

**REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI:  
“PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA”  
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

**FATIN FADILLA ANDRIANI**

**ABSTRAK**

Penerapan toleransi di masyarakat yang masih rendah membuat banyaknya konflik dan perselisihan. Perlu adanya pengingat serta pemberi informasi tentang pemahaman konsep toleransi agar penerapannya dapat dilakukan oleh masyarakat di Indonesia yang memiliki keragaman suku, ras, agama, dan budaya. Masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam tinggal berdampingan dengan masyarakat yang beragama Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, dan Kong Hu Cu sehingga harus saling bertoleransi khususnya saat menjalankan ibadah. Iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga merupakan iklan yang ditayangkan saat umat islam menjalankan ibadah puasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi konsep toleransi yang terdapat dalam iklan tersebut dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang menganalisis tiga level yaitu Level Realitas, Representasi, dan Ideologi. Analisis dilakukan dengan mengelompokkan *scene* pada iklan sesuai dengan level analisis. Penelitian ini mendapatkan hasil realitas yang digambarkan sesuai dengan realitas yang terjadi saat Ramadhan serta dapat merepresentasikan konsep toleransi yang ada. Kode-kode ideologis yang ada dalam iklan tersebut berkaitan dengan ideologi dalam masyarakat yaitu Ideologi Pancasila. Kesimpulan dari penelitian ini adalah iklan dapat merepresentasikan konsep toleransi yang terdapat dalam masyarakat.

Kata Kunci : Representasi, Konsep Toleransi, Semiotika John Fiske

**REPRESENTATION OF TOLERANCE CONCEPT IN MATAHARI  
ADVERTISEMENT: "PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK  
SALING MENJAGA"  
(JOHN FISKE SEMIOTIC ANALYSIS)**

**FATIN FADILLA ANDRIANI**

***ABSTRACT***

*The implementation of tolerance in a society that is still low makes many conflicts and disputes. There reminders and information about understanding the concept of tolerance are needed so that its implementations can be carried out by people in Indonesia who have the diversity of ethnicities, races, religions, and cultures. The majority of Indonesian people who live in Islam live side by side with people who are Christians, Catholics, Hindus, Buddhists, and Kong Hu Cu so they must tolerate each other especially when worshipping. Matahari's Ads "Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga" is an advertisement that is displayed during Ramadan. This study aims to analyze the representation of the tolerance concept that contained in the advertisement using semiotic analysis of John Fiske which analyzes three levels, Level of Reality, Representation, and Ideology. The analysis is done by grouping the scenes on the ad according to the level of analysis. This study gets the results of reality that are described according to the reality that occurs during Ramadan and can represent the tolerance concept is exists. The ideological codes in the advertisement are related to ideology in society, that is the ideology of Pancasila. The conclusion of this study is that this ads can represent the tolerance concept that found in society.*

*Keywords: Representation, Tolerance Concept, Semiotics John Fiske*