

# **THE INFLUENCE OF FINANCIAL INFORMATION TOWARD GOING CONCERN AUDIT OPINION**

**By**

**Merry**

***Abstract***

*This study is performed to examine the effect of Liquidity, Profitability, Leverage and Sales Growth toward going concern audit opinion in manufacturing companies in Indonesian Stock Exchange over period 2010-2012. The population of this research is 131 manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange over period 2010-2012. The data is obtained based on corporate finance reporting that at publication. Its gained sample amount of 13 companies from 131 companies those are classified in manufacturing companies in Indonesian Stock Exchange. The analysis technique used here is logistic regression and hypothesis test using t-statistic and coefficients regression with level of significance 5%. The research results that Leverage gives significantly positive effect on going concern audit opinion. The other variables which is Liquidity, Profitability and Sales Growth are not significant to going concern audit opinion. We suggest for public accounting that paying attention other factor that regards to giving going concern audit opinion to audite. On this research, Leverage shows the most influencing variable toward going concern audit opinion one that is pointed out from point account is even greater instead of t-table and have significance as big as 0,063.*

*Keywords: Liquidity, Profitability, Leverage, Sales Growth*

# **PENGARUH INFORMASI KEUANGAN TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN***

**By**

**Merry**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Opini Audit *Going Concern* pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 131 perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2012. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan. Diperoleh sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi logistik dan uji hipotesis menggunakan t-statistik serta koefisiensi regresi dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh signifikan positif terhadap opini audit *going concern*. Variabel lain dalam penelitian ini yaitu Likuiditas, Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap opini audit *going concern*. Kami menyarankan kepada para akuntan publik agar memperhatikan faktor lainnya yang dapat mempengaruhi pemberian opini audit *going concern* kepada *auditee*. Variabel *Leverage* dalam penelitian ini merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap opini audit *going concern* yang ditunjukkan dari nilai t-hitung lebih besar dari pada t-tabel dan mempunyai signifikansi sebesar 0,063.

Kata kunci : Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan