

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam penelitian yang berjudul Representasi Konsep Toleransi pada Iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Level realitas pada iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling menjaga yaitu toleransi yang dilakukan oleh anak juga sesuai dengan realitas yang ada yaitu ikut membantu umat lain dalam melancarkan mereka beribadah. Realitas yang tergambar pada kategori analisis realitas tersebut dapat mewakili realitas yang terdapat dalam lingkungan sosial ataupun keadaan yang terjadi dalam realitas bermasyarakat. Walaupun berbeda dengan toleransi yang diketahui oleh kebanyakan orang, sikap yang ditunjukkan oleh kedua anak juga sesuai dengan realitas di masyarakat tentang konsep toleransi. Realitasnya dalam masyarakat juga menerapkan sikap toleransi yang seperti direpresentasikan dalam iklan Matahari tersebut.
- b. Level representasi dari iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan Untuk Saling Menjaga dilihat dari teknik pengambilan gambar, suara, dialog, serta pencahayaan yang dapat menciptakan suasana dalam iklan sehingga makna yang ingin direpresentasikan dalam iklan dapat terlihat. Dari teknik-teknik tersebut kode-kode televisi yang terdapat dalam iklan mampu merepresentasikan suatu konsep toleransi yang terkandung dalam alur cerita yang terdapat dalam iklan tersebut. Konsep toleransi dalam iklan Matahari direpresentasikan dengan tampilan gambar yang dapat mengungkapkan alur cerita yaitu kedua anak yang menerapkan konsep toleransi di kehidupan bermasyarakat mereka.

- c. Level ideologi yang ada pada iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga yaitu adalah bentuk toleransi yang berbeda dengan toleransi pada umumnya berhubungan dengan Ideologi Pancasila. Toleransi pada umumnya adalah menghargai keyakinan orang lain dengan membiarkan orang tersebut beribadah. Namun toleransi yang ingin ditunjukkan dalam iklan Matahari ini adalah bertoleransi juga dengan cara membantu untuk melancarkan umat lain dalam beribadah. Hal tersebut akan membuat umat lain merasa lebih dihargai karena tidak dibeda-bedakan keyakinannya. Ideologi Pancasila juga berkaitan dengan konsep ideologi yang menjunjung tinggi nilai-nilai keagamaan. Maka dari itu dalam iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga dapat membuat khalayak menghubungkan konsep toleransi yang terdapat dalam iklan tersebut dengan Ideologi Pancasila yang merupakan ideologi yang dianut oleh masyarakat di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan oleh penulis maka saran yang dapat diberikan dari penelitian yang berjudul Representasi Konsep Toleransi pada Iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan Untuk Saling Menjaga adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

- a. Saran untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan menggunakan metode penelitian semiotika sebaiknya lebih memperdalam studi semiotika dan mempelajari teori-teori semiotika dari berbagai ahli semiotika dan memahami teori yang sesuai untuk melakukan penelitiannya.
- b. Dalam memperdalam studi semiotika sebaiknya juga mempelajari penelitian-penelitian terdahulu agar mampu mendapatkan hasil penelitian sesuai dengan yang diharapkan.

- c. Masalah penelitian yang diambil juga sesuai dan relevan dengan realitas yang ada di dalam kehidupan bermasyarakat sehingga peneliti dapat mampu langsung mengaitkan dengan realitas yang ada.

5.2.2 Saran Praktis

- a. Saran kepada agensi periklanan yaitu dalam menampilkan iklan sebaiknya juga disertai dengan dialog serta musik yang dapat menciptakan suasana yang sesuai dengan makna yang ingin disampaikan dalam iklan tersebut.
- b. Dalam membuat tampilan iklan sebaiknya disisipi ide kreatif agar iklan yang dilihat menjadi lebih menarik dan membuat penonton memahami isi pesan dari iklan dan lebih menimbulkan kesan yang mendalam pada iklan tersebut.

