

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2008. *Loyalitas Pelanggan*. PT. Buku Seru. Yogyakarta.
- Ainsworth, 2007. dalam handout psikologi umum I.
- Amin Widjaja Tunggal, 2009. *Loyalitas Pelanggan Remaja Rosdakarya Offset*.
- AllanJ, 2007. *Direction and tracking event-based information. Organization USA*.
- Butterick, K 2013. *Public Relations Teori dan Praktek*. Raja Grafindo Persada Jakarta.
- Cangara, H 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Jakarta.
- Cutlip , Rosady Ruslan 2009 *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Jakarta.
- Colin Coulson-Thomas, 2007. *Pedoman Praktis Untuk PR*.
- Danandjaja, 2011. *Public Relations Writing*, Cetakan Ketiga.
- Freddy Rangkuti, 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harris TL, Soemirat & Elvinaro 2010. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta.
- Herimanto, 2007 *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta. Amara Books.
- Jefkins, 2007. PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Kriyantono, Rakhmat. 2010. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Laswell, Suprpto. 2011, *Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek Remaja Rosdakarya*.
- Noor A. 2009. *Management Event*. Alfabeta. Bandung.
- Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Ruslan, Rosady, 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Raja Grafindo Jakarta.
- Rex Harlow, Ruslan. *Manajemen Public Relatios*. 2010 hal 16.
- Rodger, Cangara. 2012. *Public Relations Praktis*. Widya Padjadjaran. Bandung.
- Scott M Cutlip dan Allen, 2007. *(Effective Public Relations)*.
- Stuart, Cangara. 2012. *Public Relations Praktis*. Widya

- Padjadjaran. Bandung.
- Sujianto, AE 2009. Aplikasi Statistik Dengan SPSS. Prestasi Pustaka. Jakarta.
- Yahya, 2008. Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan.
- Widjaja, 2010. Rajawali Pers. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat.
- William Albig, Suprpto. 2011. Ilmu Komunikasi. Teori dan Praktek, Remaja Rosdakarya.

