



Sahabat Perjuangan Anda
Sepanjang Masa

Judul Skripsi :

**AKTIVITAS CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*) PT. ASABRI (PERSERO)
DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Nama : Hera Cahya Ananda

NIM : 1810411199



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Hera Cahya Ananda

NIM : 1810411199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2022

Yang menyatakan,



Hera Cahya Ananda

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Hera Cahya Ananda
NIM : 1810411199
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Asabri (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan

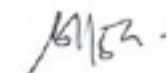
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Pembimbing I



Yani Hendrayani, Ph.D

Penguji I



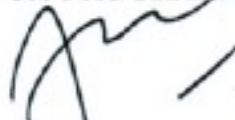
Ujanatunnisa, MA

Penguji II



Windhiadi Yoga Sembada, M.Si

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. Fitria Ayuningtyas, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 26 Oktober 2022

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hera Cahya Ananda
NIM : 1810411193
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. Asabri (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasi Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal :

Yang menyatakan,



Hera Cahya Ananda

Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. ASABRI (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan

Hera Cahya Ananda

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang bagaimana program CSR bina Lingkungan yang dilakukan oleh PT. ASABRI (Persero) dapat meningkatkan kembali citra positif perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program CSR Bina Lingkungan PT. ASABRI (Persero) mampu meningkatkan citra positif perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teori yang digunakan adalah Teori pemulihan Citra. *Key Informant* dan *informant* dipilih menggunakan Teknik *sampling purposive*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan kepala bidang divisi CSR, 2 orang staff CSR, dan 2 orang peserta asuransi. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan PT. ASABRI (Persero) dalam meningkatkan kembali citra positif perusahaan yaitu dengan melakukan program CSR dan menyebarkan informasinya melalui media sosial. Upaya tersebut dapat meningkatkan kembali citra positif perusahaan yang menunjukkan bahwa *Public Relations* memiliki peran yang sangat penting dalam menjalin hubungan baik dengan publiknya.

Kata Kunci : Citra Positif Perusahaan, Program CSR bina lingkungan, Teori Pemulihan Citra, *Public Relations*

Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. ASABRI (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan

Hera Cahya Ananda

ABSTRACT

This study discusses how the Community Development CSR program carried out by PT. ASABRI (Persero) can rebuild the company's positive image. This study aims to determine the CSR program of Community Development of PT. ASABRI (Persero) is able to build a positive image of the company. This research uses qualitative methods. The theory used is The theory of image recovery. Key Informants and informants were selected using purposive sampling techniques. The data was collected through interviews with the head of the CSR division, 2 CSR staff, and 2 insurance participants. The results of research that has been carried out by PT. ASABRI (Persero) in rebuilding the company's positive image is by conducting CSR programs and disseminating information through social media. These efforts can rebuild the company's positive image which shows that Public Relations has a very important role in establishing good relations with the public.

Keywords: *The company's positive image, the community development CSR program, theory of image recovery, Public Relations*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu sejak Oktober 2021 dengan judul **“AKTIVITAS CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY) DALAM MENINGKATKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) jurusan ilmu komunikasi. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, bimbingan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus – tulusnya kepada :

1. Ibu Yani Hendrayani, Ph.D selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan serta motivasi dalam pengerjaan skripsi.
2. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu dalam penulisan skripsi.
3. Kedua orang tua penulis, Hendri Sutikno dan Titi Nurcahyawati, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat serta kesabaran dalam setiap langkah hidup penulis. Serta Kakak penulis, Thera Cahya Pradini, terima kasih atas segala doa dan dukungan.
4. Teman dekat penulis, Malida Alviva, Rahma Anggraini, Novianti Mutiara, Adhika Daffa, Raihan Achmad, dan Deni Haryadi yang telah membantu mencari referensi dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap keluarga “Majalengka” yang ikut serta menghibur dan mencari ide dikala penulis mengalami hambatan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 23 Maret 2022



Hera Cahya Ananda

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
BAB I.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.3.1 Tujuan Praktis	18
1.3.2 Tujuan Teoritis	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematis Penulisan	19
BAB II.....	20
2.1 Konsep Penelitian dan Teori Penelitian	20
2.1.1 Public Relations (PR)	20
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR)	26
2.1.3 Citra Perusahaan	29
2.1.4 Teori Pemulihan Citra	31
2.2 Kerangka Berpikir	32
BAB III.....	34
3.1 Objek dan Deskripsi penelitian	34
3.1.1 Objek Penelitian	34
3.2 Alamat Perusahaan	36
3.3 Visi dan Misi Perusahaan	36
3.4 Logo Perusahaan	36
3.5 Struktur Organisasi Perusahaan dan Deskripsi Struktur Organisasi	37
3.5.1 Deskripsi Struktur Organisasi	38
3.6 Paradigma Penelitian	40
3.7 Pendekatan dan Metode Penelitian	40
3.7.1 Pendekatan Penelitian	40
3.7.2 Metode Penelitian	41
3.8 Teknik Pengumpulan Data	41
3.8.1 Wawancara Mendalam	41
3.8.2 Observasi	42
3.8.3 Dokumentasi	42
3.9 Penentuan Key – Informant dan profile key - informant	43

3.9.1	Profile Key-Informan dan Informan	44
3.10	Teknik Analisis Data.....	45
3.11	Teknik Keabsahan Data	48
3.12	Tabel Jadwal Waktu.....	48
BAB IV	50
4.1	Hasil penelitian.....	50
4.1.1	Aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) di PT. ASABRI.....	50
4.1.2	Indikator keberhasilan program CSR PT. ASABRI.....	53
4.1.3	Rangkaian Kegiatan Program CSR Bina Lingkungan PT. ASABRI (Persero) 54	
4.1.4	Kepercayaan Publik terhadap PT. ASABRI (persero)	55
4.1.5	Peran Humas dalam Program CSR Bina Lingkungan pada PT. ASABRI 56	
4.1.6	Kendala Program CSR bina lingkungan pada PT. ASABRI	58
4.1.7	Tujuan Program CSR Bina Lingkungan.....	59
4.1.8	Opini Publik terhadap Isu PT. ASABRI	59
4.2	Pembahasan.....	60
BAB V	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kerangka Berpikir.....	32
Tabel 2 Rincian Waktu Penelitian	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Pertanyaan.....	77
Lampiran 2: Daftar Jawaban Informan 1.....	78
Lampiran 3: Daftar Jawaban Informan 2.....	79
Lampiran 4: Daftar Jawaban Informan 3.....	81
Lampiran 5: Daftar Jawaban Informan 4.....	82
Lampiran 6: Daftar Jawaban Informan 5.....	83
Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup	84
Lampiran 8: Koding	86
Lampiran 9 : Presentase Plagiatrisme.....	91
Lampiran 10 : Bukti Upload Jurnal.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Logo Perusahaan.....	37
Gambar 2: Struktur Organisasi PT. ASABRI (Persero)	37
Gambar 3: Instagram Post.....	56
Gambar 4: Artikel Website	57
Gambar 5: Twitter Post.....	57
Gambar 6: Instagram Post (Foto).....	67
Gambar 7: Instagram Post (Caption)	68
Gambar 8: Artikel Website	69