhadap Kepatuhan Minum Obat Anti Filaria Di Rw II Kelurahan Pondok Aren. *Skripsi*, 118.  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/24113/1/RUSMA NTO-fkik.pdf>

Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar ( Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda ). *EJournal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 66–80.  
[https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal Yessi Paradina Sella \(07-24-13-02-20-01\).pdf](https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/07/eJournal Yessi Paradina Sella (07-24-13-02-20-01).pdf)

Sherly, Y. B. (2019). *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP DENGAN PERILAKU IMITASI PADA REMAJA*.  
[http://digilib.uinsby.ac.id/34617/1/Yolanda Bilqis Sherly\\_J01215039.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/34617/1/Yolanda Bilqis Sherly_J01215039.pdf)

Soo, K. Y., & Jamil, N. I. (2022). The Influence of K-Drama among Youths: A Malaysian Case Study. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1), 1709–1720.  
<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i1/12111>

Sugiyono, P. D. (2016). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Alfabeta.

Tian, K., & Logahan, J. M. (2019). Dampak Tayangan Korean Drama Di New Media Terhadap Perilaku Remaja Kota Korean Lovers Di Jakarta. *Jurnal SISTEM INFORMASI*, 1(1), 15–26.

Yuliana, I., & Christian, M. (2012). Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Seri Korea Terhadap Perilaku Imitasi pada Remaja di Kota Bandung. *Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom*.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/15809/resume/skripsi-pengaruh-terpaan-tayangan-drama-seri-korea-terhadap-perilaku-imitasi-pada-remaja-di-kota-bandung.pdf>

Islami Yuniartiningsih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## LAMPIRAN

### Lampiran 1. Persetujuan Perbaikan Naskah Proposal

15:08

FORMULIR  
PERSETUJUAN  
PERBAIKAN NASKAH  
PROPOSAL/SKRIPSI  
Program Studi Ilmu  
Komunikasi FISIP  
UPN Veteran Jakarta  
Semester Genap TA  
2021/2022

Jawaban Anda telah direkam.

Lihat skor

[Kirim jawaban lain](#)

Formulir ini dibuat dalam Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. [Laporkan Penyalahgunaan](#)

Google Formulir

### Lampiran 2. Kontrak Penulisan Skripsi

Kontrak Penulisan Skripsi

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh akan melaksanakan proses pembimbingan skripsi secara tertib, terfokus dan menyelesaikan penulisan skripsi selambat-lambatnya enam bulan, terhitung sejak penandatanganan kontrak ini

Jakarta, 27 Oktober 2022

Pembimbing Utama: *Yuni Yuniarti* (Yuni Makhitina Maji)  
Yang Menyatakan: *Islami Yuniartiningih* (Islami Yuniartiningih)  
Ketua Program Studi: *Fitria Ayu Nugraha* (Fitria Ayu Nugraha)

Hakikat Penulisan Skripsi

1. Penulisan Skripsi pada hakikatnya adalah kegiatan ilmiah untuk melatih mahasiswa berpikir tertib, logis dan metodis
2. Penulisan Skripsi pada hakikatnya adalah kewajiban akademis yang penyelesaiannya menjadi tanggung jawab penuh mahasiswa
3. Jalur Komunikasi pembimbingan yang intensif dengan pembimbing anda untuk kecepatan dan ketepatan penulisan skripsi
4. Skripsi merupakan karya ilmiah hasil penelitian mandiri yang terbebas dari tindakan plagiat
5. Segala bentuk plagiarisme dalam penulisan skripsi merupakan pelanggaran akademik dan akan dikenai sanksi sesuai aturan yang berlaku

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

JADWAL BIMBINGAN	Pemb. Utama Pemb. Pendamping	Hari / Pukul: ..... / .....
Nama	Islami Yuniartiningih	
NIM	1810411001	
Program Studi	SI Ilmu Komunikasi	
Konsentrasi	Auditing	
Telepon / HP	087889121013	
Pembimbing Utama	Yuni Makhitina, M.Psi.	
Pembimbing Pendamping	Fitria Ayu Nugraha, M.Psi.	
Judul	Pengaruh Terpaan Drama Korea Penthouse: War in Life Terhadap Perilaku Imitasi (Jurnal Ibu-Ibu Perumahan Bumi Cipta Lasar 2 Desa Cibalongsari Kosambi Karawang Timur)	

