



Skripsi:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE NASIONAL PENCEGAHAN STUNTING TERHADAP PERILAKU SEHAT *FOLLOWERS* INSTAGRAM @CEGAHSTUNTING**

Nama : Fidelia Naristya Eldora

NIM : 1510411083



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA



Skripsi:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE NASIONAL PENCEGAHAN STUNTING TERHADAP PERILAKU SEHAT *FOLLOWERS* INSTAGRAM @CEGAHSTUNTING**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Fidelia Naristya Eldora

NIM : 1510411083



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Fidelia Naristya Eldora

NIM : 1510411083

Program studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudia hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2019

Menyatakan,



Fidelia Naristya Eldora

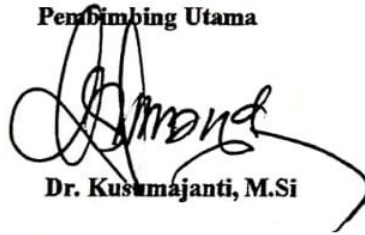
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh

Nama : Fidelia Naristya Eldora  
N I M : 1510411083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **Pengaruh Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting Terhadap Perilaku Sehat Followers Instagram @Cegahstunting**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Vetean" Jakarta.

**Pembimbing Utama**



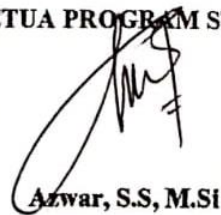
**Dr. Kusumajanti, M.Si**

**Pembimbing Pendamping**



**Rut Rismanta Silalahi, M.Si**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**Azwar, S.S, M.Si**

**Ditetapkan di : Jakarta**

**Tanggal Ujian : 11 Juli 2019**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fidelia Naristya Eldora  
NIM : 1510411083  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relations*

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PESAN KAMPANYE NASIONAL PENCEGAHAN  
STUNTING TERHADAP PERILAKU SEHAT *FOLLOWERS* INSTAGRAM  
*@CEGAHSTUNTING***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 11 Juli 2019  
Yang Menyatakan,



Fidelia Naristya Eldora

**PENGARUH PESAN KAMPANYE NASIONAL PENCEGAHAN  
STUNTING TERHADAP PERILAKU SEHAT *FOLLOWERS*  
INSTAGRAM @CEGAHSTUNTING**

**FIDELIA NARISTYA ELDORA**

**ABSTRAK**

Masalah gizi kurang terbesar di Indonesia adalah stunting yang disebabkan oleh malnutrisi. Sebanyak 36,4% anak balita terkena stunting yang mengakibatkan Indonesia menempati urutan ketiga dengan permasalahan stunting tertinggi di Asia. Stunting dapat menimbulkan dampak negatif jangka panjang dan berpengaruh terhadap perekonomian negara. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur besarnya pengaruh pesan pada kampanye nasional pencegahan stunting terhadap perilaku sehat *followers* instagram @ceгахstunting yang menguji teori interaksi simbolik berdasarkan indikator materi pendukung, visualisasi pesan, nilai pesan, pendekatan emosional, kreativitas dan humor, serta pendekatan kelompok rujukan serta perilaku sehat yang diukur berdasarkan indikator perilaku pemeliharaan kesehatan, penggunaan sistem atau fasilitas kesehatan dan perilaku sehat dalam lingkungan. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Survei terhadap 100 orang *followers* dengan tehnik *simple random sampling*. Hasil uji korelasi menggunakan *spearman* memperoleh nilai sebesar 0,631 menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara pesan kampanye nasional pencegahan *stunting* terhadap perilaku sehat *followers* instagram @ceгахstunting.

