

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis di PT Jasa Marga (persero) Tbk yang berjudul Sosialisasi Aplikasi *JMCARe* dalam Mempermudah Akses Informasi di Jalan Tol, maka kesimpulan yang dapat di paparkan oleh peneliti dari hasil wawancara yang dilakukan oleh *Key Informan* dan *Informan* adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi *JMCARe* merupakan aplikasi yang dibuat oleh Jasa Marga untuk pengguna Jalan Tol yang berisikan informasi yang terkait lalu lintas secara *realtime* sesuai kebutuhan, namun juga kebijakan perusahaan.
2. PT Jasa Marga (persero) Tbk membuat aplikasi ini karena selama ini sering terjadi *miss Communications* antara perusahaan dengan pengguna jalan tol atau pelanggan. Jasa Marga tidak punya tempat informasi yang langsung menyentuh ke pengguna jalan atau pelanggan kita yaitu pengguna jalan tol milik jasa marga. Salah satu kendala dari kami untuk menyampaikan informasi adalah tidak ada media itu sendiri, jadi keterkaitan informasi hanya melalui aplikasi *twitter*, di media massa, dan tidak *realtime* karena, bisnis yang kami jalankan adalah Jalan tol kami harus memberikan informasi pergerakan jalan tol itu kan sangat cepat bisa sekarang macet, 5 menit kemudian lancar.
3. Jasa Marga sudah melakukan Sosialisasi Tahap 1 peluncuran Aplikasi *JMCARe* pada tanggal 23 Desember 2016, Tempat di Kantor pusat Jasa Marga (persero) Tbk. Untuk *Audience* nya dari Karyawan Jasa Marga, media yang digunakan seperti media online yaitu: properti.kompas.com, m.beritasatu.com, <https://Indonesianmotorshow.com>, m.jpn.com, <https://m.tempo.com>, 100 tekno.com, warta ekonomi.co.id, <https://indosecuritysystem.com>, radarpena.com, industry.kontan.co.id dan lain sebagainya. Kemudian Jasa marga juga menggunakan media sosial yang sudah dikelola PT Jasa marga seperti *Twitter*, *instagram*, *youtube*,

dan juga di informasikan dalam bentuk *leaflet* berupa infografis – infografis yang disampaikan dalam program apapun. Jasa Marga *Traffic Information Center* (JMTIC) 14080 *Streaming CCTV* melalui <https://www.jasamargalive.com>, *Variable Message Sign* (VMS).

4. Humas Jasa Marga kembali mensosialisasikan aplikasi *JMCARe* pada Tanggal 20 Juni 2017 dan mulai ditambahkan fitur pelengkap lainnya pada aplikasi *JMCARe* seperti fitur perjalanan anda, fitur smart asisten, fitur *cctv*, fitur gerbang tol, fitur tempat istirahat, fitur pesan mobil Derek, fitur tombol panik, sebelum mudik lebaran. Sosialisasi menggunakan media sosial yang sudah dikelola *Twitter* di @JASAMARGA, *Press Release*, kemudian di informasikan dalam bentuk *leaflet* di infografis – infografis yang disampaikan dalam program apapun, *Instagram* , *youtube* [www.Jasamarga.com](http://www.Jasamarga.com), Jasa Marga *Traffic Information Center* (JMTIC) 14080, *Streaming CCTV* melalui <https://www.jasamargalive.com>, *Variable Message Sign* (VMS).

## V.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Sosialisasi yang dilakukan Humas PT Jasa Marga sudah sampai pada Tahap Konatif, dimana pada tahap tersebut sosialisasinya sudah sampai ke pengguna jalan dan pengguna jalan tol sudah melaksanakan atau melakukan suatu tindakan seperti *mendownload* aplikasi *JMCARe*.
2. Sosialisasi Aplikasi *JMCARe* seharusnya dilakukan secara berkelanjutan dalam memberikan informasi, kemudian Humas Jasa Marga harus bekerjasama dengan media pendukung lainnya seperti media elektronik (radio, televisi), informasi berupa poster atau informasi berupa papan, baliho, *video tron*, untuk menjelaskan manfaat aplikasi *JMCARe* dan informasi yang berisikan berupa mengajak masyarakat untuk mengunduh aplikasi *JMCARe*.

3. Humas Jasa Marga saat ini sudah menambahkan fitur – fitur pelengkap lainnya pada tanggal 20 Juni sebelum mudik lebaran. seperti Fitur Perjalanan anda, Fitur Asisten perjalanan, Fitur CCTV, Fitur *Twitter* yang langsung terhubung dengan Jasa marga, Fitur Hubungi 14080, Fitur tempat istirahat, Fitur gerbang tol, Fitur Laporan anda, dan harapan saya untuk 2 fitur pelengkap lainnya seperti Fitur Pesan Mobil Derek, dan Fitur Tombol panik akan segera menyusul dan dapat digunakan oleh pengguna jalan tol. untuk tariff tol yang akan dilalui belum terakumulasi dan harus segera di sempurnakan, ada baiknya pihak jasa marga untuk memberikan tutorial penggunaan *JMCARe* dengan lebih terperinci.
4. Penulis mengharapkan adanya penelitian selanjutnya tentang efektivitas aplikasi *JMCARe* ini, karena sampai saat ini aplikasi tersebut masih dalam tahap pengembangan dan segera dilengkapi fitur pelengkap lainnya agar bisa secanggih aplikasi BUMN lainnya.

