

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

VI. Kesimpulan

Berdasarkan yang dikemukakan pada bab sebelumnya, sesuai dengan permasalahan dan tujuan penelitian yang mengukur seberapa pemanfaatan Pesan terhadap Sikap Masyarakat Pemanfaatan Pesan "Listrik Pintar" PT PLN PERSERO terhadap Sikap Masyarakat untuk Menghemat Listrik (Survei dilakukan pada pengguna Listrik Wilayah Limo Cinere), maka peneliti dapat menarik kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan sebagai berikut:

1. Analisis Korelasi (R) bahwa nilai koefisien Korelasi dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Pesan Dalam Sticker (variabel X) terhadap Sikap Masyarakat (variabel Y) memiliki hubungan yang kuat.
2. Koefisien determinasi (r^2) yang merupakan pangkat dua dari koefisien korelasi. Angka R Square atau koefisien determinasi adalah 0,516 (adalah pengkuadratan dari koefisien korelasi). Hal ini berarti 51,6% Penggunaan Pesan dalam sticker ditentukan oleh faktor variabel Sikap Masyarakat, sedangkan sisanya 48,4% ditentukan oleh sebab-sebab lain.
3. Hasil uji Hipotesis variabel Pesan Dalam Sticker (X) memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel Sikap Masyarakat (Y), atau dapat dikatakan H_a diterima.
4. Besar hubungan pesan dalam sticker 'Listrik Pintar' terhadap sikap masyarakat dapat menarik masyarakat untuk mengajak masyarakat lebih memilih Listrik Pintar dan pilihan tersebut merupakan pilihan untuk memilih menghemat listrik.
5. Berdasarkan hasil penelitian adanya arah hubungan yang positif antara Pesan dalam Sticker 'Listrik Pintar' terhadap Sikap Masyarakat dalam menggunakan Listrik.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pada Pesan dalam sticker 'Listrik Pintar' terhadap Sikap Masyarakat dalam menggunakan listrik dan melihat hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin bermanfaat, yaitu :

1. Berdasarkan kesimpulan yang penulis tulis diatas, diharapkan pihak PT. PLN (Persero) dapat melakukan penelitian lebih lanjut untuk memperoleh masukan dari masyarakat mengenai pesan 'Listrik Pintar' demi kemajuan program Listrik Pintar yang dilakukan oleh PT PLN Persero.
2. PT PLN Persero harus lenih meningkatkan kualitas Sticker yang dikeluarkan dari segi bahasa, bentuk logo, warna, agar lebih menarik perhatian dan masyarakat dapat lebih mengingat sticker tersebut.
3. Penyebaran Pesan 'Listrik Pintar' sebaiknya diperluas lagi jangkauannya terutama ditempat umum didaerah daerah pelosok Indonesia, agar semua masyarakat di Indonesia dapat mengetahui Pesan tersebut.
4. Kedepannya diharapkan ada peneliti yang meneliti tentang terpaan pesan 'Listrik Pintar' terhadap pengguna/ pemakai Listrik. Dari pihak PT PLN Persero juga menyebarkan sticker Pesan listrik pintar lebih banyak lagi dijalan jalan umum.
5. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah responden dan memperluas sampel penelitian tidak hanya di satu kelurahan tapi disatu kecamatan.