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

Islami Yuniartiningih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

### Lampiran 3. Form Kegiatan Bimbingan

Selesaikan Skripsi anda dalam 1 (satu) Semester  
 Mulai Bimbingan Tanggal : 20 September 2021

Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Paraf	
		Pemb. I	Pemb. II
24 September 2021	Pengajuan judul + konsep penelitian	✓	✓
28 September 2021	kontulsi judul penelitian	✓	✓
15 Oktober 2021	Penulisan Bab 1 (Latar belakang)	✓	✓
18 Oktober 2021	Revisi Bab 1 (Latar belakang)	✓	✓

Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Paraf	
		Pemb. I	Pemb. II
21 Juni 2022	Pengajuan Bab 4	✓	✓
8 Agustus 2022	kontultasi Bab 4	✓	✓
22 Agustus 2022	kontultasi hasil Karakteristik Responden	✓	✓
29 September 2021	kontultasi hasil wawancara	✓	✓
20 September 2022	Revisi hasil Pembahasan	✓	✓

Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Paraf	
		Pemb. I	Pemb. II
27 November 2021	Pengajuan Bab 2	✓	✓
30 November 2021	Penulisan Bab 2 (kontulsi)	✓	✓
05 Desember 2021	Revisi Bab 1, 2, + 3	✓	✓

Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Paraf	
		Pemb. I	Pemb. II
23 Sept 2022	Pengajuan Bab 5	✓	✓
25 September 2022	kontultasi Keampulan + saran	✓	✓
27 September 2022	revisi Bab 5	✓	✓

Tanggal	Kegiatan Bimbingan	Paraf	
		Pemb. I	Pemb. II
07 Januari 2022	Pengajuan Bab 3	✓	✓
22 Januari 2022	Penulisan Bab 3 (kontulsi)	✓	✓
10 Februari 2022	Revisi bab 1, 2, + 3	✓	✓

BAGIAN	BULAN KE :											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
BAB I												
BAB II												
BAB III												
BAB IV												
BAB V												

(Beri tanda ✓ pada kolom bulan sesuai kemajuan)

### Lampiran 4. Surat Riset Penelitian



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
 RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
 Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
 Telepon 021 - 7656971, Fax. 021 - 7656904  
 Laman : www.upnvj.ac.id, e-mail upnvj@upnvj.ac.id

---

Nomor : 242-UN61/RS/FISIP/2022 / 3 Mei 2022  
 Hal : Permohonan Riset

Yth. Ketua Rw Perumahan Bumi Cipta Laras 2  
 Perumahan Bumi Cipta Laras 2  
 Desa Cibolangsari Kosambi Karawang Timur

Berkaitan dengan program pemerintah di bidang Pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (*link and match*) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN Veteran Jakarta mewajibkan mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya mengikuti Riset di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset di Perumahan Bumi Cipta Laras 2, yang Bapak/Ibu pimpin.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah:

Nama : Islami Yuniartiningsih  
 NIM : 1810411001  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi S 1  
 Alamat : Pabuanan Asri Komplek Perhubungan Jl Mandala II Blok A6 Rt06  
 Rw.18 No. 21 Cibinang, Bogor  
 Telepon / Hp : 087888221913  
 Judul : Pengaruh Terpaan Drama Korea Penthouse : War In Life Terhadap Perilaku Imitasi (Survei ibu-ibu Perumahan Bumi Cipta Laras 2 desa Cibolangsari Kosambi Karawang Timur)

Demikian permohonan ini kami sampaikan atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

  
 a.n. DEKAN  
 Wakil Dekan Bidang Akademik  
 Dr. KUSUMAWANTI  
 NIP. 192703222021212002

Tembusan:  
 1. Dekan FISIP UPNVJ (sebagai laporan)

