



Judul Skripsi

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL HARIAN REPUBLIKA TERHADAP
PEMBERITAAN PILPRES 2019**

Nama : Elisa Nurfilaily

NIM : 1510411096



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019



Judul Skripsi

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL HARIAN REPUBLIKA TERHADAP
PEMBERITAAN PILPRES 2019**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Nama : Elisa Nurfilaily

NIM : 1510411096



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2019

“Katakanlah (Wahai Rasulullah), jika kamu (benar-benar) mencintai Allah, ikutilah aku, niscaya Allah mengasihi dan mengampuni dosa-dosamu.”

Q.S. Ali Imran : 31

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Elisa Nurfilaily
NRP : 1510411096
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 22 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Elisa Nurfilaily

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elisa Nurfilaily
NRP : 1510411096
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR HARIAN REPUBLIKA
TERHADAP PEMBERITAAN PILPRES 2019**

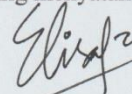
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 22 Juli 2019

Yang menyatakan,



Elisa Nurfilaily

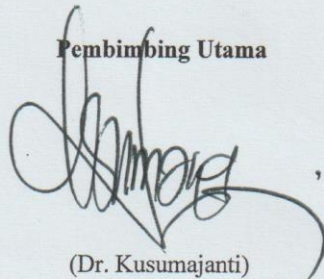
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Elisa Nurfilaily
NIM : 1510411096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul : KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR
HARIAN REPUBLIKA TERHADAP PEMBERITAAN
PILPRES 2019

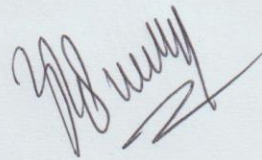
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan “Nasional” Veteran Jakarta.

Pembimbing Utama



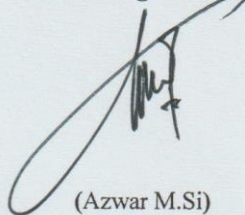
(Dr. Kusumajanti)

Pembimbing Pendamping



(Rut Rismanta Silalahi, M.Si)

Ketua Program Studi



(Azwar M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 22 Juli 2019

KEBIJAKAN REDAKSIONAL SURAT KABAR HARIAN REPUBLIKA TERHADAP PEMBERITAAN PILPRES 2019

ELISA NURFILAILY

Abstrak

Penelitian ini berjudul Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Republika Terhadap Pemberitaan Pilpres 2019. Media sebagai pilar keempat demokrasi seharusnya dapat menjadi penyambung lidah yang netral dan objektif antara rakyat dengan pemerintah, tak terkecuali dalam pilpres. Namun nyatanya, sebagian besar media saat ini malah menjadi alat promosi bagi pemilik media yang juga memiliki peran sebagai politisi atau pemimpin dari partai politik. Erick Thohir sebagai pemilik Harian Republika bukanlah seorang politisi ataupun pemimpin parpol, namun ia pada pilpres tahun 2019 dipercaya menjadi Ketua Tim Kemenangan Nasional (TKN) 01 Jokowi-Maruf. **Tujuan** dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal apa saja yang dapat menentukan kebijakan redaksional Harian Republika, bagaimana kebijakan redaksionalnya, serta mengapa kebijakan tersebut yang dipilih dalam memberitakan peristiwa pilpres di tahun 2019 ini. **Metode** yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. **Teknik pengumpulan data** dilakukan dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan literatur. **Teknik analisis data** yang digunakan adalah model Miles dan Huberman, terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. **Hasil penelitian** ditemukan bahwa ideologi, visi, misi, serta arahan dari pemilik media merupakan faktor yang menentukan kebijakan redaksional Harian Republika terhadap pemberitaan pilpres tahun 2019 ini. Sementara proses penentuan kebijakan redaksionalnya berkaitan dengan alur produksi berita pilpres dalam Harian Republika. Alasan dari penentuan kebijakan redaksional Harian Republika terhadap pemberitaan pilpres tahun 2019 ini adalah karena pada pilpres tahun ini Erick Thohir dipercaya menjadi Ketua Tim Kemenangan Nasional 01 Jokowi-Maruf dan ia memberi arahan kepada tim redaksi Harian Republika terhadap pemberitaan dalam tema pilpres tahun 2019 ini.

Kata kunci: Kebijakan Redaksional, Surat Kabar Harian Republika, Teori Hierarki Pengaruh Isi Media

**EDITORIAL POLICY OF DAILY NEWSPAPER REPUBLIKA TOWARDS
THE INFORMATION OF PILPRES 2019
ELISA NURFILAILY**

Abstract

*This research is entitled Daily Newspaper of Republika's Policy Against the Presidential Election's News in 2019. The media as the fourth pillar of democracy should be able to become a neutral and objective spokesperson between the people and the government, not least in the presidential election. But in fact, most media nowadays are actually becoming promotional tools for media owners who also have roles as politicians or leaders of political parties. Erick Thohir as the owner of the Republika Daily is not a politician or political party leader, but he were trusted to be the Chair of the National Victory Team (TKN) 01 Jokowi-Maruf in the 2019's presidential election. **The purpose of this study** is to find out what things can determine the editorial policy of the Republika Daily, how its editorial policies are, and why those policies were chosen in reporting the 2019's presidential election. **The method** used is a qualitative with a case study approach. **Data collection techniques** were carried out by in-depth interviews, documentation and literature. **The data analysis technique** used is the Miles and Huberman model, consisting of data reduction, data presentation, and conclusion or verification. **The results of the study** found that the ideology, vision, mission, and direction of the media owners were the factors that determine the editorial policy of the Republika Daily on the reporting of the 2019's presidential election. While the process of determining editorial policy is related to the production flow of the presidential election's news in the Republika Daily. The reason for the determination of the Republika Daily's editorial policy on the news of the 2019's presidential election is because in this year's presidential election, Erick Thohir were trusted to be the Chairperson of the National Victory Team (TKN) 01 Jokowi-Maruf and he gave direction to the editorial team of the Republika Daily on the 2019's presidential election.*

