

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan hasil penelitian penulis yang berjudul “PENGUNA *WEBSITE* SISTEM ADMINISTRASI MANUNGGAL SATU ATAP (SAMSAT) CINERE TERHADAP PENINGKATAN *PUBLIC AWARENESS* MASYARAKAT TENTANG PROGRAM E- SAMSAT (Survei Kepada Warga Komplek PLN Gandul)”

V.1 Kesimpulan

Adapun hasil penelitian merupakan hasil pengolahan data dari jawaban responden yang diambil sebanyak 90 kuesioner. Sampel dalam penelitian ini adalah warga komplek PLN Gandul. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan aplikasi program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23.0 *for windows*. Berdasarkan hasil penelitian kesimpulan dari pengaruh pengguna website terhadap *public awareness* pada warga komplek PLN Gandul ialah :

1. Terdapat hubungan antara pengaruh pengguna website terhadap *public awareness*. Maka dapat dikatakan bahwa hubungan variabel X (pengguna website) dengan variabel Y (*public awareness*) berada dalam kategori hubungan yang tinggi sehingga kekuatan hubungan antara pengguna website terhadap *public awareness* saling berkaitan satu sama lain yang memperkuat hubungan kedua variabel.
2. Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa adanya pengaruh pengguna website terhadap *public awareness*. Hal ini dapat dilihat dari tingginya publik yang menggunakan program layanan pembayaran pajak online. Dengan pengaruh pengguna website yang dilakukan oleh samsat cinere untuk meningkatkan daya tarik terutama untuk public berdomisili cinere.
3. Secara analisis pengguna website berpengaruh signifikan terhadap *public awareness*, terbukti dari nilai hubungan yang sangat tinggi 0,561 dan persentase berpengaruh yang baik yaitu sebesar 56,1% *public awareness*

ditentukan oleh faktor variabel pengguna website, sedangkan sisanya 43,9% ditentukan oleh sebab-sebab lain.

4. Hasil uji Hipotesis bahwa variabel pengguna website memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel *public awareness*.
5. Penggunaan website mempunyai pengaruh yang besar (56,1%) terhadap *public awareness*. Ketertarikan publik melalui website dapat mengubah mind set public pada jaman sekarang pembayaran pajak sudah bisa melalui online . Dengan adanya program e- samsat pembayaran pajak kendaraan bermotor secara online lebih praktis, hemat waktu, hemat tenaga dan efisien.
6. Berdasarkan hasil penelitian adanya arah hubungan yang positif antara pengguna internet terhadap *public awareness*.

V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pada pengguna internet terhadap *public awareness*. dan melihat hasil penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin bermanfaat, yaitu :

1. Konten, bahasa serta informasi yang update lebih baik diperhatikan agar menarik pengunjung website dan membuat pengunjung tidak bosan membuka website samsat cinere serta membuat pengunjung merasa sangat terbantu dengan adanya website tersebut
2. Di dalam penelitian selanjutnya dapat menambah variable-variabel bebas diluar penelitian ini yang mungkin memiliki pengaruh terhadap *public awareness* agar dapat memperoleh hasil yang maksimal serta untuk mengetahui variable-variabel apa saja yang dapat mempengaruhi *public awareness*.
3. Saat penyebaran kuesioner lebih baik kepada responden yang benar-benar dituju dari awal untuk mencegah kesulitan dalam pengolahan data.
4. waktu yang tepat untuk meminta bantuan mengisi kuesioner kepada warga komplek yang mempunyai waktu luang, lebih baik pada saat hari libur atau akhir pekan yang dimana menajdi waktu luang dirumah

bagi pekerja. Hal ini akan memberikan kenyamanan dan konsentrasi bagi responden dalam menjawab pernyataan pada kuesioner sehingga data yang dihasilkan lengkap dan dapat diolah.

5. Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah responden dan memperluas sampel penelitian tidak hanya di satu kompleks di satu daerah itu saja, guna mendapatkan hasil penelitian yang akurat.