**Kata Kunci :** Kampanye Pencegahan stunting, Perilaku Sehat, Teori Interaksi Simbolik.

***THE EFFECT OF THE NATIONAL CAMPAIGN MESSAGE OF PREVENT  
STUNTING ON HEALTHY BEHAVIOR OF INSTAGRAM FOLLOWERS***

***@CEGAHSTUNTING***

**FIDELIA NARISTYA ELDORA**

**ABSTRACT**

*The biggest problem of malnutrition in Indonesia is stunting caused by malnutrition. A total of 36.4% of children under five were stunted, which resulted in Indonesia ranked third with the highest stunting problems in Asia. Stunting can have a long-term negative impact and affect the country's economy. This study aims to measure the magnitude of the influence of the message on national campaigns to prevent stunting on healthy behaviors of prevented followers @cegahstunting Instagram that test symbolic interaction theory based on supporting material indicators, message visualization, message value, emotional approach, creativity and humor, and referral group approaches and healthy behaviors measured by indicators of health care behavior, use of systems or health facilities and healthy behavior in the environment. The approach used in this study is quantitative. Survey of 100 followers with simple random sampling techniques. The results of the spearman correlation test obtained a value of 0,631 indicating that there is a relationship between the message of a national campaign to prevent stunting on healthy behavior followers of @cegahstunting instagram.*

***Keywords:*** *Stunting Prevention Campaign, Healthy Protection, Symbolic Interaction theory.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya sehingga saya dapat menyelesaikan kripsi ini tepat waktu. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang berjudul “Pengaruh Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting Terhadap Perilaku Sehat *Followers* Instagram @Cegahstunting”. Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini, tentunya tidak lepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Orang tua peneliti Ibu Sri Retno Wulandari yang tak pernah henti mendoakan, menyemagati serta dukungannya baik secara moril maupun materil serta kepada adik-adik penulis yang turut mendoakan dan menyemangati.
2. Dr.Kusumajanti, M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu membantu, memberi saran dan masukan serta memberikan motivasi dan ilmu kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
3. Rut Rismata S, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping atas segala bimbingan, saran dan masukan yang membangun untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini.
4. Azwar, S.S, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang membantu melancarkan penyelesaian skripsi.
5. Seluruh jajaran Dekanat dan staff Akademik dan Kemahasiswaan (Mikmas) yang selalu siap membantu dalam urusan perkuliahan.
6. Teman-teman yang seperjuangan skripsi Dwi Wulandari, Febry Isnaini, Abel Tania yang selalu menyemangati dan membantu satu sama lain.
7. Dian Rizki Kartika, Algesfica Reynada, Elsa Desgita Fadilla, Raesindy Dzufriana, Novia Utami, Murwanti Fajar Yani dan Steffani Agustin serta



Basjok selaku teman-teman penulis selama masa perkuliahan yang selalu ada dan saling menyemangati satu sama lain.

Penyusunan skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak akademis, dan pembaca sebagai bahan acuan referensi.

Jakarta, Juli 2019  
Peneliti,



Fidelia Naristya Eldora

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	6
I.4 Manfaat Penelitian .....	6
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
II.1 Penelitian Terdahulu.....	9
II.2 Konsep- Konsep Penelitian .....	13
II.2.1 Pesan.....	13
II.2.2 Kampanye.....	15
II.2.3 Pesan Kampanye .....	16
II.2.4 Perilaku.....	17
II.2.3.1 Perilaku Sehat.....	19
II.2.5 Stunting .....	21
II.2.6 Instagram .....	24
II.3 Teori Penelitian .....	27
II.4 Kerangka Berpikir.....	29
II.5 Hipotesis .....	31
<b>BAB III.....</b>	<b>32</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
III.1 Metode Penelitian.....	32

