

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa umur perusahaan, *return market*, ukuran perusahaan secara simultan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *underpricing*.
- b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel umur perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.
- c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *return market* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.
- d. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

#### **V.2 Saran**

Beberapa pertimbangan yang perlu dipertahankan dalam mengembangkan dan memperluas penelitian ini antara lain :

- a. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dilakukan penelitian yang serupa dengan jangka waktu penelitian yang diperpanjang dan dengan menggunakan model analisis yang berbeda.
- b. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian seperti menambah variabel penelitian antara lain profitabilitas perusahaan, *financial leverage*, *current ratio* dan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *underpricing*.
- c. bagi peneliti selanjutnya untuk menentukan kriteria tidak hanya mengambil papan tercatat yang “Utama” saja tetapi juga mengambil “Pengembangan” sehingga sampel dapat lebih banyak.