

**PENGGUNA *WEBSITE* SISTEM ADMINISTRASI
MANUNGGAL SATU ATAP CINERE TERHADAP
PENINGKATAN *PUBLIC AWARENESS* MASYARAKAT
TENTANG PROGRAM E- SAMSAT**

(Survei Kepada Warga Komplek PLN Gandul)

ANKA RACHMAN

ABSTRAK

Pengguna website kini memiliki kabar baik, terdapat informasi mengenai program baru samsat cinere yang dicangkan Dispenda Jabar yaitu pembayaran pajak kendaraan bermotor secara online. Konsumen membutuhkan waktu beberapa menit untuk melakukan pembayaran secara online di atm tanpa harus mengantri, di karenakan makin banyaknya pemilik kendaraan bermotor roda dua maupun roda empat setiap tahunnya. Salah satunya yang diperhatikan konsumen yaitu efisiensi dan kemudahan menjalankann program ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh pengguna internet terhadap *public awareness*.Tinjauan pustaka pengguna website yang baik adalah yang dapat menyesuaikan informasi pada website dengan fungsinya, *public awareness* dapat dikatakan sebagai proses dan kegiatan yang terlibat ketika orang mencari, memilih, membeli, menggunakan, mengevaluasi produk dan jasa. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, jenis penelitian *eksplanatif*, dan metode penelitian ini menggunakan metode survei.populasi penelitian ini adalah warga komplek PLN Gandul sebanyak 90 orang dari rumus sensus. Penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Korelasi antara Pengguna Website dengan *Public Awareness* yaitu tinggi. Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa 56,1% *Public Awareness* dipengaruhi oleh Faktor variabel Pengguna Website.Uji Hipotesis menunjukkan bahwa Pengguna Website berpengaruh secara signifikan terhadap *Public Awareness*.

Kata Kunci : Pengguna Website, *Public Awareness*

**USERS OF THE ADMINISTRATIVE SYSTEM OF THE ONE
OF CINERE ROOF ADMINISTRATION SYSTEM ON THE
IMPROVEMENT OF THE PUBLIC AWARENESS OF THE
COMMUNITY CONCERNING E-SAMSAT PROGRAM
(Survey to Citizens of PLN Gandul Complex)**

ANKA RACHMAN

ABSTRACT

Website users now have good news, there is information about the new program *samsat cinere* which is launched *Dispenda Jabar* is a motor vehicle tax payment online. Consumers take a few minutes to make payments online at atm without having to queue up, because of the increasing number of owners of two-wheeled vehicles and four wheels each year. One of them is the consumer's attention is the efficiency and ease of running this program. This study aims to determine the magnitude of the effect of internet users on public awareness. A good user review of website libraries is one that can customize information on the website by function, public awareness can be said to be the process and activities involved when people search, select, buy, use, evaluate Products and services. This research uses Quantitative approach, explanative research type, and this research method using survey method. Population of this research is citizen of PLN Gandul as many as 90 people from census formula. This research uses regression analysis technique. The results of this study indicate that the correlation between Users Website with Public Awareness is high. Determination Coefficient Test showed that 56.1% Public Awareness influenced by variable factor Website Users. Uji Hypothesis shows that User Website significantly influence Public Awareness

Keywords : Users of the website, Public Awareness