

## DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2014) *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hadi, N. (2011) *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Manullang, S. (2018) *Teori dan teknik Analisis Stakeholder*. Bogor: IPB Press.
- Manzilati, A. (2017) *Metode penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode dan Aplikasi*. Malang: UB Press.
- Permatasari, D. S., & Retno, R. S. (2021) 'Pengembangan Media Worksheet Digital Berbasis Inquiry Penunjang Pembelajaran Daring Siswa', *In Seminar Nasional Sains & Entrepreneurship*, Vol. 1.
- Pongtiku, A & Kayame, R. (2019) *Metode Penelitian: Tradisi Kualitatif*. Bogor: IN MEDIA.
- Rerdyatama, F. A. (2021) 'Identifikasi Stakeholder Serta Penerapan Sistem Pengukuran Kinerja dengan Performance Prism Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (Ahp) (Studi Kasus di PT. Lintas Bintang Mulia Nusantara "Starcross" Yogyakarta)'
- Silalahi, F. (2022) 'Pelaksanaan CSR Oleh Perusahaan Dalam Pengembangan Wilayah dan Pemanfaatan SDM di Wilayah Sekitar Perusahaan (Study di PT Inti Tani Pestisida Bidang Pupuk dan Obat - Obatan)'
- Sirait, N., Maryam, S., & Priyantini, A. (2018) 'Pengaruh Kampanye "Let's Disconnect to Connect" terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia)', *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi Media dan Informatika*, 7 (3), pp. 155–164.
- Sugiyono (2016) *metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018) *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyitno, I. (2018) *Penelitian Deskripsi Kelas: Konsep Teoritis - Prosedur Analitis Contoh Praktis*. Cetakan Ke. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wikandarto, N. R. (2017) 'Hubungan Leverage, Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan (Study Emperis Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia)'
- Omoregie, Addae, Coffie, Ampong and Ofori, 2019. "Factors influencing consumer loyalty: evidence from the Ghanaian retail banking industry", *International Journal of Bank Marketing*
- Yuliani, W. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling*.

Jurnal IKIP Siliwangi.

Irwan. (2018). *Relevansi Paradigma Positivistik Dalam Penelitian Sosiologi Pedesaan*. Jurnal Ilmu Sosial. Sumatra Barat

L. Selvina & S. Maria.(2018).*Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan (studi Kasus Rumah Makan Kawan Baru Megamas Manado)*.E-Jurnal Acta Diurna.Vol IV.Manado

R, I. Firly &Yuliani M.(2020).*Peran Public Relation Dalam Mengembalikan Citra Perusahaan : Studi Kasus Apartemen Cinere Bellevue Suites Pasca Kebakaran Tahun 2017*.Jurnal Ekonomi Sosial & Humaniora. Universitas Paramadina. Jakarta.

Susanti, E. (2014). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Organisasi*. E-Jurnal Universitas Negeri Surabaya FE. Jawa Timur

Cultip, Scott M, Centter, Allen H, Broom, Glen M dkk. 2011. *Effective Public Relation*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group

Ruslan, R. (2001). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers

Jefkins, F. (2004). *Public Relations Edisi 5*. Jakarta : Erlangga

Imran, M. (2012). *Peran public relations pada program CSR dalam rangka meningkatkan citra positif perusahaan*. Jurnal LPPM: Paradigma, 9(01), 127-139.

Rahardhini, MD. (2010). *Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan elalui Program Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan.

Putra, G. B. S., & Bimo, G. (2015). *Pengaruh citra perusahaan terhadap minat berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi PT. Selecta, Kota Batu, Jawa Timur)*. Brawijaya University.

Normasari, S., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan, citra perusahaan dan loyalitas pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2).

Rijali, A. (2019). Analisis data kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81-95.