



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SNACK BIKINI
(BIHUN KEKINIAN) DI MEDIA ONLINE DETIK.COM
PERIODE AGUSTUS 2016**

SKRIPSI

DESY KARUNIA FADILLA

1310411144

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI**

2017



**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN SNACK BIKINI
(BIHUN KEKINIAN) DI MEDIA ONLINE DETIK.COM
PERIODE AGUSTUS 2016**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

DESY KARUNIA FADILLA

1310411144

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Desy Karunia Fadilla

NRP : 1310411144

Tanggal : 26 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Januari 2017

Yang Menyatakan,



(...Desy Karunia Fadilla.)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desy Karunia Fadilla
NRP : 1310411144
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Framing Pemberitaan *Snack* Bikini (Bihun Kekinian) di Media Online Detik.com Periode Agustus 2016.

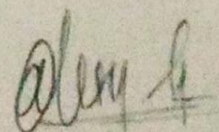
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 26 Januari 2017

Yang Menyatakan,

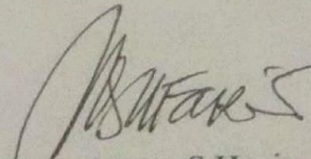

Desy Karunia Fadilla
(Peneliti)

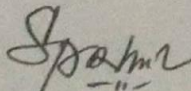
PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

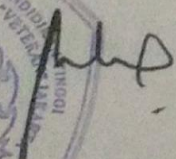
Nama : Desy Karunia Fadilla
NRP : 1310411144
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan *Snack* Bikini (Bihun Kekinian) di Media Online Detik.com Periode Agustus 2016

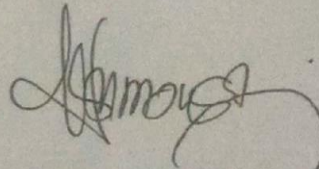
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

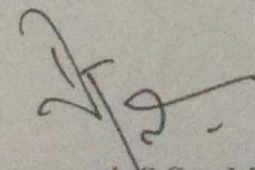

Dra. Masayu S Hanim, M.Si.
Ketua Penguji


Drs. Supratman, M.Si.
Penguji I




Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan


Dr. Kusumajanti, S.Sos.
Penguji II (Pembimbing)


Damayanti, S.Sos.M.Si.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 16 Januari 2017

ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN *SNACK BIKINI* (BIHUN KEKINIAN) DI MEDIA ONLINE DETIK.COM PERIODE AGUSTUS 2016

Desy Karunia Fadilla

Abstrak

Detik.com sebagai media online berusaha untuk memberikan informasi secara cepat kepada masyarakat. Tidak hanya berita mengenai politik dan ekonomi, sesuatu yang heboh atau hangat dibicarakan oleh masyarakat seperti kasus *snack Bikini* juga diberitakan oleh Detik.com. *Snack Bikini* sempat menjadi viral pada bulan Agustus 2016 karena nama produk, *tagline*, serta gambar kemasannya berupa ilustrasi wanita mengenakan bikini, dianggap menjurus kearah pornografi. Media massa seperti media TV, surat kabar, serta media online, berlomba-lomba dalam memberitakan kasus *snack Bikini*. Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai framing pemberitaan *snack bikini* yang dilakukan oleh media online Detik.com. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian menunjukkan bahwa framing yang dilakukan Detik.com terhadap berita kasus *snack Bikini* kurang berimbang. Pemberitaan kasus tersebut lebih banyak memuat pernyataan dari pihak instansi seperti BBPOM, BPOM, Polisi, DPR. Pernyataan dari produsen *snack Bikini* hanya muncul di akhir-akhir pemberitaan kasus ini.

Kata Kunci : Framing, *Snack Bikini*, Detik.com

FRAMING ANALYSIS ON NEWS ABOUT SNACK BIKINI (BIHUN KEKINIAN) ON ONLINE MEDIA DETIK.COM PERIOD AUGUST 2016

Desy Karunia Fadilla

Abstract

Detik.com as online media effort to giving quickly information to public. Not only about news of political and economy, some sensational cases or hot news discussed by public like a snack Bikini case, were also reported by Detik.com. Snack Bikini had goes viral in august 2016 because the name of product, a tagline, and packaging illustration pictures of women wearing a bikini , being considered tend to pornography. The mass media such as TV, newspapers, and also online media, competition to reported of snack Bikini case. This study aims to get describe about the framing of news about snack Bikini by online media Detik.com. This study uses a qualitative type with Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki's framing analysis model technique. The results showed that the framing of news articles on the snack Bikini case is less balanced. The news of that case is more statement from government agency such as BBPOM, BPOM, Police, DPR. Statement from the maker of snack Bikini only showed in the end of this news case.

