

# **Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. ASABRI (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan**

**Hera Cahya Ananda**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas tentang bagaimana program CSR bina Lingkungan yang dilakukan oleh PT. ASABRI (Persero) dapat meningkatkan kembali citra positif perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui program CSR Bina Lingkungan PT. ASABRI (Persero) mampu meningkatkan citra positif perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Teori yang digunakan adalah Teori pemulihan Citra. *Key Informant* dan *informant* dipilih menggunakan Teknik *sampling purposive*. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan kepala bidang divisi CSR, 2 orang staff CSR, dan 2 orang peserta asuransi. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan PT. ASABRI (Persero) dalam meningkatkan kembali citra positif perusahaan yaitu dengan melakukan program CSR dan menyebarkan informasinya melalui media sosial. Upaya tersebut dapat meningkatkan kembali citra positif perusahaan yang menunjukkan bahwa *Public Relations* memiliki peran yang sangat penting dalam menjalin hubungan baik dengan publiknya.

**Kata Kunci :** Citra Positif Perusahaan, Program CSR bina lingkungan, Teori Pemulihan Citra, *Public Relations*

# **Aktivitas CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT. ASABRI (PERSERO) Dalam Meningkatkan Citra Positif Perusahaan**

**Hera Cahya Ananda**

## ***ABSTRACT***

*This study discusses how the Community Development CSR program carried out by PT. ASABRI (Persero) can rebuild the company's positive image. This study aims to determine the CSR program of Community Development of PT. ASABRI (Persero) is able to build a positive image of the company. This research uses qualitative methods. The theory used is The theory of image recovery. Key Informants and informants were selected using purposive sampling techniques. The data was collected through interviews with the head of the CSR division, 2 CSR staff, and 2 insurance participants. The results of research that has been carried out by PT. ASABRI (Persero) in rebuilding the company's positive image is by conducting CSR programs and disseminating information through social media. These efforts can rebuild the company's positive image which shows that Public Relations has a very important role in establishing good relations with the public.*

**Keywords:** *The company's positive image, the community development CSR program, theory of image recovery, Public Relations*