

REPRESENTASI FOTO KAMPANYE CALON PRESIDEN DAN CALON WAKIL
PRESIDEN PADA MAJALAH TEMPO EDISI 19 – 25 NOVEMBER 2018
(ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

ARVY VERIAN

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang representasi dari empat foto kampanye calon presiden dan wakil presiden yang terdapat pada majalah Tempo edisi 19 -25 November 2018. Penelitian ini adalah merepresentasikan empat foto kampanye calon presiden dan wakil presiden dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce. Peneliti menganalisis masing – masing foto kampanye tersebut dengan tiga trikotomi yang dikemukakan oleh Semiotika Charles Sanders Peirce yaitu *Sign (Qualisign, Sinsign dan Legisign)*, *Object (Ikon, indeks, dan simbol)* dan *Representament (rhema, decisign dan argument)*. Dalam merepresentasikan foto kampanye Joko Widodo, majalah Tempo tampak ingin merepresentasikan seorang Joko Widodo yang dekat tanpa jarak dengan tim kampanye yang tergambar dalam foto kampanye tersebut. Sedangkan untuk representasi Ma'aruf Amin dalam majalah Tempo direpresentasikan sebagai seorang ulama besar di Indonesia. Sedangkan untuk representasi foto kampanye Prabowo Subianto, majalah Tempo merepresentasikan seorang Prabowo Subianto sebagai seorang yang mempunyai kedekatan dan arah koalisi antara Prabowo Subianto dengan Susilo Bambang Yudhoyono. Dan untuk representasi Sandiaga Uno majalah Tempo merepresentasikan seorang Sandiaga Uno yang membranding dirinya sebagai generasi Millennial dan dekat dengan kalangan kaum perempuan .

Kata Kunci : Representasi, Semiotika Charles Sanders Peirce, Foto Kampanye, pasangan Joko Widodo – Ma'aruf Amin dan Prabowo Subianto – Sandiaga Uno, Majalah Tempo

*THE REPRESENTATION OF CAMPAIGN PHOTOGRAPH CANDIDATES
PRESIDENT AND VICE PRESIDENT IN TEMPO MAGAZINE 19 – 25 NOVEMBER
2018 (Analyst Semiotics Of Charles Sanders Peirce)*

ARVY VERIAN

Abstrack

This study discusses the photo representation of the presidential and vice-presidential candidates' campaigns related to Tempo edition 19-25 November 2018. This study discusses the campaign photos of presidential and vice-presidential candidates using Charles Sanders Peirce's semiotic analysis. The researcher analyzed each of the campaign photos with three trichotomies put forward by Charles Sanders Peirce's Semiotics namely Signs (Qualisign, Sinsign and Legisign), Objects (Icons, indexes, and symbols) and Representations (rhema, decisign and arguments). In representing the photo of Joko Widodo's campaign, Tempo magazine seemed to want to represent Joko Widodo who was close without distance to the campaign team pictured in the campaign photo. Meanwhile for representation Ma'aruf Amin in Tempo magazine was represented as a great ulama in Indonesia. While to represent the campaign photo of Prabowo Subianto, Tempo magazine represented Prabowo Subianto as having the coalition's direction and direction between Prabowo Subianto and Susilo Bambang Yudhoyono. And to represent Sandiaga Uno Tempo magazine represents a Sandiaga Uno who compares himself to the Millennials and is close to women.

Keywords : Representation, Semiotics of Charles Sanders Peirce, foto Campaign Photograph, Joko Widodo – Ma'aruf Amin dan Prabowo Subianto – Sandiaga Uno, Tempo Magazine