

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 75 orang responden mengenai pengaruh event “roadshow kampus shopee” terhadap loyalitas pelanggan PT Shopee Internasional Indonesia, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Event “Roadshow Kampus Shopee” dengan Loyalitas Pelanggan memiliki hubungan yang kuat yaitu sebesar 0,713 sehingga terdapat hubungan yang positif antara kedua variable tersebut.
2. Terdapat pengaruh yang besar antara Event “Roadshow Kampus Shopee” terhadap Loyalitas Pelanggan PT Shopee Internasional Indonesia sebesar %.
3. Dari hasil hipotesis dapat disimpulkan ada pengaruh *event* “roadshow kampus shopee” terhadap loyalitas pelanggan PT Shopee Internasional Indonesia.

V.2 Saran

1. Pengaruh dari *event* “roadshow kampus shopee” ini terhadap loyalitas pelanggan masih loyal, jadi PT Shopee Internasional Indonesia harus membuat *event* yang berbeda dari *event* sebelumnya agar loyalitas para *seller* shopee semakin tinggi.
2. *Event* “Roadshow Kampus Shopee” sangat berpengaruh tinggi terhadap loyalitas pelanggan PT Shopee Internasional Indonesia tetapi untuk meningkatkannya lagi sebaiknya dalam *event* “roadshow kampus shopee” selanjutnya bisa menambahkan kegiatan – kegiatan yang lebih menarik lagi seperti adanya unsur musikalisasi dalam *event* tersebut.
3. Sebaiknya PT Shopee Internasional Indonesia lebih mempromosikan *event* “roadshow kampus shopee” kepada para *seller* shopee di Jakarta

agar *seller* shopee yang mengikuti *event* ini lebih banyak lagi dari sebelumnya.

