

HUBUNGAN PESAN DALAM STICKER “LISTRIK PINTAR” PT PLN PERSERO DENGAN SIKAP MASYARAKAT UNTUK MENGHEMAT LISTRIK

(Survei dilakukan Pada Pengguna Listrik Wilayah Limo Cinere)

Yola Prima Hendriasrini

Abstrak

Latar Belakang penelitian ini adalah untuk mengukur Hubungan Pesan dalam Sticker “Listrik Pintar” PT PLN Persero dengan Sikap Masyarakat Untuk Menghemat Listrik. Penelitian ini dibuat untuk mengetahui sejauh mana Hubungan pesan dalam sticker Listrik Pintar dengan sikap masyarakat untuk menghemat listrik, Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Objek dalam penelitian ini berjumlah 91 responden yang didapat melalui rumus Yamane dari total keseluruhan 1002 KK (Kepala Keluarga) warga wilayah Limo Cinere Depok. Warga Limo Cinere Depok dipilih karena memenuhi kriteria, dan teknik pengumpulan data lapangan (field research) yaitu melalui kuisioner. Hasil pengujian hipotesis diperoleh nilai t hitung = 9,742. Terlihat bahwa nilai t hitung 9,742 > t tabel (1,99) maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti bahwa variabel Pesan dalam Sticker (X) memiliki hubungan yang signifikan terhadap variabel Sikap Masyarakat (Y), atau dapat dikatakan H_a diterima. Nilai Kolerasi r yaitu = 0,746 nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat karena terletak diantara 0,600-0,799 maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara Pesan dalam Sticker (X) terhadap Sikap Masyarakat (Y) memiliki hubungan yang kuat. Diharapkan PT PLN (Persero) dapat meningkatkan kualitas dari pesan dalam sticker agar masyarakat yang melihat lebih tertarik dari segi pesan, warna, bentuk logo didalam sticker tersebut. Sehingga masyarakat dapat langsung memahami isi dari pesan dan memakai program Listrik Pintar yang dibuat oleh PT PLN Persero.

Kata kunci : pesan, hemat listrik, sikap masyarakat.

THE RELATIONS MESSAGES IN STICKER “ ELECTRICITY SMART” PT PLN PERSERO WITH THE ATTITUDE OF SOCIETY TO SAVE ELECTRICITY

(Survey : Users on Electricity Areas Limo Cinere)

Yola Prima Hendriasrini

Abstract

This research have a name Relations Messages in Sticker Electricity Smart PT PLN PERSERO with the Attitude of Society to Save Electricity .This research made to understand the extent of the message in sticker electricity clever person with the attitude of society to save electricity , this research using methods quantitative .Objects in this study were 91 respondents was obtained through the formula yamane of the total 1002 families (families) residents limo cinere depok areas .The limo cinere depok chosen because meet the criteria , and engineering data collection the field (field research) through qoestioner .The results of the testing of hypotheses obtained value t count = 9,742. It is evident that value t count 9,742 & t table (1,99) so ho turned down and ha accepted .This means that the message in sticker (x) significant links on variables the attitude of society (y) , or it can be said ha accepted .The kolerasi r namely = 0,746 the values had strong ties between 0,600-0,799 because it is so it can be concluded that the relationship between the message in sticker (x) and (y) had strong ties .Expected PT PLN (state) can improve the quality of the message in sticker that they menglihat more interested in terms of message , color , the logo sticker the inside .So people can understand the contents of the directly from the electricity and use the smart made by PT PLN.

Keywords: message , frugal electricity , the attitude of society .