

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN
BIAYA KEAGENAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN**

**Oleh
FITRIANINGSIH**

ABSTRACT

This research was conducted to examine the effect of capital structure, firm size, and agency cost of the profitability of the company in Indonesia Stock Exchange in 2011. The population in this study a number of 442 enterprises. Number of samples acquired 70 companies. The analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis testing using t-statistics and F-statistics with a confidence level of 5%. Based on the results of the study showed that simultaneous capital structure, firm size, and agency cost significant effect on profitability. While partially significant negative effect of capital structure on profitability, firm size have a significant positive effect on profitability, while the agency cost of not affect the company's profitability.

Keywords: Capital Structure, firm Size, agency Cost, Profitability.

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN BIAYA KEAGENAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN

Oleh

FITRIANINGSIH

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Biaya Keagenan terhadap Profitabilitas pada perusahaan di Bursa Efek Indonesia tahun 2011. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 442 perusahaan. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 70 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan t-statistik serta F-statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa struktur modal, ukuran perusahaan, dan biaya keagenan berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Sedangkan secara parsial struktur modal berpengaruh signifikan negatif terhadap profitabilitas, ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap profitabilitas, sedangkan biaya keagenan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Biaya Keagenan, Profitabilitas.