

# **SOSIALISASI APLIKASI *JMCARE* HUMAS PT JASA MARGA (PERSERO) TBK. DALAM MEMPERMUDAH AKSES INFORMASI DI JALAN TOL**

**NOVIA RATNASARI**

## **Abstrak**

**Latar Belakang** skripsi ini membahas mengenai Sosialisasi Aplikasi *JMCare* oleh Humas PT Jasa Marga (persero) Tbk dalam mempermudah Akses Informasi di Jalan Tol. **Tujuan Penelitian** ini untuk mengetahui Proses Sosialisasi Aplikasi *JMCare* oleh Humas PT Jasa Marga (persero) Tbk dalam mempermudah Akses Informasi di Jalan Tol. Karena selama ini sering terjadi miskomunikasi antara perusahaan dengan pengguna jalan tol. Teori yang digunakan Komunikasi, Humas, Sosialisasi. **Metodologi penelitian** yang digunakan adalah Kualitatif dengan **sifat penelitian** deskriptif pengumpulan data dilakukan dengan cara Wawancara, observasi kepada pihak yang dapat memberikan informasi yang jelas dan lengkap. **Hasil penelitian** Sosialisasi Aplikasi *JMCARE* yang dilakukan oleh Humas PT Jasa Marga (persero) Tbk belum pada tahap konatif, karena banyak pengguna Jalan Tol yang belum menggunakan Aplikasi *JMCARE* sebagai alat untuk mempermudah akses informasi di jalan tol. **Kesimpulan**, Humas PT Jasa Marga telah melakukan sosialisasi Aplikasi *JMCARE* yang merupakan alat untuk menyampaikan informasi situasi lalu lintas secara realtime kepada pengguna jalan tol. Sampai saat ini Jasa Marga tidak mendapatkan respon yang baik, karena dilihat sendiri pada aplikasinya masih dalam proses pengembangan. Yang dipantau ialah banyaknya masyarakat yang mulai merespon dengan keberadaan aplikasi *JMCARE* dan menginstalnya.

Kata Kunci : Sosialisasi, Aplikasi *JMCARE*, Akses Informasi, Jalan Tol

**THE APPLICATION SOCIALIZATION JMCARE BY PUBLIC RELATIONS PT JASA  
MARGA (PERSERO) TBK. IN SIMPLIFY ACCESS TO INFORMATION ON THE  
HIGHWAY**

**NOVIA RATNASARI**

**ABSTRACT**

**Background** skripsi this discusses the application Socialization JMCARe by Public Relations PT Jasa Marga (persero) Tbk in simplify access to information on the highway. The purpose of this **research** to know socialization application JMCARe by Public Relations PT Jasa Marga (persero) Tbk in simplify access to information on the highway. As currently frequent miscommunication between the company users toll road. The theory used Communication, Public Relations, Socialization. **Method** used is qualitative research with descriptive the nature of data collection is done by way of interviews, observation to the relevant information can give clear and complete. **Conclusion**, Public Relations for PT Jasa Marga do Socialization application JMCARe that is a tool to convey information traffic situation in realtime to road users toll. Until now jasa marga not get response good, because if it is seen itself in his application is in the process of development .Monitored are many people started to respond by the application jmcare and install.

**Keyword** : Socialization, Application JMCARe, Access to Information, Toll road.