

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* Bandung: Pustaka Setia
- Ali, Hassanuddin. (2017). *Millennial Nusantara..* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Britton, Matt. (2015). *YouthNation: Building Remarkable Brands in a Youth-Driven Cultur.* New York :Wiley
- Liliweri Alo. (2011). *Komunikasi Serba ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana.
- Kemenpppa. (2018). *Profil generasi millennial indonesia.* Jakarta: Kementrian Pemberdayaan perempuan dan perlindungan anak.
- Keller dan Kotler. (2016). *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Moleong, L.J. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Morrisan (2012). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta: Kencana Prasana Media Grup
- Nazir Muh. (2011). *Metode Penelitian.* Cetakan 6. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurdin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa.* Jakarta: Rajawali Pers
- Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie L. (2010). *Perilaku konsumen.* PT. Indeks Indonesia
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta
- Sumawarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori san penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia indonesia
- Soefijanto, Totok Amin. (2012). *Integretad Marketing Communication: Marketing Komunikasi di Indonesia.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa -Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Andi Offset*. Yogyakarta: ANDI

Yin,RobertK. (2011). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: RajagrafindoPersada

Skripsi :

Achmad Nurdianto. (2018). *Skripsi: Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) dalam Mendapatkan Sponsorship Klub Sepak Bola*. Surabaya: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya.

Asshidsiq Nuruzzaman. (2014). *Skripsi: Komunikasi Pemasaran dalam meigatka penjualan (studi deskriptif Kulitatif pasa gudeg kaleng bu Tijitro Yogyakarta)*. Jogjakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Herlina Eva. (2017). *Skripsi: Analisis strategi Komunisi Pemasaran Kampoeng Merdeka dalam meningkatkan konsumen di kota Makassar*. Makassar: Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Putri Kurniati. (2017). *Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran Hijabstory dalam Mencapai Pangsa Pasar Muslim Millennial*. Bandung: Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Rismayanti Rebekka. (2017). *Jurnal: Integrated Marketing Communications (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi*. Jogjakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gajah Mada

Rozi Fristo. (2017). *Skripsi: Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu MOM Milk untuk Menarik Minat Konsumen*. Surakarta: Fakultas Agrobisnis, Universitas Sebelas Maret Surakarta

Sumber Lain :

2015. <https://listaka.com/12-largest-coffee-chains-world> . Diakses pada 12 Maret 2019

2017. Zurich: Raup keuntungan lewat bisnis kopi Indonesia. Diakses pada 13 Maret 2019. Link: <https://www.zurich.co.id/id-id/blog/articles/2017/02/raup-keuntungan-lewat-bisnis-kopi-indonesia> .
- Amarisa Nabila. (2018). Style.id: *Data Trend kopi di Indonesia*. Diakses pada 11 Maret 2019. Link: <https://www.styl.id/entrepreneur/3239/memulai-bisnis-kopi-ini-data-tren-kopi-di-indonesia> .
- Arifah Sarah. (2018). Kumparan: Kopi candu masa kini. Diakses pada 13 Maret 2019. Link: <https://kumparan.com/@kumparanfood/kopi-candu-masa-kini> .
- Mahadyagroup.co.id. Diakses pada 11 April 2019. Link: <http://www.mahadasha.co.id/business-unit/pt-mega-mahadana-hadiya/>
- Mustinda Lusiana (2016). Detikfood: Generasi Milenial terbukti lebih banyak minum kopo di banding generasi sebelumnya, Diakses pada 13 Maret 2019. Link: <https://food.detik.com/info-kuliner/d-3350957/generasi-millennial-terbukti-lebih-banyak-minum-kopi-dibandingkan-generasi-sebelumnya> .
- Pusat Data Republik (2016) Kominfo: Mengenal generasi milenial. Diakses pada 12 Maret 2019. Link: https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media .
- Rahardja Kusnadjaja. (2014) SWA: Persaingan bisnis F&B Diakses pada 12 Maret 2019. <https://swa.co.id/swa/ceo-interview/kusnadi-rahardja-persaingan-bisnis-fb-itu-ketat>
- [Rahardjo, Mudjia](#). (2010). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. Diakses pada 15 April 2019. Link: <https://www.uin-malang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>
- US Consulate (2015). Id,usembassy.gov: Caribou Coffee buka gerai pertama di Indonesia. Diakses pada 11 Maret 2019. Link: <https://id.usembassy.gov/id/caribou-coffee-opens-1st-store-in-indonesia-id/> .
- Veronica. (2019). Communication.Binus: Komunikasi ala Milenial. Diakses pada taggal 14 Maret 2019. <https://communication.binus.ac.id/2019/01/03/komunikasi-ala-millennial/> .