

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulannya bahwa terdapat pengaruh secara parsial maupun simultan antara diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Mustika Ratu. Tetapi citra merek mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian, jika dibandingkan dengan diferensiasi produk. Dan sumbangan diferensiasi produk dan citra merek mempunyai pengaruh lebih besar terhadap keputusan pembelian jika dibandingkan faktor lain yang tidak diteliti misalnya kualitas produk dan promosi. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat:

Diduga adanya pengaruh yang signifikan antara diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun secara simultan.

V.2 SARAN

Berdasarkan hasil kesimpulan dan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu kami sampaikan kepada kosmetik Mustika Ratu yaitu : Selain diferensiasi produk dan citra merek, perusahaan kosmetik harus meningkatkan kualitas produk dan promosi agar tingkat penjualan terhadap kosmetik Mustika Ratu meningkat.