

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.I Kesimpulan**

Penelitian ini berjudul “Strategi Program *Tonight Show* Dalam Menarik Minat Penonton”. Dari hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan. Maka dapat ditarik kesimpulan:

- 1) Program *Tonight Show* NET.TV merupakan program *talk show* yang memiliki jenis program *talk show* dan *entertainment*. Memiliki 4 segmen setiap harinya, terdapat dua segmen *talk show* dengan narasumber yang berbeda dan memiliki konten-konten atau *icon-icon* yang menarik yang menjadi identitas program *Tonight Show* meliputi *Tonight Update*, *Tonight Challenge*, *Stand Up*, *Music Corner* (My own sebagai *home band*) yang menimbulkan kesan menarik dalam *messaging* sebuah program *talk show* berbeda dengan program *talk show* pada umumnya.
- 2) Perencanaan program, pada tahap ini program *tonight show* mempunyai perencanaan jangka pendek dan perencanaan jangka panjang, perencanaan jangka pendek yaitu kegiatan *brainstorming* yaitu menyatukan ide-ide untuk mempersiapkan materi siaran seminggu kedepan seperti penentuan topik setiap episodenya dengan cara melakukan *best on riset*, membuat ikon-ikon menarik yang menjadi ciri khas dan identitas *Tonight Show* sehingga memiliki konten yang bervariasi. Perencanaan jangka panjang meliputi pemilihan dua *host* yang memiliki karakteristik *energetic*, humoris serta berwawasan yang menjadi kekuatan program *Tonight Show*.
- 3) Produksi program, pada tahap ini menentukan apakah program acaranya di produksi sendiri atau dibeli ( dilakukan *production house*). Program *Tonight show* merupakan program acara yang diproduksi sendiri oleh stasiun NET.TV (*in-house production*). Pada tahap ini kegiatan *messaging* suatu program agar menjadi menarik dilakukan dengan cara memodifikasi konten-konten yang dianggap *worth* (bernilai) dan dilihat dari

grafik data *by minutesnya* namanya *pecidicy*, menentukan narasumber terkait dengan topik atau bisa diajak membahas topik yang diangkat sehingga mampu *mentreatment* dengan lebih menarik.

4) Eksekusi program, pada tahapan ini melakukan penayangan secara *live* atau *tapping*, namun tidak mengurangi esensi pesan yang bermanfaat sekaligus menghibur. Proses eksekusi dilakukan sesuai perencanaan awal dan *rundown* acara yang telah dibuat, sebelum *on air* selalu melakukan *briefing* untuk membreakdown *rundown* acara bersama semua tim.

5) Pengawasan dan Evaluasi program, dilakukan setiap hari setelah *shooting* selesai baik itu *live / tapping*, membahas kesalahan secara teknis maupun non-teknis agar tidak mengulang lagi, membahas *hasil rating and share* setiap episodenya sehingga membuat program *Tonight Show* jauh lebih baik kedepannya.

Demikian kesimpulan yang peneliti jabarkan, sebagai kesimpulan akhir dari strategi program yang dilakukan oleh *Tonight Show* dalam menarik penonton.

## V.II Saran

Setelah melakukan penelitian dan melihat hasil yang didapatkan dari penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a) Program *Tonight Show* lebih membuat dan memodifikasi ikon-ikon *Tonight Show* yang menarik serta bermanfaat sehingga mempunyai konten acara yang berkualitas untuk dikonsumsi.
- a) Lebih mengupas sisi positif dari narasumber yang diundang sehingga dapat menginspirasi masyarakat.
- b) Untuk *setting*, dekorasi, dan suasana panggung bisa dirubah dalam dua minggu sekali atau sebulan sekali sehingga menimbulkan kesan lebih fresh atau baru.
- c) Lebih membuat *treatment* yang unik dan menarik sehingga para penonton merasa terhibur dan penasaran untuk menyaksikannya.
- d) Melakukan promosi program dan penjualan program lebih gencar dengan memanfaatkan media sosial seperti facebook, youtube, twitter dan lain