

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang

Dunia komunikasi pada saat ini semakin berkembang pesat, komunikasi bereperan penting dalam mengungkapkan pesan-pesan. Peran komunikasi dan informasi menjadi penting karena merupakan salah satu sarana berkomunikasi yang efektif bagi masyarakat, sehingga peran komunikasi dan informasi sebagai alat penyampaian informasi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat sebagai upaya mewujudkan masyarakat yang berbasis informasi. Sifat manusia untuk menyampaikan keinginan dan untuk mengetahui hasrat oranglain merupakan salah satu peran dari komunikasi. Manusia berkomunikasi untuk membagi pengetahuan dan pengalaman.

Menjalin hubungan baik dan saling memahami adalah salah satu hal yang wajar dilakukan dalam kehidupan sehari-hari, baik dilakukan oleh individu, kelompok, organisasi maupun perusahaan. Salah satu hal yang tanpa sadar dilakukan agar membetuk hubungan yaitu melalui komunikasi. Komunikasi adalah penyampaian pesan dari komuikator kepada komunikan baik secara verbal maupun non-verbal dengan menggunakan media tertentu. Tanpa adanya komunikasi tidak akan menciptakan suatu hubungan yang baik. Hal ini merupakan salah satu alasan mengapa setiap manusia memerlukan kemampuan untuk berkomunikasi dengan baik dan tepat sasaran.

Di era globalisasi, teknologi informasi komunikasi berperan sangat penting. Dengan menguasai teknologi dan informasi kita memiliki cukup modal untuk menjadi pemenang dalam persaingan global. Adapun hasil dari teknologi informasi komunikasi saat ini salah satunya adalah internet. Internet bagaikan sebuah pusat perdagangan terbesar di dunia pada era globalisasi saat ini dan *website* adalah salah satu toko atau kios di pusat perdagangan tersebut. Banyak masyarakat era ini menggunakan *website* sebagai alat penolong dalam menjalankan aktifitasnya, mulai dari pekerjaan sekolah sampai dengan pekerjaan kantor. Penggunaanya pun mulai dari anak-anak hingga orang dewasa.

Seluruh kegiatan *Public Relations* yang ada dapat dilakukan di dalam internet dari mulai melakukan kegiatan publikasi, melakukan hubungan dengan pengguna informasi dapat dilakukan di internet. Dengan demikian, kegiatan *Public Relations* dapat lebih fleksibel dari yang dilakukan di dunia nyata, dimana program yang dilakukan secara konvensional mengeluarkan *budget* yang sangat besar, apabila program tersebut dilakukan di dunia internet akan jauh lebih murah. Internet telah membuat *Public Relations* memanfaatkan media ini. Saat ini, *public* yang mampu menjangkau sarana internet dengan berbagai teknologi tentu lebih memilih untuk mencari informasi melalui sarana *online*, yaitu internet karena sangat mudah dan lebih cepat.

Media internet yang biasa disebut juga dengan media *online* sebagai produk dari kemajuan teknologi informasi merupakan sebuah media yang mempermudah rutinitas manusia. Keberadaan teknologi informasi komunikasi ini muncul karena kebutuhan arus informasi yang semakin mendesak sejalan dengan arus globalisasi yang berkembang di dunia. Salah satu produk dari media internet adalah *website*. *Website* pada era ini banyak dipakai pada perusahaan bank untuk menyebarkan informasi. *Website* merupakan cara untuk menampilkan diri kita atau perusahaan kita di internet. *Website* adalah sebuah wadah internet, siapa saja di dunia ini dapat mengakses *website* atau bahkan mendapatkan informasi dengan cuma-cuma tentang perusahaan atau *event* melalui *website* yang telah disediakan oleh perusahaan tersebut.

Perkembangan yang pesat di bidang teknologi elektronik dalam industri media seperti sekarang ini membuat masyarakat semakin haus akan kebutuhan informasi dan hiburan. Masyarakat lahir sebagai khalayak yang memiliki tuntutan yang besar terhadap itu semua, informasi dan hiburan telah menjadi kebutuhan pokok masyarakat serta telah menjadu komoditas penting dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Melalui *website* perusahaan atau instansi mendekatkan dirinya dengan masyarakat.

Melihat dari berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi saat ini, betapa pentingnya perusahaan atau instansi membutuhkan kegiatan *Public Relations* untuk menjaga dan membina hubungan baik dengan publik eksternal dari perusahaan itu sendiri dan membutuhkan *website* sebagai media untuk

berkomunikasi dengan publiknya. Melihat berkembangnya dunia teknologi komunikasi saat ini.

Berbicara tentang *trend* dunia *fashion* di Indonesia, tidak terlepas dari para perancang busana begitu juga peristiwa penting yang terjadi pada masa perkembangan *trend fashion* di Indonesia. Perkembangan *trend* dunia *fashion* di Indonesia juga di dorong oleh beberapa faktor yaitu Media Massa, bisnis, *entertainment*, dan internet. Tidak dapat dipungkiri dampak dari media internet selalu menyajikan informasi seputar berkembangnya dunia *fashion*. Adapun salah satu media yang menyajikan informasi terkait dengan *trend fashion* di Indonesia melalui internet yaitu Clozette Indonesia.

