

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114 - 126.
- Bhattacharya, S. (2011). Exploring Costumer Loyaltu : A Study on Fast Food Outlets in The City of Chennai. *International Journal of Multidisciplinary Research*, 175 - 183.
- Griffin, J. (2009). *Costumer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Harjanto, R. N. (2010). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*.
- Istianto, J. H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 275 - 293.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, M. A. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Costumer Satisfaction : An Empirical Study on Restaurant Service in Khulna Division. *Research Journal of Finance and Accounting*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., & dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel "Strategi dan Implementasi Ritel Modern"*. Jakarta: Erlangga.



DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114 - 126.
- Bhattacharya, S. (2011). Exploring Costumer Loyaltu : A Study on Fast Food Outlets in The City of Chennai. *International Journal of Multidisciplinary Research*, 175 - 183.
- Griffin, J. (2009). *Costumer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Harjanto, R. N. (2010). Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*.
- Istianto, J. H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 275 - 293.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, M. A. (2012). The Influence of Service Quality and Price on Costumer Satisfaction : An Empirical Study on Restaurant Service in Khulna Division. *Research Journal of Finance and Accounting*.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U., & dkk. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, C. W. (2006). *Manajemen Ritel "Strategi dan Implementasi Ritel Modern"*. Jakarta: Erlangga.

