

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrianadewi, Erna, (2009). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Ghozali, Imam, (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi IV. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J. Setiadi, Nugroho, 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit PT. Kencana Prenanda Media
- Laksana, Fajar, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu
- Ujang, Sumarwan, Achmad Fachrodji, dan kawan-kawan, 2010. *Pemasaran Strategik*. Kampus IPB Taman Kencana : Penerbit IPB Press
- Rosita, Irma, (2012). *Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis*. Jurnal. Jakarta : Universitas Pendidikan Indonesia
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syihabudhi Dan Sopiah, 2011. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : Penerbit Andi