Islami Yuniartiningsih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

## Lampiran 5. Kuesioner Penelitian

<b>Variabel X (Terpaan Drama Korea)</b>	
<b>Frekuensi</b>	
No	Pertanyaan
1.	Seberapa sering anda menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> pada media yang anda gunakan? a. Sangat sering b. Sering c. Kadang-kadang d. Jarang
2.	Seberapa sering anda menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> dalam satu minggu? a. Sangat sering ( > 6 kali) b. Sering (4-6 kali) c. Kadang-kadang (1-3 kali) d. Jarang (< 1 kali)
<b>Durasi</b>	
No	Pertanyaan
3.	Seberapa lama anda menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> dalam satu episode ? a. Sangat sering (90 menit) b. Sering (60 menit) c. Kadang-kadang (30 menit) d. Jarang (< 30 menit)
4.	Berapa episode drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> yang anda tonton? a. Sangat sering (>12 episode) b. Sering (8-12 episode) c. Kadang-kadang (4-8 episode) d. Jarang (< 4 episode)
5.	Jika anda menonton di media <i>online</i> Berapa lama anda menonton dalam satu episode ? a. Sangat lama ( > 5 jam) b. Lama (3-4 jam) c. Tidak lama (1-2 jam) d. Sangat tidak lama ( < 1 jam)



6.	Jika drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> yang sedang saya tonton sangat saya sukai, maka saya akan menontonnya secara <i>marathon</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
<b>Atensi</b>	
No	Pertanyaan
7.	Menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> memberikan saya refrensi drama Korea tentang kehidupan rumah tangga. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
8.	Saya menonton drama Korea <i>Penthouse : Wa In Life</i> karena alur cerita yang <i>related</i> tentang kehidupan rumah tangga. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
9.	Saya menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> karena tokoh pada drama tersebut memiliki wajah yang rupawan. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
10.	Saya mengetahui nama tokoh dalam drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
11.	Saya merasakan ketegangan ketika menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
12.	Saya memperhatikan adegan Shim Sur Ryeon balas dendam pada Joo Dan Tae di drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju

13.	Saya memperhatikan adegan perebutan tahta <i>Penthouse</i> pada drama Korea <i>Penthouse : War In life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
14.	Saya memperhatikan alur cerita adanya kesenjangan sosial pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
15.	Saya memahami isi cerita yang disampaikan saat menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju

<b>Variabel Y (Perilaku Imitasi)</b>	
<i>Attention</i>	
No	Pertanyaan
16.	Saya memperhatikan gaya berpakaian pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
17.	Saya memperhatikan gaya berbicara seperti tokoh di drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
18.	Saya sering memperhatikan <i>design interior</i> rumah pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat sering b. Sering c. Kadang-kadang d. Jarang

Islami Yuniartiningsih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

19.	Saya memperhatikan cara tokoh mengucapkan terimakasih pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
<b>Retention</b>	
No	Pertanyaan
20.	Saya mendapatkan refrensi gaya berpakaian melalui drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
21.	Menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> membuat saya berkeinginan untuk meniru gaya berbicara seperti tokoh di drama Korea tersebut. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
22.	Menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> memberikan saya informasi mengenai properti (perlengkapan rumah tangga). a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
23.	Saya mendapatkan informasi mengenai <i>design interior</i> rumah melalui drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
24.	Saya mendapatkan informasi mengenai bahasa Korea Selatan melalui drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
<b>Motoris Reproductiona</b>	
No	Pertanyaan

25.	Setelah menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> saya mengikuti gaya berpakaian seperti tokoh pada drama Korea tersebut. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
26.	Setelah menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> saya mengikuti gaya berbicara bahasa Korea. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
27.	Saya mengikuti cara berpakaian yang elegan seperti tokoh pemain pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
28.	Saya membeli <i>property</i> (perlengkapan rumah tangga) seperti pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
29.	Setelah menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> saya mengikuti pose berfoto seperti membentuk <i>love sign</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
30.	Setelah menonton drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> saya mengikuti cara berterimakasih seperti tokoh di dramanya. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
<b>Motivasional</b>	
No	Pertanyaan
31.	Tokoh pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> menjadi <i>trend</i> sehingga menjadi panutan untuk ditiru. a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju

