

DAFTAR PUSTAKA

- Delafrooz, Narges , Paim, Laily H , Haron, Sharifah Azizah , Sidin, Samsinar M & Khatibi, Ali. (2009). African Journal of Business Management. Volume 3 (5)
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariater dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grafik Penggunaan *Blackberry* dan *Smartphone*
<http://www.teknojurnal.com/2011/08/24/pasar-smartphone-di-indonesia/>
- Harga *blackberry* dan *iphone* <http://www.situsteknologi.com/2012/08/daftar-harga-hp-tipe-blackberry-lengkap.html> &
<http://infodariom.blogspot.com/2013/01/daftar-harga-iphone-terbaru-januari.html>
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong.(2003) Marketing an Introduction, Sixth Edition, Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip (2008) Manajemen Pemasaran
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). Manajemen Pemasaran edisi ke13
- Lestari, Nurul Anissa. (2012) Analisis Faktor Pembelian Secara Online di Media Sosial Pada Tahun 2012.
- Levin, Aron M Levin, Irwin P & Weller, Joshua A. (2005) A Multi-Attribute Analysis Of Preferences For Online And Offline Shopping: Differences AcrossProducts, Consumers, And Shopping Stages. Journal of Electronics Commerce Research Volume 6, No.4
- Laksana, Fajar (2008) Manajemen Pemasaran. Graha Ilmu

- Prasetyo, Marta Devianti & Jannah, Miftakhul. (2013). Perbedaan Tingkat Online Shopping Ditinjau Dari Orientasi Lokus Kontrol Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Surabaya (UBAYA). Volume 01, Nomor 02
- Raf*, Mulyadi. (2012) Pengaruh Faktor-faktor Memotivasi Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi. Volume 1, Nomor 1
- Sarjono, Haryadi & Julianita, Winda . (2011). SPSS VS LISREL. Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat
- Setiowati, Kartika Apriliani (2012) Sikap Online Shopping dan Niat Pencarian Informasi terhadap Niat dan Perilaku Belanja
- Schiffman, Leon & Leslie Kanuk. (2008). Consumer Behavior. New jersey: Person Education
- Siklus Kerja Internet. <http://www.aalil.com/pengertian-internet.html>
- Swasta, Basu (2008) Azas-azas Marketing
- Tjiptono, Fandy (2008) Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Online Shop Pada Blackberry Messenger*
- <http://azizaherliatugasonlineshop.blogspot.com/2012/12/blackberry-online-shop.html>
- Visi dan Misi Perusahaan *Blackberry*
- http://blackberrystore.co.id/index.php?option=com_k2&view=item&id=9:visi-dan-misi&Itemid=630
- Yohanes, Suhari 2008 Keputusan Membeli Secara Online