

**ANALYSIS OF UNDERPRICING IN THE SECONDARY MARKET OF  
INDONESIA STOCK EXCHANGE**

**By**

**PUTRI NOVIYANA**

***Abstract***

*This study aims to test whether the variables Age Company, Market Return (market conditions) and company size significantly influence Underpricing in companies listed on the Stock Exchange 2010-2012. The population was 70 whole company doing an IPO (Initial Public Offering) in 2010-2012. Data obtained from the published financial statements of the company. With a total sample of 36 companies. The analysis technique used is multiple linear regression and hypothesis testing using the *F* test and *t* test with a confidence level of 5%. The results showed that Age Company showed insignificant value of  $0.744 > 0.05$  ( $p$  value  $> 0.05$ ), with no significant effect, Return Market (market conditions) indicates partially insignificant value of  $0.196 > 0.05$  ( $p$  value  $> 0.05$ ), and company size also showed significant results for  $0.123 > 0.05$  ( $p$  value  $> 0.05$ ),.*

*Keywords: Company's Age, Return Market, Firm Size and Underpricing*

**ANALISIS UNDERPRICING DI PASAR SEKUNDER BURSA EFEK  
INDONESIA**

**Oleh**

**PUTRI NOVIYANA**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah variabel Umur Perusahaan, *Return Market* (kondisi pasar) dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2010-2012. Populasi penelitian ini adalah 70 seluruh perusahaan yang melakukan IPO (*Initial Public Offering*) pada tahun 2010-2012. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasi. Dengan jumlah sampel sebanyak 36 perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Umur Perusahaan menunjukkan nilai yang tidak signifikan sebesar  $0,744 > 0,05$  ( $p \text{ value} > 0,05$ ) dengan pengaruh yang tidak signifikan, *Return Market* (kondisi pasar) secara parsial menunjukkan nilai yang tidak signifikan sebesar  $0,196 > 0,05$  ( $p \text{ value} > 0,05$ ) dan Ukuran Perusahaan juga menunjukkan hasil yang tidak signifikan sebesar  $0,123 > 0,05$  ( $p \text{ value} > 0,05$ ).

Kata Kunci: Umur Perusahaan, *Return Market* (kondisi pasar), Ukuran Perusahaan dan *Underpricing*.