

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesa pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut: Berdasarkan uji korelasi dapat disimpulkan bahwa atribut produk memiliki hubungan yang cukup reliabel dan positif terhadap keputusan pembelian produk pada *online shop blackberry*. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat.

Dari faktor Kualitas, Fitur dan Desain berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pengambilan keputusan pembelian. Sehingga atribut produk yang telah dibuat dapat memenuhi informasi tentang produk yang akan dipilih oleh konsumen dalam memilih produk yang akan di beli. Atribut produk merupakan salah satu unsur penting yang dapat mendorong konsumen untuk membeli produk, semakin baik atribut produk maka konsumen akan semakin tertarik untuk membeli produk tersebut.

#### V.2 Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi pihak penjual melalui online shop yaitu :

1. Penjual harus meningkatkan kualitas atribut produk Fashion dan mempertahankan kepercayaan konsumen akan kualitas produk yang ada.
2. Penjual diharapkan mampu bertahan dari pesaing-pesaing yang ada di *online shop blackberry*.
3. Penjual terus meningkatkan promosi *online shop blackberry* dan menambahkan produk yang variatif agar konsumen tidak bosan.