

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti jabarkan pada bab-bab sebelumnya mengenai pesan kampanye nasional pencegahan stunting terhadap perilaku sehat *followers* instagram @cegahstunting, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang cukup atau sedang antara pesan kampanye nasional pencegahan stunting terhadap perilaku sehat *followers* instagram @cegahstunting yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi *Rank Spearman* sebesar 0,631.
2. Hasil uji hipotesis perhitungan t hitung $>$ t tabel yaitu sebesar $8,049 > 1,661$. sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh pesan kampanye nasional pencegahan stunting terhadap perilaku sehat *followers* instagram @cegahstunting yang artinya semakin besar pengaruh pesan kampanye nasional pencegahan stunting di instagram @cegahstunting maka akan semakin besar juga perilaku *followers* dalam hidup sehat demi mencegah stunting.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting Terhadap Perilaku Sehat *Followers* Instagram @Cegahstunting” berikut ini akan peneliti kemukakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian. Saran tersebut antara lain sebagai berikut:

- 1) Pada pernyataan 14 mengenai “Pesan kampanye #cegahstunting dibuat secara inovatif dan kreatif sehingga membuat tertarik untuk mengikuti kampanye #cegahstunting” memperoleh frekuensi tidak setuju paling banyak dari pernyataan lainnya yaitu 13 responden, maka dari itu hal tersebut dapat menjadi masukan bagi pihak pengelola akun instagram @cegahstunting untuk lebih meningkatkan kreatifitas dan lebih inovatif dalam memuat konten.

- 2) Sebaiknya pengelola akun @cegahstunting lebih memperhatikan intensitas pengunggahan konten dalam akun tersebut, agar kampanye pencegahan stunting ini bisa terus diingat dan disebarluaskan secara maksimal serta dapat meningkatkan kesadaran *followers* akun @cegahstunting untuk lebih memerhatikan pencegahan stunting.