III.1.1 Pendekatan Penelitian .....	32
III.1.2 Jenis Penelitian.....	32
III.2 Populasi dan Sampel .....	33
III.2.1 Populasi .....	33
III.2.2 Sampel.....	33
III.3 Metode Pengumpulan Data .....	35
III.3.1 Data Primer .....	35
III.3.2 Data Sekunder .....	36
III.4 Operasional Variabel.....	37
III.5 Metode Analisis Data .....	38
III.5.1 Uji Validitas .....	38
III.5.2 Uji Reliabilitas .....	41
III.5.3 Uji Korelasi .....	42
III.5.4 Uji Pengaruh.....	43
III.5.5 Uji Hipotesis .....	43
III.6 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	44
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	45
IV.1.1 Sejarah Media Sosial @cegahstunting.....	45
IV.1.2 Tujuan Media Sosial @cegahstunting .....	46
IV.1.3 Logo Media Sosial @cegahstunting .....	47
IV.2 Hasil Penelitian .....	47
IV.2.1 Deskripsi Data.....	47
IV.2.2 Karakteristik Responden.....	47
IV.2.3 Deskripsi Variabel X (Pesan Kampanye Nasional Pencegahan Stunting).....	50
IV.2.4 Deskripsi Variabel Y (Perilaku Sehat).....	60
IV.2.5 Uji Korelasi.....	64
IV.2.6 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	66
IV.2.7 Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	67
IV.3 Pembahasan.....	68
<b>BAB V.....</b>	<b>74</b>

<b>PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
V.1 Kesimpulan .....	74
V.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>76</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 2. Pembobotan skor skala ordinal .....	36
Tabel 3. Operasional Variabel X.....	37
Tabel 4. Operasional Variabel Y.....	38
Tabel 5. Uji Validitas Variabel X ( Pesan Kampanye) .....	39
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Sehat).....	40
Tabel 7. Tingkat Reabilitas berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	41
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel X (Pesan kampanye) .....	42
Tabel 9. Uji Reliabilitas Variabel Y (Perilaku Sehat).....	42
Tabel 10. Waktu Penelitian .....	44
Tabel 11. Jenis Kelamin Responden .....	48
Tabel 12. Usia Responden.....	48
Tabel 13. Status Responden .....	49
Tabel 14. Pekerjaan Responden .....	49
Tabel 15. Pernyataan 1 .....	50
Tabel 16. Pernyataan 2 .....	51
Tabel 17. Pernyataan 3 .....	51
Tabel 18. Pernyataan 4 .....	52
Tabel 19. Pernyataan 5 .....	53
Tabel 20. Pernyataan 6 .....	53
Tabel 21. Pernyataan 7 .....	54
Tabel 22. Pernyataan 8 .....	55
Tabel 23. Pernyataan 9 .....	55
Tabel 24. Pernyataan 10 .....	56
Tabel 25. Pernyataan 11 .....	57
Tabel 26. Pernyataan 12 .....	57
Tabel 27. Pernyataan 13 .....	58
Tabel 28. Pernyataan 14 .....	59
Tabel 29. Pernyataan 15 .....	59
Tabel 30. Pernyataan 1 .....	60
Tabel 31. Pernyataan 2 .....	61
Tabel 32. Pernyataan 3 .....	62
Tabel 33. Pernyataan 4 .....	62
Tebal 34. Pernyataan 5 .....	63
Tabel 35. Pernyataan 6 .....	63
Tabel 36. Pernyataan 7 .....	64
Tabel 37. Nilai Koefisien Korelasi.....	65
Tabel 38. Hasil Perhitungan Korelasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Masalah Gizi Indonesia Tahun 2015-2017 .....	2
Gambar 2. Prevalensi <i>Stunting</i> di kawasan ASEAN (2015) .....	4
Gambar 3. Anak terkena <i>stunting</i> .....	23
Gambar 4. Perbandingan Anak terkena <i>stunting</i> .....	23
Gambar 6. Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 7. <i>Screenshot Official Account</i> Instagram @cegahstunting .....	33
Gambar 8. <i>Screenshot</i> Tampilan Beranda Instagram @cegahstunting.....	46
Gambar 9. Logo Media Sosial @cegahstunting.....	47

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN A</b> .....	<b>80</b>
LEMBAR KUESIONER .....	80
LEMBAR KUESIONER GOOGLE FORM.....	85
<b>LAMPIRAN B</b> .....	<b>86</b>
LEMBAR TANGGAPAN <i>FOLLOWERS</i> DI <i>DIRECT MESSAGE</i> INSTAGRAM.....	86
LEMBAR HASIL DATA PERNYATAAN .....	87
LEMBAR HASIL UJI TURNITIN.....	89
<b>LEMBAR C</b> .....	<b>90</b>
RIWAYAT HIDUP.....	90