

**PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ASURANSI JASA  
INDONESIA(JASINDO) DALAM MENINGKATKAN CITRA  
PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN**

**Dimas Adilaksono**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan lebih dalam tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Asuransi Jasa Indonesia dalam meningkatkan citra perusahaannya melalui sektor pendidikan sebagai bentuk tanggung jawab sosial masyarakat. Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi alamiah, sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program CSR PT Asuransi Jasa Indonesia dalam meningkatkan citra perusahaan melalui sektor pendidikan dapat dikategorikan ke dalam tanggung jawab sosial perusahaan dalam model melaksanakan investasi yang mendukung kegiatan sosial dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam bidang pendidikan. CSR PT Asuransi Jasa Indonesia dalam bidang pendidikan sudah dalam program pelaksanaan dan tingkat partisipasi. Kemudian faktor yang mempengaruhi atau mendasari pelaksanaan CSR PT Asuransi Jasa Indonesia adalah karena kesadaran perusahaan akan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap sektor pendidikan dan pengembangan masyarakat sesuai dengan regulasi dari pemerintah.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, PT Asuransi Jasa Indonesia, Sektor Pendidikan

**THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY'S  
PT ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO) IN IMPROVING  
CORPORATE  
IMAGE THROUGH THE EDUCATION SECTOR**

**Dimas Adilaksono**

**ABSTRACT**

*This study aims to describe deeply about the Corporate Social Responsibility PT Asuransi Jasa Indonesia in improving its corporate image through the education sector as a form of community social responsibility. The approach taken in this study using Descriptive Qualitative Approach. Data collection techniques are carried out under natural conditions, primary and secondary data sources. Data collection techniques used through in depth interviews, observations and documents. The result showed that the implementation of Corporate Social Responsibility program of PT Asuransi Jasa Indonesia in improving corporate image through the education sector could be categorized into Corporate Social Responsibility in the model of carrying out investments that support social activities with the aim of improving the prosperity of the community in the field of education. Corporate Social Responsibility of PT Asuransi Jasa Indonesia in the field of education is already in the implementation program and the level of participation. Then the factors that affect or underlie the implementation of CSR PT Asuransi Jasa Indonesia is due to the company's awareness of corporate social responsibility to the education sector and community development in accordance with government regulations.*

*Keywords : Corporate Social Responsibility, PT Asuransi Jasa Indonesia, Education Sector.*