



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN
MUSTIKA RATU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

SISKA WULANDARI

0910111074

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Siska Wulandari

NIM : 0910111074

Tanggal : 23 Februari 2013

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Siska Wulandari', with a long horizontal stroke extending to the right.

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Siska Wulandari
NIM : 0910.111.074
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN MUSTIKA RATU
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIWILAYAH JAKARTA SELATAN.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22-02-2013

Yang menvatakan


**METERAI
TEMPEL**
PAJAK PENGUNGUN BANGSA
TGL. 20
2FC69ABF530386131
ENAM RIBU RUPIAH
6000 **DJP**
(Siska Wulandari)



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN
MUSTIKA RATU TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH JAKARTA
SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SISKA WULANDARI

0910111074

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

2013

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN MUSTIKA RATU
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI WILAYAH JAKARTA SELATAN**

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh :

Siska Wulandari

091.0111.074

Telah Dipertahankan Didepan Tim Penguji

Pada Tanggal : 28 Februari 2013

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



(Yuliniar, SE, MM)

Jakarta ,

Mengetahui

Ketua Kepala Program Studi S-1 Manajemen



(Drs. Nurmatias, MM)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS.Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom.upnvj.ac.id

BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI) SEMESTER GENAP T.A 2011/2012

Hari ini Kamis, tanggal 28 Februari 2013, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa

Nama Mahasiswa : **Siska Wulandari**

No. Pokok : 0910.111.074

Program : **S-1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

"PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN MUSTIKA RATU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN"

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	MB. Nani Ariani, SE, MM	Ketua	1.
2.	Drs. Medri Daran, MM	Anggota I	2.
3.	Yuliniar, SE, MM	Anggota II **)	3.

Jakarta, 28 Februari 2013

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprog. S-1 Manajemen

Drs. Nurmatias, MM

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

S1-Manajemen

PERSEMBAHAN

Ucapan Terima Kasih ku Persembahkan

ALLAH SWT atas segala Rahmat dan hikmahnya yang sangat berlimpah yang telah memberikan kemudahan, serta ridho-nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan.

Muhammad SAW atas segala kasih sayang-nya bagi semua manusia disegala masa yang telah membawa manusia kemasa yang terang.

Persembahan kepada kedua orang tua dan keluarga terdekat saya atas segala dukungan moral serta kasih sayangnya. Ucapan terima kasih juga disampaikan Kepada Ibu Yuliniar, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing dengan ihklas serta memberikan kritik dan saran sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan .

Kepada Para dosen Penguji dan para staf dosen yang terlibat dalam membantu pengerjaan tugas akhir ini dengan ihklas serta memberikan kritik dan saran sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Segenap civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Terima kasih kepada Pihak Carrefour di MT. Haryono maupun di Carrefour Lebak Bulus yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di tempat tersebut. Dan Pihak Mustika Ratu yang telah mengizinkan saya meneliti di Graha Mustika Ratu. Juga para sahabat dan teman-teman seperjuangan yaitu Sumarsih, tiana, winda, anita, ndari, tika dan lain-lain yang tidak dapat disebutkan namanya. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya.

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH ATRIBUT PRODUK PERAWATAN MUSTIKA RATU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI WILAYAH JAKARTA SELATAN”.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari semua pihak, baik bantuan berupa moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Koesnadi Kardi, M. Sc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dr. Erna Hernawati, SE, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Drs. Nurmanias, MM selaku KAPROG S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Yuliniar, SE, MM selaku Dosen Pembimbing dan Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Yang telah berkenan dalam meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan dan memberi banyak masukan selama penulisan skripsi ini.
5. MB. NaniAriani, SE,MM dan Drs. Medri Daran, MM selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan selama penulisan skripsi ini
6. Untuk Kedua Orang Tua ku yang tercinta dan yang saya hormati ayahanda (Alm) Iyus Harisman dan Ibunda Dewi Nurjanah yang memberikan support, moril, dan materil dalam proses pengerjaan penelitan ini.
7. Untuk semua Pihak Mustika Ratu yang telah mengizinkan saya meneliti di Graha Mustika Ratu.
8. Untuk semua Pihak Carrefour di MT. Haryono maupun di Carrefour Lebak Bulus yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di tempat tersebut.

9. Untuk keluarga yang selalu memberikan motivasi Kakak Kandung Windy Hermawati, Tante Emay Mariawati, Abang ku Saipul Zuhri, Nenek Irene Cramer, Tante Dian Argadini, Sepupu Andit Argan S.H, Taufan, Wulan Juliani, Tante Nene dan adikku tercinta.
10. Terima kasih kepada Muhammad Arya Kusuma yang selalu memberikan support dan perhatian moril yang sangat tinggi.
11. Untuk sahabatku tercinta Anita Anggraini, Sumarih, RatnaDewi, Laela Hestiana, Windayani, Sri Sundari, Christian Devi Fentikasari, Kristiana Pratiwi, Mia Septi Utami, Febria Elisa Nur Hilda, Chyntia Febriana, Tuti Hardianti dan Vera Parhati.
12. Terima kasih kepada teman seperjuangan Nana, Herlina, Agus, Bimo, Nida, Rini, novi, fitri, ka apip, ka erie, dan yang lainnya yang tak bisa saya sebutkan satu persatu.
13. Seluruh teman-teman S-1 Manajemen Lokal A dan B angkatan 2009 dan 2008 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dalam penyempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 22 Februari 2013

