

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Umair, K. M. Anwarul Islam, Sajid Hussain, Muhammad Baqir, and Noor Muhammad. 2021. "IMPACT OF *BRAND IMAGE* ON CUSTOMER LOYALTY WITH THE MEDIATING ROLE OF CUSTOMER SATISFACTION AND BRAND AWARENESS." *International Journal of Marketing Research Innovation* 5 (1): 1–15. <https://doi.org/10.46281/ijmri.v5i1.987>.
- Anggraini, Rr. Renny. 2020. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK PADA LOYALITAS KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN APLIKASI DANA DI BAKMI GM BINTARO X-CHANGE." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3 (1): 10–27. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Astri Nurhidayah, Yuliniar, Dewi Cahyani Pangestuti. 2021. "Pengaruh *Brand image* Dan *Brand trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan E-Wallet Gopay." *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar 2* (1): 942–55.
- Bintari, Wulan Probo, IBN Udayana, and Bernadetta Diansepti Maharani. 2022. "Pengaruh Usability, Information Quality, Dan Service Interaction Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Tokopedia Di Kabupaten Kediri)." *Jurnal Perspektif* 20 (1): 68–75. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1.12286>.
- Cruz, Natividade da, and Muhammad Assad. 2022. "Pengaruh *Brand image* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kausalitas *Brand image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Tpay)." *Ekonomi Dan Bisnis* 9 (4): 2594–2600.
- Effendi, Annisa. 2022. "ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA." *γ787*, no. 8.5.2017.
- Fatihudin, D., & Anang, F. 2019. "Pemasaran Jasa (Strategi, Mnegukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Group Penerbitan CV BUDI UTAMA." In .
- Febriani, Ervina, Maizul Rahmizal, and Khairil Aswan. 2022. "Pengaruh *Brand image* Dan *Brand trust* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi." *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development* 4 (4): 333–43. <https://doi.org/10.38035/rrj.v4i4.557>.
- Ghozali, I. 2021. "Partial Least Squares Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd Ed.)." In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.

Reyhan Ikawidya Putra, 2023

Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada E Wallet Gopay

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Handayani, Dola Fitriha Raras, Retno Widowati PA, and Nuryakin Nuryakin. 2021. "The Influence of E-Service Quality, Trust, *Brand image* on Shopee Customer Satisfaction and Loyalty." *Jurnal Siasat Bisnis* 25 (2): 119–30. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol25.iss2.art3>.
- Ichsan Wahyu Pratama, Tandiyu Pradekso. 2020. "Pengaruh Terpaan Promosi Penjualan, Citra Merek Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Aplikasi OVO Di Semarang." <Http://Www.Fisip.Undip.Ac.Id> Email Fisip@undip.Ac.Id.
- Indah Yani, Masriati, and Sugiyanto Sugiyanto. 2022. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Edwin Jeans Indonesia Pada E-Commerce Shopee." *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1 (3): 443–72. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.285>.
- Indrasari, M. 2019. "Pemasaran & Kepuasan Pelanggan." In .
- Investasi, Staf Portal. 2018. "'Dompot Digital Itu Apa? Ini Uraianya.' Portalinvestasi.Com."
- Datadoks, Dwi Hadya Jayani. 2019 "Dompot digital yang paling banyak digunakan"
- Khoerunisa, Fitri, and Resista Vikaliana. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Tokopedia Melalui Kepuasan Pelanggan." *Jurnal IKRAITH-HUMANIORA* 6 (1): 1–10. <https://gerbang.co.id/statistik->.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2021. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited.
- M. Anang, Firmansyah. 2019. "Buku Pemasaran Produk Dan Merek." *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August: 143–44.
- Noor. 2015. "Analisis Data Penelitian Ekonomi Dan Manajemen." In .
- Omorieg, Osaretin Kayode, John Agyekum Addae, Stanley Coffie, George Oppong Appiagyei Ampong, and Kwame Simpe Ofori. 2019. "Factors Influencing Consumer Loyalty: Evidence from the Ghanaian Retail Banking Industry." *International Journal of Bank Marketing* 37 (3): 798–820. <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2018-0099>.
- Patrick, J. 2020. "Kasus Gopay Aura Kasih Dan Maia Estianty Bukan Peretasan." <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200123175221-185-468096/kasus-gopay-aura-kasih-dan-maia-estianty-bukan-peretasan>.
- Putra, Niko Hezwono, and Idris. 2020. "The Effect of Service Quality, Website Quality, Price, and *Brand image* on Consumer Satisfaction Impact on Consumer Loyalty in OLX Online Stores" 124: 774–81. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200305.144>.
- R, M. 2020. "Riset E Wallet Markplus, Inc. : Semakin Banyak Orang Yang 'Hijrah' Ke Pembayaran Digital Di Masa Pandemi." <https://mobitekno.com/read/2020/02/09/riset-E>

Reyhan Ikawidya Putra, 2023

Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada E Wallet Gopay

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id

wallet-markplus-incsemakin-banyak-orang-yang-hijrah-ke-pembayaran-digital-di-masapandemi/%0A%0A.

- Rianto, J. 2022. “Semua Tentang Merek. PT.Nas Media Indonesia.” In .
- Setyowati, Desy. 2019. ““Transaksi Tembus Rp 89,5 Triliun, Pengguna Aktif GoPay Terbanyak Di RI.’ Katadata.”
- Subagja, Iwan Kurniawan, and Putri Herlanies Susanto. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Nasabah Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bank Central Asia Tbk Kantor Cabang Pondok Gede Plaza.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 7 (1): 69–84. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v7i1.249>.
- Sugiono. 2021. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif.” In .
- TRIANDEWO, MARIS AGUNG, and YUSTINE YUSTINE. 2020. “Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Pada Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi* 22 (1): 13–24. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.743>.
- Wicaksana, S. A., Psi, S., Psi, M., Safira, P., Lunadevy, A., Lolia, T., Veronica, M., Soedira, G., Kartika, M. H., Novira, D., & Putri, W. 2022. “Kunci Memenangkan Bisnis.” In .
- Windasuri, Heria., dan Hyacintha Susanti. 2017. “Excellent Service The Secrets of Building a Service Organization. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Media.” In .
- Zainurossalamia, S. 2020. “Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi.” In .
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2018. “Services Marketing : Integrating Customer Focus Across The Firm (7th Ed.). McGraw-Hill Education.” In .