

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Azwar. S. 2010. *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Hardiansyah. 2015. *Komunikasi Pelayanan Publik Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Heriyanto, Albertus dan Sandjaja. 2011. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Marmi & Margiyati. 2013. *Pengantar Psikologi kebidanan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar (anggota IKAPI).
- Martono, Nanang. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisi Isi Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2014. *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Par`I, H.M. 2016. *Penilaian Status Gizi: Dilengkapi Proses Asuhan Gizi Terstandar*. Jakarta: EGC.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Siregar, Sofiyani. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siyoto, Sandu dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian (Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami)*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Venus, Antar. 2009. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Venus, Antar. 2018. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

Notoatmodjo S. Prinsip-prinsip dasar ilmu kesehatan masyarakat edisi 2. Jakarta: rineka cipta; 2003.

**Situs Web :**

Instagram. (2019). Akun Cegah Stunting Diakses dari <https://www.instagram.com/cegahstunting/?hl=id> pada 12 Juni 2019

Kata Data. (2018). Prevalensi Stunting Balita Indonesia Tertinggi Kedua di ASEAN. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/22/prevalensi-stunting-balita-indonesia-tertinggi-kedua-di-asean> pada 2 Juli 2019

Kementerian Kesehatan RI. (2018, November). Situasi Balita Pendek (*Stunting*) di Indonesia (ISSN 2088-2070X). Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kemenkes. Diakses dari <http://www.depkes.go.id/download.php?file=download/pusdatin/buletin/Buletin-Stunting-2018.pdf> pada 15 April 2019.

Manafe, Dina. (2018, Oktober 23). *Stunting* Tinggal 30,8%. Diakses dari <https://www.beritasatu.com/kesehatan/518166/stunting-tinggal-308> pada 4 Juli 2019

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019, Februari 2). Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia. Diakses dari

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia> pada 24 Juni 2019

Sugiarto, Toto. (2014, Maret 29). Media Sosial dalam Kampanye Politik. *Media online*. Diakses dari <https://nasional.kompas.com/read/2014/03/29/1153482/Media.Sosial.dalam.Kampanye.Politik>, pada 15 April 2019.

Safitri, Adelia Marsita. (2018, Januari 16). 6 Masalah Gizi yang Paling Sering Terjadi di Indonesia, dari Balita Hingga Dewasa. *Situs Online*. Diakses dari <https://hellosehat.com/hidup-sehat/nutrisi/masalah-gizi-di-indonesia/> pada 15 April 2019.

Narasi Channel. (2018, Agustus 31). Buka Mata - Stunting: Bencana Populasi (*Video file*). YouTube Diakses dari <https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=-rSO0EVFNYw> pada 15 April 2019.

#### **Jurnal :**

Anggani, Calisca Herdiana (2014). Pengaruh Program Kampanye “*Say No To Plastic Bag*” Oleh The Body Shop Terhadap Partisipasi Masyarakat. *Wacana* Volume XIII No.2. Diakses dari <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/141/pdf> pada 20 Maret 2019

Aridiyah, Farah Okky. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kejadian Stunting pada Anak Balita di Wilayah Pedesaan dan Perkotaan (*The Factors Affecting Stunting on Toddlers in Rural and Urban Areas*). *E-Jurnal Pustaka Kesehatan*, vol. 3 No. 1. Diakses dari <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPK/article/view/2520/2029> pada 20 Maret 2019

Basri, Hasan. (2016). Pengaruh Karakteristik Pesan Kampanye Kesehatan Terhadap Sikap Hidup Sehat Ibu Ibu Anggota Posyandudi Kota Bandar

Lampung. Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol. 02 No. 01. Diakses dari <https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/JurnalBisnis/article/view/622/414> pada 2019

Jabbar, Prasetyo Abdul. (2019). Kemitraan Yayasan Baitul Maal Perusahaan Listrik Negara (YBM PLN) Dengan Yayasan Peduli Amanah Bersama (YPAB) Dalam Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) PLN (Studi Pada Program CSR Program 1000 Hari Pertama Kehidupan Di Desa Gobang).

Munifah, NS (2016). Pesan Saba  
r dalam Film “Hijrah Cinta” (analisis semiotika). Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 13, No 2.

Rahmayana. (2014). Hubungan Pola Asuh Ibu Dengan Kejadian Stunting Anak Usia 24-59 Bulan Di Posyandu Asoka II Wilayah Pesisir Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar Tahun 2014. Al-Sihah : Public Health Science Journal. Vol. VI, No. 2. Diakses dari <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/AlSihah/article/view/1965/1894> pada 20 Maret 2019