

DAFTAR PUSTAKA

- Arokiasamy, Anantha Raj A. (2012). *The Effect of Marketing Mix and Customer Perception on Brand Loyalty*. The Journal of Bussiness and Management. Vol 4, Issue 2, 2278-487X.
- Cannon, Joseph P., Perreault, William D., & McCarthy, E. Jerome. (2008). *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky. (2004). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky., & Ebert Ronald J. (2008). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Hubeis, Musa. (2012). *Manajemen Retail Kreatif dan Inovatif dalam Bisnis*. Jakarta Timur: Inti Prima Promosindo.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Swee Hoong Ang., Siew Meng Leong., & Chin Tiong Tan. (2005). *Manajemen Pemasaran: Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip., & Armsrtong, Gary. (2005). *Dasar-dasar Pemasaran: Principles of Marketing 7e*. Jakarta: Prenhallindo.
- Lupiyoandi, Rambat., & Hamndani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muala, Ayed Al. (2012). *Assessing the Relationship between Marketing Mix and Loyalty through Tourist Satisfication in Jordan Curative Tourism*. American Academic & Scholarly Research Journal. Vol 4. No.2 March 2012.
- Mulyani, Yuliana. (2009). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Swalayan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada pasar swalayan Luwes di Purwodadi)*. Excellent. Vol 1, no 2 September 2009.
- Robbins, Stephen P., & Coulter, Mary. (2010). *Manajemen, Edisi 7, jiid 2*. Jakarta: Indeks.

- Santosa, Purbayu Budi., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Sanusi, Anwar. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Semuel, Hatane. (2006). *Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Moderen dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 1, No. 2, Oktober 2006, 53-64.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Bogor:Beranda Media.
- Sumarwan, Ujang., Fachrodji., Nursal., Nugroho., Nurjal., Setiadi., Suharyono., & Alamsyah. (2003). *Pemasaran Stratejik Perspektif Value-Based Marketing & Pengukuran Kinerja*. Bogor: IPB Press.
- Supranto, J. (2003). *Metode Riset: Aplikasinya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Surya, Aristo., & Setyaningrum, Ari. (2009). *Analisis Persepsi Konsumen pada Aplikasi Bauran Pemasaran serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (studi kasus pada Hypermarket Lebak Bulus)*. Journal of Bussiness Strategy and Execution, Vol 2, (2009), 13-39.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Gregorius., & Andriana, Dadi. (2008). *Pemasaran Stratejik*. Yogyakarta:Andi Offset.
- www.academia.edu/1069998/Potret_Bisnis_Ritel_Di_Indonesia_Pasar_Modern
- www.batam.tribunnews.com/2011/08/13/carrefour-raih-penghargaan-top-brand-award-2011
- www.carrefour.co.id
- www.carrefour.com
- www.makassar.tribunnews.com/2012/09/24/carrefour-raih-indonesia-best-brand-award-2012
- www.muramanaya.com/11/carrefour-indonesia/
- www.saching.com/Articles/4P-s-of-Marketing-Marketing-Mix-208.html
- www.smakristencilacap.com/arti-pemasaran-dan-manajemen-pemasaran/strategi-7r-dalam-retailing/
- www.vesterstatistics.blogspot.com/2010/02/margin-of-error-dan-titik-kritis.html

www.wartaekonomi.co.id/berita3682/carrefour-raih-penghargaan-corporate-image-award-2012.html

www.wartaekonomi.co.id/berita8611/tahun-ketiga-peringati-earth-hour-carrefour-peroleh-apresiasi.html

