

DAFTAR PUSATAKA

Buku Cetak

- Abrar, A. N. (1995). *Panduan Buat Pers Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Abrar, A. N. (2011). *Analisis Pers: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Abrar, A. N. (2015). *Tatakelola Jurnalisme Politik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faisol, A., Saptono, I., Qomarulaeli, L., & Parlan, T. M. (2010). *Media, Pemilu dan Politik*. Jakarta: ISAI.
- Fitriawan, R. A., & Nuraeni, R. (2017). *Jurnalistik Media*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghony, M. D., & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Harahap, A. S. (2018). *Manajemen Pemberitaan dan Jurnalistik TV*. Jakarta: Indeks.
- HM, Z. (2011). *The Journalist: Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2004). *Elemen-Elemen Jurnalisme*. Jakarta: ISAI & Kedubes AS.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2005). *Jurnalistik: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muri, Y. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nugroho, B., Eriyanto, & Surdiasis, F. (1999). *Politik Media Mengemas Berita: Habibie dalam Pemberitaan Kompas, Merdeka dan Republika*. Jakarta: ISAI.
- Nurudin. (2017). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Olii, H. (2007). *Berita dan Informasi*. Jakarta: Indeks.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.
- Putra, D. K. (2012). *Media dan Politik: Menemukan Relasi Antara Dimensi Simbiosis Mutualisme Media dan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif IPS*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating the Message: Theories of Influences on Mass Media Content*. New York: Longman Publisher.
- Simarmata, S. (2014). *Media & Politik: Sikap Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Siregar, A., & Pasaribu, R. (2000). *Bagaimana Mengelola Media Korporasi-Organisasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Syah, S. (2011). *Rambu-Rambu Jurnalistik: Dari Undang-Undang Hingga Hati Nurani*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: PT Bentang Pustaka.
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Jurnal

- Fahrudin, D. (2013). Konglomerasi Media: Studi Ekonomi Politik Terhadap Media Group. *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. XII, No. 1, 81-97.

- Flora, E. (2014). Analisis Framing Berita Calon Presiden RI 2014-2019 pada Surat Kabar Kaltim Post dan Tribun Kaltim. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 347-356.
- Hariyadi, T. (2018). Runtuhnya Pilar Demokrasi, Politik Kuasa Media Partai Peindo di MNC Grup. *DiMCC Conference Proceeding, Vol. 1*, 110-130.
- Putro, F. P., Siswanta, & Riyanto, B. (2015). Implementasi Kebijakan Redaksi Solopos.com dalam Memberitakan Calon Presiden dan Wakil Presiden 2014.
- Romadhonita, P. (2014). Analisis Framing Berita Capres dan Cawapres pada Pemilu 2014 di harian Republika dan Jawa Pos. *Commonline Departemen Komunikasi, Vol. 4, No. 1*, 279-288.
- Sjuchro, D. W., & Alfani, H. (2017). JURNALISME POLITIK DAN KONSTRUKSI KEBERPIHAKAN MEDIA DALAM PILGUB DKI JAKARTA (Analisis Framing Headline Harian Media Indonesia dan Republika Sehari Sebelum dan Sesudah Pencoblosan Pilgub DKI Jakarta Putaran Kedua 2017).
- Tohir, M. (2013). Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika dalam Menentukan Berita yang Dipilih Menjadi Headline. *Skripsi*.
- Wulan, S. (2015). Memahami Kebijakan Redaksional Rubrik Pendidikan Di Surat Kabar Harian Solopos. *The Messenger Volume VII*, 18-25.
- Yani, A. (2011). Kebijakan Redaksional Annida Online pada Kanal Citizen Journalism. *Skripsi*.
- Yoedtadi, M. G. (1 April 2018). Media Massa dalam Diplomasi Internasional (Kebijakan Redaksi Surat Kabar Berbahasa Inggris JP dalam Memberitakan Hubungan Indonesia-Singapura). *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 404-410.
- Zakaria, A. (2010). Kebijakan Redaksional Surat Kabar Republika dalam Penulisan Berita pada Rubrik Internasional. *Skripsi*.

Wawancara

- Subroto. (2019, July 3). Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Republika Terhadap Pemberitaan Pilpres 2019. (E. Nurfilaily, Pewawancara)