Siska Wulandari

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Karawang pada tanggal 28 Februari 1992 Dari Ayahanda (Alm) Iyus Harisman dan Ibunda Dewi Nurjanah. Penulis adalah putri bungsu dari tiga bersaudara. Pada tahun 2004 penulis lulus dari SDN Budi Mekar 1 Karawang, pada tahun 2006 lulus dari SMP Negeri 9 Karawang, dan pada tahun 2009 lulus dari SMK Negeri 2 Karawang. Pada tahun 2009 penulis melanjutkan pendidikan di bangku perguruan tinggi yaitu di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi program studi Manajemen S-1 dan mengambil konsentrasi Manajemen Pemasaran.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul	vi
Pengesahaan	vii
Acara Berita Komprhensif	viii
Persembahan	ix
Prakata	x
Riwayat Hidup	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

I.1.	Latar Belakang	1
I.2.	Perumusan Masalah	5
I.3.	Tujuan Penelitian	5
I.4.	Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1	Hasil Penelitian Terdahulu	6
II.2	Landasan Teori	7
II.2.1	Atribut Produk Menurut Para Ahli	7
II.2.2	Pengertian Produk	8
II.2.3	Bauran Produk	9
II.2.4	Tiga Level Produk	9
II.2.5	Klasifikasi Produk	10
II.2.6	Merek Produk	11
II.2.7	Evolusi Merek	11
II.2.8	Identitas Merek	12
II.2.9	Jaminan Merek	12

II.2.10	Kesetian Terhadap Merek	13
II.2.11	Kemasan/Ciri Produk.....	13
II.2.12	Desain Kemasan Sebagai Alat Identifikasi	14
II.2.13	Desain Produk	15
II.2.14	Prinsip Dasar Desain.....	15
II.2.15	Elemen-elemen Desain	17
II.2.16	Harga Produk	18
II.2.17	Orientasi Penetapan Harga.....	19
II.2.18	Tujuan Penetapan Harga	19
II.2.19	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga	20
II.2.20	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	22
II.2.21	Struktur Keputusan Pembelian	27
II.2.22	Faktor-faktor Mempengaruhi Pembelian.....	29
II.2.23	Keputusan Pembelian Konsumen	30
II.3.	Kerangka Pemikiran.....	32
II.4.	Pengembangan Hipotesis	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
III.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	35
III.2.1	Populasi	35
III.2.2	Sampel.....	35
III.3.	Metode Pengumpulan Data.....	36
III.3.1	Kisi-Kisi Instrumen.....	37
III.3.2.	Uji Validitas dan Reabilitas	38
III.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis	40
III.4.1.	Metode Analisis Regresi Linear Sederhana	40
III.4.2.	Uji Hipotesis	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	44
IV.1.1	Sejarah Perusahaan	44
IV.1.2	Profil Perusahaan	46
IV.1.3.	Visi dan Misi.....	46
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	47
IV.2.1	Data Demografi Responden.....	47
IV.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
IV.2.3.	Atribut Produk	48
IV.2.4.	Keputusan Pembelian.....	50
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
IV.3.1.	Analisis Korelasi	51
IV.3.2.	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
IV.3.2.1.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	54
IV.3.3.	Pengujian Hipotesis	55
IV.3.3.1	Uji regresi dan uji t	55
IV.3.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	56
IV.3.4.	Pembahasan.....	57

BAB V PENUTUP

V.1	Kesimpulan	59
V.2.	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Tabel perbandingan hasil tiga emiten kecantikan	3
Tabel II.1	Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	6
Tabel III.1	Pengukuran Variabel	34
Tabel III.3	Alternatif Jawaban Responden	37
Tabel III.3.1	Kisi-Kisi Instrumen	37
Tabel III.3.2	Tingkat Reliabilitas	39
Tabel IV.2.1.1	Data Jenis Kelamin	47
Tabel IV.2.1.2	Usia	48
Tabel IV.2.3.1	Hasil Atribut Produk	48
Tabel IV.2.3.2	Hasil Uji Reliability	49
Tabel IV.2.3.3	Hasil Uji Item Total Statistics	49
Tabel IV.2.4.1	Hasil Keputusan Pembelian	50
Tabel IV.2.4.2	Hasil Uji Reliability	50
Tabel IV.2.4.3	Hasil Uji Item Total Statistics	51
Tabel IV.3.1	Uji Analisis Korelasi	52
Tabel IV.3.1.2	Interprestasi Nilai r	53
Tabel IV.3.2.1.	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	54
Tabel IV.3.3.1	Uji regresi dan uji t	55
Tabel IV.3.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.2.20 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	22
Gambar II.4 Kerangka Pemikiran	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Output SPSS
- Lampiran 2 Surat Riset dari UPN Veteran Jakarta, Carrefour MT Haryono,
Mustika Ratu