

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesa Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Nasabah. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan uji korelasi dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap Loyalitas Nasabah. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat: Adanya pengaruh program CSR terhadap loyalitas nasabah PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk.Kc.Cinere.

Program *Corporate Social Responsibility* dapat memberikan informasi kepada *stakeholder* sehingga dukungan akan terwujud jika dampak negatif pada ranah sosial, ekonomi, dan lingkungan bukan hanya dapat diminimalisir, tetapi justru dapat memberikan dampak positif yang besar bagi Nasabah.

Corporate Social Responsibility yang semakin baik dari Bank Mandiri merupakan salah satu unsur penting yang dapat mendorong nasabah untuk tetap setia atau loyal menginvestasikan dana mereka pada Bank Mandiri.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan yaitu :

1. Perusahaan harus meningkatkan program *Corporate Social Responsibility* yang berdampak langsung kepada ranah sosial, ekonomi, dan lingkungan di masyarakat.
2. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan program *Corporate Social Responsibility*.

3. Perusahaan diharapkan dapat melakukan inovasi Program *Corporate Social Responsibility* di masa depan.

