



**STRATEGI PROGRAM ACARA *TONIGHT SHOW* DI STASIUN
TELEVISI NET.TV DALAM MENARIK MINAT PENONTON
(Studi Pada Episode Selamatkan Lagu Anak)**

SKRIPSI

FITRIA DWI ASTUTI

1310411152

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

2017



**STRATEGI PROGRAM ACARA *TONIGHT SHOW* DI STASIUN
TELEVISI NET. DALAM MENARIK MINAT PENONTON
(Studi Pada Episode Selamatkan Lagu Anak)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Komunikasi**

FITRIA DWI ASTUTI

1310411152

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI**

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fitria Dwi Astuti
NRP : 131.0411.152
Tanggal : 16 Januari 2017

Bilamana di kemudian hari, ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Januari 2017

Yang Menyatakan



(Fitria Dwi Astuti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK

Sebagai civitas akademik Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fitria Dwi Astuti
NRP : 1310411152
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI PROGRAM *TONIGHT SHOW* DI STASIUN TELEVISI NET.
DALAM MENARIK MINAT PENONTON (STUDI PADA EPISODE
SELAMATKAN LAGU ANAK)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Januari 2017

Yang menyatakan,



(Fitria Dwi Astuti)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Fitria Dwi Astuti
NRP : 1310411152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Program *Tonight Show* di Stasiun Televisi
NET. Dalam Menarik Minat Penonton (Studi Pada
Episode Selamatkan Lagu Anak)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Dr. Fredy B.L. Tobing
Ketua Penguji

Damayanti, S.Sos., M.Si.
Penguji I

Dr. Ispawati Asri, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing
Dekan / Direktur

Damayanti, S.Sos., M.Si.
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Januari 2017

STRATEGI PROGRAM *TONIGHT SHOW* DI STASIUN TELEVISI NET. DALAM MENARIK MINAT PENONTON

(Studi Pada Episode Selamatkan Lagu Anak)

FITRIA DWI ASTUTI

ABSTRAK

Seiring dengan banyaknya stasiun televisi yang sudah menayangkan program talk show entertainment terlebih dahulu, namun program talk show yang hadir tengah malam sekarang sudah sangat minim, program Tonight Show hadir pada waktu tengah malam sebagai program talk show yang menghibur dan menginspirasi dengan memiliki konsep yang berbeda dengan program talk show lainnya. Rumusan masalah : untuk mengetahui bagaimana strategi program Tonight Show dalam menarik minat penonton. Tinjauan pustaka dalam penelitian ini yaitu komunikasi, komunikasi massa, jurnalistik, *talk show*, strategi program. Metode penelitian menggunakan penelitian kualitatif deskriptif untuk menjabarkan temuan berdasarkan uraian deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan pengamatan langsung, wawancara mendalam dengan lima narasumber. Hasil penelitian: Strategi program acara *Tonight Show* meliputi Perencanaan, Produksi, Eksekusi sampai Evaluasi dengan hasil mendapatkan rating dan share TV stasiun yang baik. Kesimpulan dalam penelitian program yang memfokuskan pada proses *brainstorming*, memodifikasi beberapa icon yang menarik yang menjadi identitas *Tonight Show* yang dapat dilihat dari grafik data by minutes yang disebut *peccidicy*, membahas narasumber dengan dari sudut *angle* yang berbeda yang dapat menginspirasi penonton kemudian melakukan *treatment* konsep yang berbeda mengemasnya agar tidak monoton, mengemas program *talk show entertainment* dengan konten yang bervariasi. Saran : agar produser lebih mengundang narasumber yang menginspirasi para penonton dan tetap meningkatkan variasi serta memodifikasi konten program.

Kata kunci : Startegi Program, *Tonight Show*, Minat

STRATEGY PROGRAM TONIGHT SHOW ON TELEVISION STATION NET. IN ATTRACT AUDIENCE

(Study in Episode Saved Song Children)

ABSTRAC

FITRIA DWI ASTUTI

Along with many the TV station program has showed program talk show entertainment that existed earlier, However the program talk show present midnight now is minimal. The Tonight Show present at midnight as a program talk show entertaining and inspire with have the concept of a different talk show other programs. Formulation of the problem : to know how strategy program Tonight Show in attract audience. A literature review in this research namely communication, mass communication, journalistic, talk show, strategy program. A method of the research uses the qualitative study descriptive heading for outline the findings based on the discussion descriptive. Technique the data collection was done with direct observation, in-depth interviews with five speakers. The results of research : Strategy program the Tonight Show involving planning, production, execution until evaluation with the results of get rating and share TV station a good. Conclusions in this research the Tonight Show the program focused on brainstorming process, modifying any icon interesting that being identity Tonight Show that can be seen from grafik data, a discussion different angle can inspire audience, the do treatment different concept on packaging so as not monotonous, package program talk show with varying content. Advice : to make producers more invited speakers that inspired the audience and remain increase variation and modify content a program.

