

## Daftar Pustaka

Anwar Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.

Duwi Priyatno. (2010). *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Penerbit: C.V Andi OFFSET. Yogyakarta.

Erna Ferrinadewi. (2005). Atribut produk yang dipertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruhnya pada kepuasan konsumen di Surabaya. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, Vol. 7*.

H Imam Ghozali. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan Empat. Badan Penerbit-Undip. Semarang.

Handri Dian Wahyudi. (2005). Pengaruh Atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Eksekutif, Volume 2, Nomor 3*.

Fajar Laksana. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta .

<http://iyano.wordpress.com/2010/11/30/perilaku-konsumen-dalam-pengambilan-keputusan-terhadap-produk-yang-diinginkan/>

<http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html>

<http://iyosrosmana.wordpress.com/2009/06/19/populasi-dan-sampel/>.

<http://www.indonesiainancetoday.cim/read/4313/Penjualan-Emiten-Kosmetik>

Kotler Philip, Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* edisi ketiga belas jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Marianne Rosner Klimchuk dan Sandra A. Krasovec. (2009). *Desain Kemasan Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai Dari Konsep Sampai Penjualan*. Jakarta : PENERBIT ERLANGGA.

Nugroho J. Setiadi. (2008). *Prilaku Konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Jakarta : PT. PRENADA MEDIA GROUP.

Norzaidi Mohd Daud, Hazni Abdul Aziz, Noor Hana Baharudin, Siti Fazila Shamsudin, (2012). *Identifying the Determinant Attributes of Halal Cosmetics Product That Influence Its Positioning Strategy in Malaysian Market*. *Journal of Applied Sciences Research*, 8(1): 301-313, 2012

Supramono, Jony Oktavian Haryanto.(2007). *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Penerbit ANDI Yogyakarta.