

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesa Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan uji korelasi dapat disimpulkan bahwa atribut produk memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian produk perawatan kecantikan.

Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat: Dari faktor merek, kemasan, desain, dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pengambilan keputusan pembelian.

Sehingga atribut produk yang telah dibuat dapat memenuhi informasi tentang produk yang akan dipilih oleh konsumen dalam memilih produk yang akan di beli. Atribut produk merupakan salah satu unsur penting yang dapat mendorong konsumen untuk membeli produk, semakin baik atribut produk maka konsumen akan semakin tertarik untuk membeli produk tersebut.

V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan yaitu :

1. Perusahaan harus meningkatkan kualitas atribut produk mustika ratu dan mempertahankan kepercayaan konsumen akan kualitas produk yang dibuat.
2. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan desain, harga, kemasan produk nya agar konsumen tidak beralih ke merek lain.
3. Perusahaan terus meningkatkan inovasi terhadap produk perawatan maupun kosmetik mustika ratu agar konsumen tidak bosan.