Key word : Strategy program, Tonight Show, Interest

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atau segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Adapun judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dipilih oleh penulis adalah **STRATEGI PROGRAM *TONIGHT SHOW* DI STASIUN NET.TV. DALAM MENARIK MINAT PENONTON (Studi Pada Episode Selamatkan Lagu Anak)**

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Freddy B.L Tobing M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta; Ibu Damayanti, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip UPNV “Veteran” Jakarta; Ibu Dr. Ispawati Asri,MM selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada kedua orang tua penulis Achmad Syafei dan Tuti Sintawati serta kakak dan adik penulis Riza Agustian dan Rafli Nurhidayat yang tidak henti-hentinya mendoakan serta memberi saran, motivasi dan dukungan secara moril dan materil kepada penulis. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman Jurnalistik dan teman-teman komunikasi 2013 yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh tim kerja program acara Tonight Show di NET.TV, produser, tim kreatif dan *host* yang telah meluangkan waktunya untuk melakukan wawancara.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat untuk orang banyak, khususnya mahasiswa/i fakultas komunikasi.

Jakarta,30 Desember 2016

Penulis

Fitria DwiAstuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR B LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.4.1 Manfaat Akademis.....	9
I.4.2 Manfaat Praktis.....	9
I.5 Sistematik Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Teori Dasar	
II.1.1 Komunikasi.....	11
II.1.2 Fungsi Komunikasi.....	12
II.1.3 Tujuan Komunikasi.....	13
II.1.4 Proses Komunikasi.....	14
II.1.5 Komunikasi Massa.....	15
II.1.6 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
II.1.7 Sifat- sifat Komunikasi Massa.....	16
II.1.8Jurnalistik Media Televisi.....	18
II.2 Definisi Konsep	
II.2.1 Strategi Program.....	21
II.2.2 Strategi Kreatif.....	25
II.2.3 Program <i>Talk Show Tonight Show</i>	27
II.2.4Definisi Minat	30
II 2.5 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	
III. 1 Metode Penelitian.....	32
III. 2 Jenis Penelitian.....	33
III.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34

III.3.1 Data Primer.....	34
III.3.2 Data Sekunder	34
III.4 Menentukan Narasumber	35
III.5 Teknik Analisis Data	37
III.6 Teknik Keabsahan Data.....	38
III.7 Fokus Penelitian.....	39
III.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
IV. 1 NET TV.....	40
IV.1.1 Sejarah NET. TV	40
IV.1.2 Profil NET. TV	41
IV.1.3 Identitas PT NET Mediatama Indonesia.....	42
IV 1.4 Struktur Organisasi NET	43
IV.1.5 Program Siaran NET. TV	44
IV.1.6 Logo NET. TV.....	49
IV.2 Logo <i>Tonight Show</i>	49
IV.2.1 Struktur Organisasi Program <i>Tonight Show</i>	50
IV.3 Analisis dan Pembahasan	51
IV.3.1 Analisa Program <i>Tonight Show</i> NET.TV	53
IV.3.2 Analisa Strategi Program <i>Tonight Show</i> di NET.TV	60
IV.3.2.1 Perencanaan Program.....	60
IV.3.2.2 Produksi Program.....	63
IV.3.2.3 Eksekusi Program.....	68
IV.3.2.4 Pengawasan dan Evaluasi Program.....	72
IV.3.2.5 Pemabahasan	76
BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan.....	86
V.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABLE

Tabel.1 Skema Proses Komunikasi.....	14
Table. 2 Kerangka berpikir.....	31
Table.3 Struktur Organisasi NET TV.....	43
Table 4 Struktur Organisasi Program <i>Tonight Show</i>	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Para Pemilik Saham NET. TV.....	42
Gambar 2 Program Siaran <i>Entertainment</i>	44
Gambar 3 Program Siaran <i>Entertainment</i>	44
Gambar 4 Program Siaran <i>Sitcom</i>	45
Gambar 5 Program Siaran <i>Sitcom</i>	45
Gambar 6 Program Siaran <i>Reality</i>	46
Gambar 7 Program Siaran <i>News</i>	46
Gambar 8 Program Siaran <i>News Entertainment</i>	47
Gambar 9 Program Siaran <i>Music</i>	47
Gambar 10 Program Siaran <i>Sport</i>	48
Gambar 11 Program Siaran <i>Magazine</i>	48
Gambar 12 Logo NET.TV.....	49
Gambar 13 Logo <i>Tonight Show</i>	49
Gambar 14 Narasumber <i>Tonight Show</i>	68
Gambar 15 Suasana <i>Briefing</i> Menjelang Eksekusi.....	70
Gambar 16 Suasana Eksekusi <i>Live</i>	71
Gambar 17 <i>Perform #SelamatkanLaguAnak</i>	75
Gambar 18 <i>Top program Stasion NET.TV</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 Lembar Konsul A.2.2
- Lampiran 3 Lembar persetujuan Skripsi A5
- Lampiran 4 Print Out KHS
- Lampiran 5 Print Out Pembayaran
- Lampiran 6 Fotocopy Izasah
- Lampiran 7 Fotocopy TOEFL
- Lampiran 8 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 9 Surat Keterangan Izin Riset
- Lampiran 10 Transkrip Wawancara
- Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara