



(Sumber : <https://www.youtube.com/channel/UCcu2P8G1dM1h4HLL4jhcfOA>)

Judul Skripsi :

**REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI:
“PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA”**

(Analisis Semiotika John Fiske)

Nama : Fatin Fadilla Andriani

NIM : 1510411076



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**



(Sumber : <https://www.youtube.com/channel/UCcu2P8G1dM1h4HLL4jhcfOA>)

Judul Skripsi :

**REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI:
“PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA”**

(Analisis Semiotika John Fiske)

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan
Dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fatin Fadilla Andriani

NIM : 1510411076



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fatin Fadilla Andriani

NRP : 1510411076

Program studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Fatin Fadilla Andriani

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fatin Fadilla Andriani
NRP : 1510411076
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul : **REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI: “PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA”** (Analisis Semiotika John Fiske)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media atau formatan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Juli 2019

Yang menyatakan,



Fatin Fadilla Andriani

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Fatin Fadilla Andriani

NRP : 1510411076

Program Studi : Ilmu Komunikasi

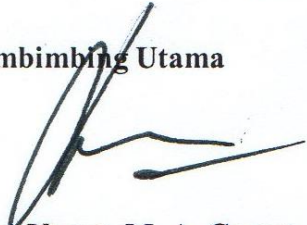
Konsentrasi : Periklanan

Judul : **REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN
MATAHARI: “PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK
SALING MENJAGA” (Analisis Semiotika John Fiske)**

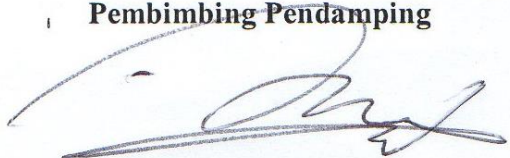
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 (satu) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan menyetujui,

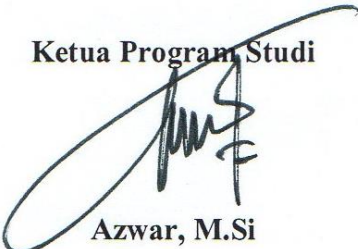
Pembimbing Utama


Dr. Antar Venus, M. A. Comm

Pembimbing Pendamping


Ahmad Zakki A., M.Si

Ketua Program Studi


Azwar, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2019

**REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI:
“PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA”
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE)**

FATIN FADILLA ANDRIANI

ABSTRAK

Penerapan toleransi di masyarakat yang masih rendah membuat banyaknya konflik dan perselisihan. Perlu adanya pengingat serta pemberi informasi tentang pemahaman konsep toleransi agar penerapannya dapat dilakukan oleh masyarakat di Indonesia yang memiliki keragaman suku, ras, agama, dan budaya. Masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam tinggal berdampingan dengan masyarakat yang beragama Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, dan Kong Hu Cu sehingga harus saling bertoleransi khususnya saat menjalankan ibadah. Iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga merupakan iklan yang ditayangkan saat umat islam menjalankan ibadah puasa. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi konsep toleransi yang terdapat dalam iklan tersebut dengan menggunakan analisis semiotika John Fiske yang menganalisis tiga level yaitu Level Realitas, Representasi, dan Ideologi. Analisis dilakukan dengan mengelompokkan *scene* pada iklan sesuai dengan level analisis. Penelitian ini mendapatkan hasil realitas yang digambarkan sesuai dengan realitas yang terjadi saat Ramadhan serta dapat merepresentasikan konsep toleransi yang ada. Kode-kode ideologis yang ada dalam iklan tersebut berkaitan dengan ideologi dalam masyarakat yaitu Ideologi Pancasila. Kesimpulan dari penelitian ini adalah iklan dapat merepresentasikan konsep toleransi yang terdapat dalam masyarakat.

Kata Kunci : Representasi, Konsep Toleransi, Semiotika John Fiske

**REPRESENTATION OF TOLERANCE CONCEPT IN MATAHARI
ADVERTISEMENT: "PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK
SALING MENJAGA"
(JOHN FISKE SEMIOTIC ANALYSIS)**

FATIN FADILLA ANDRIANI

ABSTRACT

The implementation of tolerance in a society that is still low makes many conflicts and disputes. There reminders and information about understanding the concept of tolerance are needed so that its implementations can be carried out by people in Indonesia who have the diversity of ethnicities, races, religions, and cultures. The majority of Indonesian people who live in Islam live side by side with people who are Christians, Catholics, Hindus, Buddhists, and Kong Hu Cu so they must tolerate each other especially when worshipping. Matahari's Ads "Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga" is an advertisement that is displayed during Ramadan. This study aims to analyze the representation of the tolerance concept that contained in the advertisement using semiotic analysis of John Fiske which analyzes three levels, Level of Reality, Representation, and Ideology. The analysis is done by grouping the scenes on the ad according to the level of analysis. This study gets the results of reality that are described according to the reality that occurs during Ramadan and can represent the tolerance concept is exists. The ideological codes in the advertisement are related to ideology in society, that is the ideology of Pancasila. The conclusion of this study is that this ads can represent the tolerance concept that found in society.

Keywords: Representation, Tolerance Concept, Semiotics John Fiske

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat membuat serta menyelesaikan skripsi yang berjudul **“REPRESENTASI KONSEP TOLERANSI IKLAN MATAHARI: “PERBEDAAN BUKAN HALANGAN UNTUK SALING MENJAGA” (Analisis Semiotika John Fiske)”** dengan baik, lancar dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai pemenuhan syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak masukan, semangat, bantuan, serta bimbingan yang bersifat moril serta material dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Orang tua saya, Bapak dan Ibu yang sangat saya cintai dan terus memberikan dukungan terbesar serta juga memberikan bimbingan setiap saat khususnya saat saya mengerjakan skripsi ini, kakak yang saya sayangi dan selalu memberi masukan dan semangat setiap saat, Alm. Baba dan Mama yang merawat saya sedari kecil dan juga memberi dukungan kepada saya hingga saya menyelesaikan skripsi ini, serta seluruh keluarga besar yang selalu mendukung dan menyemangati saya.

2. Drs. Antar Venus M.A.Comm, selaku pembimbing I dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan saran yang diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.

3. Ahmad Zakki Abdullah, S.IP., M.Si, selaku Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan dan saran yang diberikan selama penulis menyusun skripsi ini.

4. Dini Afrianti, Debora Maria Faith, Fheliska Sarrah Dompas, Mega Wijaya S. sebagai teman-teman yang selalu mendukung, mengingatkan, serta memberi semangat selama penulis mengerjakan skripsi ini.

5. Azwar, M.Si, selaku KAPROGDI Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.

6. Dra. Angela Efianda, M.Si selaku dosen pengampu mata kuliah Pancasila yang telah menjadi informan dan memberikan masukan serta bimbingan terkait skripsi ini.

7. Dan seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang turut membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat memberikan kontribusi dalam ilmu pengetahuan. Penulis juga mengharapkan skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca praktisi atau akademisi dan khususnya untuk penulis.

Jakarta 25 Juni 2019

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fatin Fadilla Andriani', written in a cursive style.

Fatin Fadilla Andriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Signifikansi penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.3.1 Pertanyaan Umum (<i>General Research Questions</i>)	8
1.3.2 Pertanyaan Spesifik (<i>Specific Research Questions</i>)	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep-Konsep Penelitian	12
2.2.1 Periklanan	12
2.2.2 Semiotika	15
2.2.3 Representasi.....	18
2.2.4 Konsep Toleransi	20
2.2.5 Ideologi Pancasila.....	22
2.3 Teori Penelitian Analisis Semiotika John Fiske	24
2.4 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28

3.1 Metode Pengumpulan Data	29
3.2 Teknik Analisis Data	30
3.3 Teknik Keabsahan Data	32
3.4 Waktu dan Lokasi Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil PT Matahari <i>Department Store</i>	34
4.1.2 Sejarah PT Matahari <i>Department Store</i>	35
4.1.3 Visi Misi PT Matahari <i>Department Store</i>	38
4.1.4 Unit Analisis	38
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Level Realitas	49
4.2.2 Analisis Level Representasi	60
4.2.3 Analisis Level Ideologi (Ideologi Pancasila)	75
4.3 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	93
Daftar Pustaka	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2. Tiga Level yang Terjadi dalam Representasi John Fiske	25
Tabel 3. Jadwal Penelitian	33
Tabel 4. Urutan <i>Scene</i> Iklan Matahari: Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga	39
Tabel 5. Analisis Level Realitas Kategori Penampilan (<i>Appearance</i>)	49
Tabel 6. Analisis Level Realitas Kategori Perilaku (<i>Behavior</i>) dan Gerakan (<i>Gesture</i>)	51
Tabel 7. Analisis Level Realitas Kategori Ekspresi (<i>Expression</i>)	55
Tabel 8. Analisis Level Realitas Kategori Lingkungan (<i>Environment</i>)	58
Tabel 9. Teknik Pengambilan Gambar (<i>Long Shot/Medium Long Shot/Medium Shot/Medium Close Up</i>) Iklan Matahari Perbedaan Bukan Halangan untuk Saling Menjaga	61
Tabel 10. Analisis Level Representasi Kategori Suara	72
Tabel 11. Analisis Level Representasi Kategori Musik	73
Tabel 12. Analisis Level Ideologi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Kota Terbawah dengan Skor Toleransi Terendah	3
Gambar 2. Efektivitas Media Internet	6
Gambar 3. Lingkaran Representasi dalam Konteks Budaya	18
Gambar 4. Kerangka Berpikir	27
Gambar 5. Toko Matahari <i>Department Store</i>	34
Gambar 6. Logo Matahari <i>Department Store</i>	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Artikel Online Realitas Toleransi	A1
LAMPIRAN B Jurnal Skripsi	B1
LAMPIRAN C Surat Riset	C1
LAMPIRAN D Hasil Turnitin	D1
LAMPIRAN E Riwayat Hidup	E1