Islami Yuniartiningih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

	d. Sangat tidak setuju
32.	Saya kagum kepada tokoh drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
33.	Saya akan merasa senang jika dapat menirukan cara berpakaian seperti pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
34.	Saya akan merasa puas jika dapat membeli <i>property</i> (peralatan rumah tangga) seperti pada drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> . a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju
35.	Saya akan merasa bangga jika dapat menggunakan bahasa korea seperti drama Korea <i>Penthouse : War In Life</i> a. Sangat setuju b. Setuju c. Tidak setuju d. Sangat tidak setuju

## Lampiran 6. Lembar Kuesioner *Google Form*

**Kuesioner Penelitian Pengaruh Terpaan Drama Korea Penthouse : War In Life Terhadap Perilaku Imitasi (Survei Ibu-Ibu Perumahan Bumi Cipta Laras 2 Desa Cibalongsari Kosambi Karawang Timur)**

This form is no longer accepting responses, and has been set to automatically close by islamiyuniartiningasih@gmail.com

Hallo! perkenalkan saya Islami Yuniartiningasih, mahasiswa ilmu komunikasi UPN "Veteran" Jakarta angkatan 2018. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dari tugas akhir/skripsi saya dengan judul "Pengaruh Terpaan Drama Korea Penthouse : War In Life Terhadap Perilaku Imitasi (Survei Ibu-Ibu Perumahan Bumi Cipta Laras 2 Desa Cibalongsari Kosambi Karawang Timur)". Oleh karena itu diperlukan dukungan dan partisipasi dari ibu-ibu Perumahan Bumi Cipta Laras 2 untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner yang sudah peneliti buat. Adapun kriteria responden pada penelitian ini antara lain :

1. Ibu-ibu di Perumahan Bumi Cipta Laras 2.
2. Menonton drama Korea Penthouse : War In Life.

Petunjuk Pengisian :

1. Pada kuesioner ini terdapat 2 variabel yaitu X dan Y. Masing-masing variabel memiliki sejumlah pertanyaan.
2. Responden diharapkan membaca dengan teliti pada setiap pertanyaan dan memberikan jawaban pada setiap pertanyaan tanpa ada yang terlewat.
3. Pilihlah jawaban yang menurut saudara paling sesuai dengan keadaan

**Variabel (X) Terpaan Drama Korea**

Petunjuk Pengisian :

1. Pada kuesioner ini terdapat 2 variabel yaitu X dan Y. Masing-masing variabel memiliki sejumlah pertanyaan.
2. Responden diharapkan membaca dengan teliti pada setiap pertanyaan dan memberikan jawaban pada setiap pertanyaan tanpa ada yang terlewat.
3. Pilihlah jawaban yang menurut saudara paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju  
TS : Tidak Setuju  
S : Setuju  
STS : Sangat Tidak Setuju

Seberapa sering anda menonton drama Korea Penthouse : War In Life pada media yang anda gunakan?

sangat sering  
 sering  
 kadang-kadang  
 jarang

Seberapa sering anda menonton drama Korea Penthouse : War In Life dalam satu minggu?

sangat sering (> 6 kali)  
 sering (4-6 kali)  
 kadang-kadang (1-3 kali)  
 jarang (< 1 kali)

Islami Yuniartiningasih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

XL Axiata 10.42 32% XL Axiata 10.42 32%

**Variabel (Y) Perilaku Imitasi**

Petunjuk Pengisian :

1. Pada kuesioner ini terdapat 2 variabel yaitu X dan Y. Masing-masing variabel memiliki sejumlah pertanyaan.
2. Responden diharapkan membaca dengan teliti pada setiap pertanyaan dan memberikan jawaban pada setiap pertanyaan tanpa ada yang terlewat.
3. Pilihlah jawaban yang menurut saudara paling sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju  
 TS : Tidak Setuju  
 S : Setuju  
 STS : Sangat Tidak Setuju

Saya memperhatikan gaya berbicara seperti tokoh di drama Korea Penthouse : War In Life.

sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

Saya memperhatikan gaya berpakaian pada drama Korea Penthouse : War In Life.

