



JudulSkripsi :

PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam Memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Dimas Adilaksono

NIM : 1310411146



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dimas Adilaksono

NIM : 1310411146

Tanggal : 2 Juli 2018

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut, dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2018

Yang menyatakan,



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan “Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dimas Adilaksono
NRP : 1310411146
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royaltie Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :
PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pankalan data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 Juli 2018

Yang Menyatakan,



(Dimas Adilaksono)

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

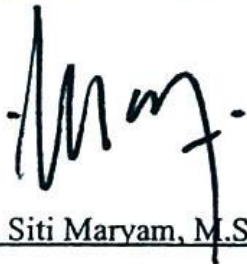
Nama : Dimas Adilaksono

NRP : 1310411146

Program Studi : Ilmu Komunikasi – *Public Relations*

Judul : PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PT ASURANSI JASA INDONESIA DALAM
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN
MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN

Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si

Pembimbing Pendamping



Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

KETUA PROGRAM STUDI



Damayanti S. Sos, M.Si

Dibuat Di : Jakarta

Tanggal Ujian : 2 Juli 2018

**PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ASURANSI JASA
INDONESIA(JASINDO) DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN**

Dimas Adilaksono

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan lebih dalam tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Asuransi Jasa Indonesia dalam meningkatkan citra perusahaannya melalui sektor pendidikan sebagai bentuk tanggung jawab sosial masyarakat. Pendekatan yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan pada kondisi alamiah, sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan program CSR PT Asuransi Jasa Indonesia dalam meningkatkan citra perusahaan melalui sektor pendidikan dapat dikategorikan ke dalam tanggung jawab sosial perusahaan dalam model melaksanakan investasi yang mendukung kegiatan sosial dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam bidang pendidikan. CSR PT Asuransi Jasa Indonesia dalam bidang pendidikan sudah dalam program pelaksanaan dan tingkat partisipasi. Kemudian faktor yang mempengaruhi atau mendasari pelaksanaan CSR PT Asuransi Jasa Indonesia adalah karena kesadaran perusahaan akan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap sektor pendidikan dan pengembangan masyarakat sesuai dengan regulasi dari pemerintah.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, PT Asuransi Jasa Indonesia, Sektor Pendidikan

**THE ROLE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY'S
PT ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO) IN IMPROVING
CORPORATE
IMAGE THROUGH THE EDUCATION SECTOR**

Dimas Adilaksono

ABSTRACT

This study aims to describe deeply about the Corporate Social Responsibility PT Asuransi Jasa Indonesia in improving its corporate image through the education sector as a form of community social responsibility. The approach taken in this study using Descriptive Qualitative Approach. Data collection techniques are carried out under natural conditions, primary and secondary data sources. Data collection techniques used through in depth interviews, observations and documents. The result showed that the implementation of Corporate Social Responsibility program of PT Asuransi Jasa Indonesia in improving corporate image through the education sector could be categorized into Corporate Social Responsibility in the model of carrying out investments that support social activities with the aim of improving the prosperity of the community in the field of education. Corporate Social Responsibility of PT Asuransi Jasa Indonesia in the field of education is already in the implementation program and the level of participation. Then the factors that affect or underlie the implementation of CSR PT Asuransi Jasa Indonesia is due to the company's awareness of corporate social responsibility to the education sector and community development in accordance with government regulations.

Keywords : Corporate Social Responsibility, PT Asuransi Jasa Indonesia, Education Sector.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran ALLAH SWT karena berkat rahmat dan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar tanpa ada suatu hambatan apapun. Penelitian skripsi yang berjudul **“PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT ASURANSI JASA INDONESIA (JASINDO) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN MELALUI SEKTOR PENDIDIKAN”** telah dilaksanakan sejak Oktober 2017 lalu. Tujuan utama penulis menyelesaikan skripsi ini adalah sebagai persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi, konsentrasi *Public Relations* FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada orang – orang yang telah membantu, membimbing dan memberikan *support* dalam penyusunan Skripsi ini :

1. Dra. Siti Maryam, M.Si selaku Wakil Dekan 1 FISIP UPN “Veteran” Jakarta serta selaku Dosen Pembimbing Utama penulisan skripsi yang telah banyak memberikan masukan, motivasi dan saran kepada penulis.
2. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Pendamping penulisan skripsi yang telah banyak memberikan tata cara penulisan skripsi kepada penulis.
3. Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.
4. Dr. Antar Venus, M.A selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) UPN “Veteran” Jakarta.
5. Kepada Kedua orangtua, kakak dan keluarga yang telah banyak memberikan bantuan, doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
6. Bapak Ahmad Azmi, selaku Staff Divisi SDM PT Asuransi Jasa Indonesia
7. Kepada teman-teman penulis, baik teman-teman semasa mengikuti perkuliahan maupun teman-teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi sehingga berkat dukungan dan motivasi dari mereka penulis dapat

menyelesaikan penyusunan dan penulisan skripsi ini dengan baik, lancar dan tanpa ada suatu hambatan apapun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan untuk mendapatkan perbaikan yang lebih baik. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi setiap pembaca dan bagi penulis sendiri.

Jakarta, 2 Juli 2018

Penulis

Dimas Adilaksono

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Signifikasi Penelitian.....	1
I.2. Fokus Penelitian	8
I.3. Pertanyaan Penelitian	8
I.4. Manfaat Penelitian.....	8
I.5. Tujuan Penelitian.....	9
I.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1. Penelitian Terdahulu.....	11
II.1.1. Teori Dasar	18
II.1.2. Citra Perusahaan.....	19
II.1.3. CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	21
II.1.4. Pendekatan, Model dan Strategi CSR.....	23
II.2. Teori CSR.....	26
II.2.1. Teori Pembentukan Citra Perusahaan.....	29
II.2.2. Prinsip-prinsip CSR.....	31
II.3. Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
III.1. Metode Pengumpulan Data	35
III.2. Penentuan <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	36
III.3. Teknik Analisis Data	37
III.4. Teknik Keabsahan Data.....	39
III.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	40
BAB IV PEMBAHASAN	42
IV.1. Deskripsi Penelitian.....	42
IV.1.1. Profil dan Sejarah PT Asuransi Jasindo	42
IV.1.2. Logo Perusahaan	43
IV.1.3. Struktur Organisasi	44
IV.1.4. <i>Job Description</i> dan tugas-tugasnya	45
IV.2. Hasil Penelitian	50
IV.2.1. Peran CSR PT Asuransi Jasindo	56
IV.2.2. Hambatan CSR.....	62
IV.2.3. Pedoman Kegiatan CSR.....	66
IV.2.4. Tujuan CSR.....	67

IV.3. Peran CSR PT Asuransi Jasindo dalam meningkatkan citra perusahaan melalui sektor pendidikan	70
IV.3.1. Analisis Penelitian.....	81
IV.4. Alur Penelitian	90
BAB V PENUTUP.....	95
V.1. Kesimpulan.....	95
V.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Pembentukan Citra.....	29
Gambar 2 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 3 Logo PT AsuransiJasa Indonesia.....	43
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	44
Gambar 5 Kegiatan Direksi Mengajar.....	58
Gambar 6 Bantuan Renovasi TPA Ar Raudhah.....	59
Gambar 7 Model Alur Penelitian.....	94