Clozette Indonesia merupakan salah satu *fashion social network* yang ada di Indonesia dan banyak melakukan kegiatannya melalui website. Berkantor pusat di Singapura dan tersebar di beberapa bagian negara Asia, Singapura, Malaysia, Filipina, Indonesia, Jepang dan Taiwan. Clozette didirikan pada tahun 2010 oleh tim veteran web dan pendukung *fashion*. Clozette merupakan ekosistem digital di mana konten, komunitas dan perdagangan berkumpul untuk mengaktifkan merek, pengecer dan desainer untuk terlibat dengan khalayak stylish, cerdas dan terhubung pada platform yang inovatif. Di dorong oleh *user-generated content*, pengguna dapat berbagi, menemukan toko *fashion*, kecantikan dan gaya di jaringan belanja sosial yang sangat visual.



**Gambar 1.1 Website Clozette Indonesia**

Sebagai sarana media yang memberikan informasi, *Public Relations* Clozette Indonesia memiliki peran vital dalam berlangsungnya kegiatan-kegiatan

yang dilakukan Clozette Indonesia. Salah satunya adalah kerjasama dengan pihak eksternal, yang mendorong berkembangnya Clozette Indonesia. Clozette Indonesia sebagai *fashion social network* yang cukup dikenal oleh masyarakat luas, membangun relasi oleh pihak luar dan menjadi bagian Clozette Indonesia untuk mempublikasikan berbagai jenis informasi yang bersangkutan dengan dunia *fashion*. Melalui Clozette Indonesia kita bisa menemukan berbagai macam referensi yang berkaitan dengan dunia *fashion*. Tidak hanya itu Clozette juga menyediakan informasi mengenai event-event *fashion* yang tersebar luas.

Clozette Indonesia sebagai sarana media yang memberikan informasi terkait dengan dunia *fashion* tidak luput dengan keberadaan pesaingnya dalam memberikan informasi terkait dengan dunia *fashion* ini. Adapun pesaing dengan platform sejenis Clozette Indonesia adalah Female Daily dan Lyke.

Dalam penelitian ini peneliti ingin mengetahui aktivitas *Public Relations* melalui website yaitu dengan mengelola website dan memberikan layanan publikasi melalui website tersebut. Aktivitas *Public Relations* yang ingin diketahui oleh peneliti melalui website yaitu dengan memberikan informasi yang di butuhkan oleh pengunjung website dan clozetter yang menjadi bagian dari website Clozette Indonesia. Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan diatas, maka dapat disimpulkan bahwa judul penelitian ini adalah **PERAN PUBLIC RELATIONS CLOZETTE INDONESIA DALAM MEMUBLIKASIKAN EVENT FRESH SELFIE LOOK MELALUI WEBISTE CLOZETTE.CO.ID.**

## **I.2 Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan uraian diatas peneliti merumuskan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Peran *Public Relations Clozette Indonesia* dalam Mempublikasikan Event *Fresh Selfie Look* Melalui Website *clozette.co.id*?
2. Bagaimana *Public Relations Clozette Indonesia* Menjalankan Perannya dalam Mempublikasikan Event *Fresh Selfie Look* melalui Website *clozette.co.id*?

### **I.3 Tujuan Penelitian**

Mengacu pada permasalahan diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Peran *Public Relations* Clozette Indonesia dalam Event Fresh Selfie Look melalui website clozette.co.id
2. Proses *Public Relations* Clozette Indonesia menjalankan perannya dalam publikasi event Fresh Selfie Look melalui webiste clozette.co.id

### **I.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Diharapkan penelitian ini dapat mengembangkan studi Ilmu Komunikasi khususnya *Public Relations* dalam menggunakan media khususnya *website* guna menjalankan proses komunikasi dalam kegiatan publikasi.

2. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran praktis kepada mahasiswa studi Ilmu Komunikasi khususnya *Public Relations* dalam menerapkan teori atau membelajaran akademis mengenai *Public Relations*. Selain itu juga dapat berkontribusi dalam mempublikasikan kegiatan Clozette.

### **I.5 Sistematika Penulisan**

Keseluruhan dari penulisan disusun dengan sistematika sebagai berikut:

#### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini berisi gambaran umum yang membahas tentang uraian latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan definisi konsep yang dapat dijadikan pedoman serta acuan bagi peneliti yang berasal dari berbagai sumber

literatur yang sesuai dengan pokok bahasan mengenai peran Public Relations dalam mempublikasikan event, diantaranya teori Komunikasi, *Public Relations*, *Cyber Public Relations*. Materi yang digunakan adalah pengertian dari setiap konsep, tipe-tipe yang dimiliki dari setiap konsep dan konsep tersebut dibuat kesimpulan sementara.

### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang desain penelitian, metode pengumpulan data dan metode analisis data. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif.

### **BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini merupakan analisis untuk memberikan jawaban atau solusi terhadap masalah penelitian dan merupakan gambaran kemampuan peneliti dalam memecahkan masalah.

### **BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Menyatakan pemahaman peneliti tentang masalah yang diteliti berkaitan dengan skripsi berupa kesimpulan dan saran.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Berisikan mengenai referensi buku teori yang peneliti gunakan dalam penyusunan skripsi.

### **RIWAYAT HIDUP**

### **LAMPIRAN**