

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1.Simpulan

Berdasarkan penelitian terhadap agen distribusi surat kabar Kompas di Kota Depok, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut: Dari hasil penelitian yang telah diolah secara keseluruhan menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja saluran distribusi dalam menyalurkan surat kabar Kompas di Kota Depok adalah didapat pengaruh yang cukup signifikan dan dibagi menjadi tiga faktor yang berbeda. Dimana ke tiga faktor tersebut yaitu, faktor utama yaitu kontak pelanggan, komunikasi informative, resiko murni dan resiko spekulatif, faktor pendukung 1 yaitu pembelian pelanggan, komunikasi persuasive, dan melindungi produk, dan faktor pendukung 2 yaitu pilihan pelanggan, transportasi, dan penyimpanan.

V.2. Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi PT. Kompas Gramedia guna mengantisipasi terjadinya kurang berkembangnya fungsi kinerja saluran distribusi dalam mendistribusikan barang. Adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :Dalam hal mengantisipasi kurang berkembangnya fungsi kinerja saluran distribusi maka PT. Kompas Gramedia melakukan pendekatan terhadap para saluran distribusi dalam aspek pembelian pelanggan, kontak pelanggan, pilihan pelanggan, komunikasi persuasive, komunikasi informative, transportasi, penyimpanan, melindungi produk, resiko murni, resiko spekulatif. Sehingga kinerja saluran distribusi dapat bekerja dengan baik dan sesuai dengan fungsinya dalam mendistribusikan barang.