

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2002): 275 <http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/12/manfaat-loyalitas-konsumen/>
- Imasari, Kartika. & Gunawan, Ika. (2010) Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap loyalitas konsumen melalui evaluasi perusahaan. Fokus Ekonomi (FE), Vol.9 No.2 (94-99)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane (2009) Manajemen Pemasaran. Jakarta. Erlangga.
- Lako, Andreas (2011) Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi. Jakarta. Erlangga.
- Muhadjir & Qurani, Gita Fitri. (2011) Pengaruh penerapan Corporate Social Responsibility terhadap persepsi nasabah bank dan dampaknya terhadap corporate image. Journal The WINNERS, Vol.12 No.2, (180-195)
- M. Rachman, Nurdizal. et.al (2011) Panduan Lengkap Perencanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Depok, Penebar Swadaya.
- Raman, Murali et.al (2012) The Impact of *Corporate Social Responsibility* on consumer loyalty. Kajian Malaysia, Vol.30 No.2 (71-93)
- Sanusi, Anwar (2011) Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta. Salemba Empat
- Semuel, Hatane. & Wijaya, Elianto. (2008) *Corporate Social Responsibility, Purchase Intention, dan Corporate Image* pada restoran di Surabaya dari perspektif pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 3 No.1 (35-54)
- Senthikumar, N. et.al (2011) Impact of Corporate Social Responsibility on customer satisfaction in banking service. African Journal of Business Management Vol.5 (3028-3039)
- Sugiyono, (2010) Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung. Alfabeta.
- Widjaja, Gunawan & Pratama, Yeremia Ardi (2008) Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan tanpa CSR. Jakarta, Forum Sahabat.