Keyword : Framing, *Snack* Bikini, Detik.com

KATA PENGANTAR

Peneliti memanjatkan puji dan syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, atas karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Framing Pemberitaan *Snack* Bikini (Bihun Kekinian) di Media Online Detik.com Periode Agustus 2016”. Penulisan Skripsi ini merupakan syarat untuk mengikuti sidang skripsi, yang menjadi salah satu syarat kelulusan.

Disamping itu, peneliti juga ingin berterima kasih kepada beberapa pihak yang ikut membantu serta memberikan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan lancar, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Freddy Buhama Lumban Tobing, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Damayanti, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos, selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia memberikan saran dan waktunya untuk membantu dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Triono Wahyu Sudiby, selaku redaktur Detik.com, Avitia Nurmatari, selaku wartawan Detik.com, Bapak Teguh Aji Wibowo dan Ratri Tyas, selaku pembaca Detik.com yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai.
5. Kedua orang tua dan adik peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta motivasinya selama ini.
6. Teman-teman seperjuangan skripsi yaitu Rizki Annisa Zen, Diajeng Putri, dan Neo Ahmad yang saling memberikan bantuan, dukungan dan semangat.
7. Teman-teman kuliah angkatan 2013 yaitu Jihan Septiani, Nida Nabila, Novia Nadia, Melda Kusumawardani, Fitria Dwi, Mourinita, Rahma, Aviena, Rieke, Ria, Ufi, yang turut memberikan doa, dukungan, bantuan, dan semangat.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Aamiin.

Jakarta,

Peneliti,

Desy Karunia Fadilla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	4
I.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Teori Dasar	6
II.1.1 Komunikasi Massa	6
II.1.2 Berita	7
II.1.3 Jurnalistik Online.....	9
II.1.4 Teori Framing	10
II.2 Definisi Konsep	12
II.2.1 Konstruksi Realitas Sosial.....	12
II.2.2 Konstruksi Sosial Media Massa	13
II.2.3 Konsep Framing	14
II.2.4 Media Online	15
II.3 Kerangka Berfikir.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
III.1 Jenis Penelitian.....	18
III.2 Metode Pengumpulan Data	18
III.2.1 Data Primer	19
III.2.2 Data Sekunder	19
III.3 Objek dan Unit Analisis Data	19
III.4 Teknik Analisis Data.....	19
III.5 Teknik Keabsahan Data	20
III.6 Waktu dan Tempat Penelitian	21

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
IV.1 Profil Objek Penelitian	22
IV.1.1 Sejarah Singkat Detik.com	22
IV.1.2 Visi dan Misi	24
IV.1.3 Logo dan Struktur Organisasi Detik.com	24
IV.2 Hasil Penelitian	26
IV.2.1 Analisis Artikel 1	26
IV.2.2 Analisis Artikel 2	31
IV.2.3 Analisis Artikel 3	36
IV.2.4 Analisis Artikel 4	41
IV.2.5 Analisis Artikel 5	47
IV.2.6 Analisis Artikel 6	54
IV.2.7 Analisis Artikel 7	60
IV.2.8 Analisis Artikel 8	63
IV.2.9 Tanggapan Pembaca	68
IV.3 Pembahasan	70
 BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	73
V.2 Saran	74
 DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	75
LAMPIRAN	78
	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Kerangka Analisis Bingkai Model Pan dan Kosicki	14
Tabel 2	Jadwal Penelitian	21
Tabel 3	Struktur Organisasi Detik.com	24
Tabel 4	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 1	27
Tabel 5	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 2	32
Tabel 6	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 3	36
Tabel 7	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 4	42
Tabel 8	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 5	48
Tabel 9	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 6	54
Tabel 10	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 7	60
Tabel 11	Analisis Framing Pan dan Kosicki Artikel 8	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pikir	16
Gambar 2	Logo Detik.com	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lembar Pengesahan A.2.2	79
Lampiran 2	Lembar Pengesehan A.5	80
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset ke Detik.com	81
Lampiran 4	Surat Balasan Riset dari Detik.com	82
Lampiran 5	Kartu Hasil Studi	83
Lampiran 6	Toefl	84
Lampiran 7	Sertifikat Mabim	85
Lampiran 8	Surat Keterangan Bebas Buku Perpustakaan FISIP	86
Lampiran 9	<i>Print Out</i> Pembayaran	87
Lampiran 10	Ijazah SMA	88
Lampiran 11	Artikel Berita 1	89
Lampiran 12	Artikel Berita 2	91
Lampiran 13	Artikel Berita 3	92
Lampiran 14	Artikel Berita 4	94
Lampiran 15	Artikel Berita 5	96
Lampiran 16	Artikel Berita 6	99
Lampiran 17	Artikel Berita 7	101
Lampiran 18	Artikel Berita 8	102
Lampiran 19	Daftar Wawancara	104