

# **KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR HARIAN REPUBLIKA TERHADAP PEMBERITAAN PILPRES 2019**

**ELISA NURFILAILY**

## **Abstrak**

Penelitian ini berjudul Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Republika Terhadap Pemberitaan Pilpres 2019. Media sebagai pilar keempat demokrasi seharusnya dapat menjadi penyambung lidah yang netral dan objektif antara rakyat dengan pemerintah, tak terkecuali dalam pilpres. Namun nyatanya, sebagian besar media saat ini malah menjadi alat promosi bagi pemilik media yang juga memiliki peran sebagai politisi atau pemimpin dari partai politik. Erick Thohir sebagai pemilik Harian Republika bukanlah seorang politisi ataupun pemimpin parpol, namun ia pada pilpres tahun 2019 dipercaya menjadi Ketua Tim Kemenangan Nasional (TKN) 01 Jokowi-Maruf. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal apa saja yang dapat menentukan kebijakan redaksional Harian Republika, bagaimana kebijakan redaksionalnya, serta mengapa kebijakan tersebut yang dipilih dalam memberitakan peristiwa pilpres di tahun 2019 ini. **Metode** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. **Teknik pengumpulan data** dilakukan dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan literatur. **Teknik analisis data** yang digunakan adalah model Miles dan Huberman, terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. **Hasil penelitian** ditemukan bahwa ideologi, visi, misi, serta arahan dari pemilik media merupakan faktor yang menentukan kebijakan redaksional Harian Republika terhadap pemberitaan pilpres tahun 2019 ini. Sementara proses penentuan kebijakan redaksionalnya berkaitan dengan alur produksi berita pilpres dalam Harian Republika. Alasan dari penentuan kebijakan redaksional Harian Republika terhadap pemberitaan pilpres tahun 2019 ini adalah karena pada pilpres tahun ini Erick Thohir dipercaya menjadi Ketua Tim Kemenangan Nasional 01 Jokowi-Maruf dan ia memberi arahan kepada tim redaksi Harian Republika terhadap pemberitaan dalam tema pilpres tahun 2019 ini.

Kata kunci: Kebijakan Redaksional, Surat Kabar Harian Republika, Teori Hierarki Pengaruh Isi Media

**EDITORIAL POLICY OF DAILY NEWSPAPER REPUBLIKA TOWARDS  
THE INFORMATION OF PILPRES 2019  
ELISA NURFILAILY**

***Abstract***

*This research is entitled Daily Newspaper of Republika's Policy Against the Presidential Election's News in 2019. The media as the fourth pillar of democracy should be able to become a neutral and objective spokesperson between the people and the government, not least in the presidential election. But in fact, most media nowadays are actually becoming promotional tools for media owners who also have roles as politicians or leaders of political parties. Erick Thohir as the owner of the Republika Daily is not a politician or political party leader, but he were trusted to be the Chair of the National Victory Team (TKN) 01 Jokowi-Maruf in the 2019's presidential election. **The purpose of this study** is to find out what things can determine the editorial policy of the Republika Daily, how its editorial policies are, and why those policies were chosen in reporting the 2019's presidential election. **The method** used is a qualitative with a case study approach. **Data collection techniques** were carried out by in-depth interviews, documentation and literature. **The data analysis technique** used is the Miles and Huberman model, consisting of data reduction, data presentation, and conclusion or verification. **The results of the study** found that the ideology, vision, mission, and direction of the media owners were the factors that determine the editorial policy of the Republika Daily on the reporting of the 2019's presidential election. While the process of determining editorial policy is related to the production flow of the presidential election's news in the Republika Daily. The reason for the determination of the Republika Daily's editorial policy on the news of the 2019's presidential election is because in this year's presidential election, Erick Thohir were trusted to be the Chairperson of the National Victory Team (TKN) 01 Jokowi-Maruf and he gave direction to the editorial team of the Republika Daily on the 2019's presidential election.*

Keywords : Editorial Policy, Daily Newspaper of Republika, Hierarchical Theory of the Influences on Mass Media Content