sangat setuju  
 Setuju

Saya sering memperhatikan design interior rumah pada drama Korea Penthouse : War In Life.

sangat setuju  
 Setuju  
 Tidak Setuju  
 Sangat Tidak Setuju

docs.google.com docs.google.com

Islami Yuniartiningsih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

## Lampiran 7. Hasil Kuesioner Variabel X

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	total
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
5	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	52
6	3	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	49
7	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
8	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	2	2	2	25
9	3	2	2	1	1	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	45
10	3	1	1	1	1	3	3	4	4	4	4	2	2	4	4	41
11	3	3	1	1	1	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	41
12	1	1	1	1	1	3	4	4	4	3	4	1	1	1	1	34
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
15	3	1	3	1	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
16	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	57
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	3	1	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
24	4	3	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	50
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
26	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
29	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
37	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	40
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
43	2	1	1	1	1	4	3	3	4	2	3	2	2	2	2	33
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
53	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	51
54	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
55	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	52
56	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	55
57	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	47
58	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
59	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58
60	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	51
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45



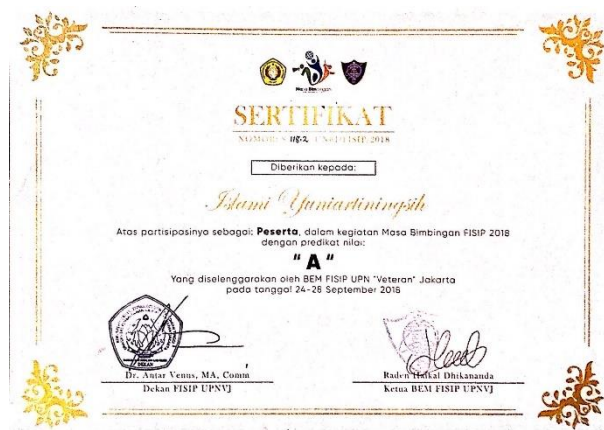
## Lampiran 8. Hasil Kuesioner Variabel Y

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
10	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
11	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
12	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
13	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
14	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4





## Lampiran 11. Sertifikat



Islami Yuniartiningih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]



## Lampiran 12. Hasil Turnitin

Islami Yuniartiningsih			
ORIGINALITY REPORT			
16%	16%	3%	8%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.umsu.ac.id Internet Source		2%
2	id.123dok.com Internet Source		1%
3	repository.upnvj.ac.id Internet Source		1%
4	lib.ui.ac.id Internet Source		1%
5	repository.fisip-untirta.ac.id Internet Source		1%
6	repository.uma.ac.id Internet Source		<1%

Islami Yuniartiningsih, 2022

**PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]

**Lampiran 13. Dokumentasi Peneliti Bersama Ibu-ibu Perumahan Bumi  
Cipta Laras 2**



Islami Yuniartiningih, 2022

***PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI  
(SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG  
TIMUR)***

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

## Lampiran 14. Riwayat Hidup

### RIWAYAT HIDUP



Nama : Islami Yuniartiningsih  
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 24 Juni 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Komplek Perhubungan Pabuaran Asri Jl.  
Mandala II Blok A6 Rt. 06/Rw. 18 No.21.  
Cibinong, Bogor  
No. Telp : 087888221913  
Email : islamiyuniartiningsih@gmail.com  
Nama Orang Tua  
Ayah : Rudi Zantira  
Ibu : Deni Rohaeni

#### **PENDIDIKAN FORMAL**

1. SDN Bedahan 01 Cibinong
2. SMP PGRI 1 Cibinong
3. SMA PLUS PGRI Cibinong

#### **PENGALAMAN ORGANISASI**

1. UKM MC UPN Veterean Jakarta
2. Rain City Veteran Jakarta

Islami Yuniartiningsih, 2022

*PENGARUH TERPAAN DRAMA KOREA PENTHOUSE: WAR IN LIFE TERHADAP PERILAKU IMITASI (SURVEI IBU-IBU PERUMAHAN BUMI CIPTA LASAR 2 DESA CIBALONGSARI KOSAMBI KARAWANG TIMUR)*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Program Sarjana

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id www.repository.upnvj.ac.id]