

# **PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MUSTIKA RATU**

**Oleh  
Sumarsih**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada Kosmetik Mustika Ratu. Data yang digunakan adalah data primer dan pengolahan data dilakukan menggunakan spss 17.0 Variable yang diteliti terdiri dari kualitas produk, citra merek dan keputusan pembelian. Analisis yang digunakan untuk menguji penelitian ini adalah regresi berganda. Dengan bantuan program SPSS 17.0 Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah non probability sampling dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian yang diperoleh bahwa jumlah skor total tanggapan responden tentang diferensiasi produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Mustika Ratu diperoleh skor sebesar 0,481, sedangkan jumlah skor total tanggapan responden tentang citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Mustika Ratu diperoleh skor sebesar 0,514. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan skor yang cukup signifikan yang dilihat dari variabel diferensiasi produk dan variabel citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Mustika Ratu. Dan bisa dapat diartikan variable citra merek mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap keputusan pembelian, jika dibandingkan dengan diferensiasi produk.

Kata Kunci : diferensiasi produk, citra merek, keputusan pembelian

# **PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MUSTIKA RATU**

**Oleh  
Sumarsih**

abstract

*This study aimed to investigate the effect of product differentiation and brand image on purchase decision on Cosmetic Mustika Ratu. The data used are primary data and data processing performed using SPSS 17.0 Variable studied consisting of product quality, brand image and purchasing decisions. The analysis used to test this study is multiple regression. With the help of SPSS 17.0 sampling method in this study is a non probability sampling with purposive sampling method. The results obtained that the total score of the responses on product differentiation on purchase decisions Mustika cosmetics queen obtained a score of 0.481, while the total score of the total respondents about the brand image on purchase decisions Mustika cosmetics queen obtained a score of 0.514. This shows that there are significant differences in scores were seen from the variable product differentiation and brand image variables on purchase decisions Mustika cosmetics queen. And can be interpreted variable brand image has a greater influence on purchase decisions, when compared with product differentiation.*

*Keywords: product differentiation, brand image, purchase decision*