Keywords : Editorial Policy, Daily Newspaper of Republika, Hierarchical Theory of the Influences on Mass Media Content

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat serta ridho-Nya sehingga dapat memberikan kesehatan serta nikmat yang tak ternilai, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Kebijakan Redaksional Surat Kabar Harian Republika Terhadap Pemberitaan Pilpres 2019”.

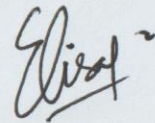
Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu Program Ilmu Komunikasi yang telah ditetapkan oleh FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyusunan skripsi, yaitu kepada :

1. Allah Subhanahu Wata’ala, atas izin-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Azwar, S.S.,M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Dr. Kusumajanti selaku Wakil Dekan III bagian Kemahasiswaan sekaligus dosen pembimbing 1 dan Rut Rismanta Silalahi selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan masukan dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
4. Subroto selaku Redaktur Pelaksana Harian Republika, serta Dian Erika Nugraheny dan Muhyiddin selaku wartawan desk nasional Harian Republika yang peneliti wawancarai untuk penelitian ini.
5. Ahmad Fahmi selaku Sekretaris Harian Republika yang membantu peneliti selama proses penelitian di Harian Republika.
6. Papa, Mama, dan Fadly adikku. Segala dukungan, motivasi, dan doa dari kalian sangat membantu peneliti. Kalianlah alasan peneliti untuk bangkit menyelesaikan penelitian ini.
7. Pinky, Fatin, Riyana dan sahabat-sahabat di FISIP Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta. Terima kasih telah menjadi telinga yang setia mendengar keluh kesah dan tangisan peneliti selama proses penyusunan skripsi.
8. Rizki Pratama Putra yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi. Segala bantuanmu sangat berarti dan tidak akan peneliti lupakan sampai kapanpun.

9. Fidelia, Nesya, Wulan dan teman-teman satu kelompok bimbingan dengan Ibu Kusumajanti lainnya yang telah menyemangati peneliti selama proses penyusunan skripsi.
10. Anak-anak binaan peneliti di Remaja Islam Sunda Kelapa, LDK Uswah UPNVJ, dan Asosiasi Remaja Masjid Istiqlal. Terima kasih karena telah memahami kesibukan peneliti selama proses penyusunan skripsi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi pembaca. Atas segala perhatiannya penulis mengucapkan terimakasih.

Jakarta, 10 Juli 2019



Elisa Nurfilaily

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	3
DAFTAR LAMPIRAN	4
BAB I.....	5
PENDAHULUAN	5
I.1 Signifikansi Penelitian	5
I.2 Fokus Penelitian	8
I.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
I.3.1 Pertanyaan Umum.....	8
I.3.2 Pertanyaan Spesifik.....	8
I.4 Tujuan Penelitian	9
I.5 Manfaat Penelitian	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Penelitian Terdahulu	11
II.2 Konsep-konsep Penelitian	24
II.2.1 Media Massa.....	24
II.2.2 Berita	25
II.2.3 Redaksi	27
II.2.4 Teori Hirarki Pengaruh.....	38
II.2.5 Kerangka Berpikir.....	48
BAB III.....	49
METODOLOGI PENELITIAN.....	49
III.1 Metode Pengumpulan Data	50
III.2 Penentuan Informan	50
III.3 Teknik Analisis Data.....	51
III.4 Teknik Keabsahan Data	52
III.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	52
BAB IV	54

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
IV.1.1 Profil Perusahaan	54
IV.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	55
IV.1.3 Struktur Organisasi Harian Republika	57
IV.1.4 Unit Analisis	58
IV.2 Hasil Penelitian.....	58
IV.2.1 Faktor Penentu Kebijakan Redaksional.....	58
IV.2.2 Proses Penentuan Kebijakan Redaksional	61
IV.2.3 Alasan Penentuan Kebijakan Redaksional	63
IV.3 Pembahasan.....	64
BAB V.....	66
KESIMPULAN DAN SARAN	66
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran	67
V.2.1 Saran Akademis	67
V.2.2 Saran Praktis	67
DAFTAR PUSATAKA.....	68
Buku Cetak.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Redaksi Secara Umum	27
Gambar 2.2 Proses Rapat Redaksi	31
Gambar 2.3 Teori Hirarki Pengaruh	38
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Republika Media Mandiri	57
Gambar 4.2 Alur Produksi Berita	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Transkrip Wawancara dengan Subroto	73
Transkrip Wawancara dengan Muhyiddin	81
Transkrip Wawancara dengan Dian Erika Nugraheny	83
LAMPIRAN B Surat Keterangan Riset	85
Form A2	86
Form A5	87
Surat Bebas Pinjaman Perpustakaan	88
LAMPIRAN C Dokumentasi dengan Subroto	89