

DAFTAR PUSTAKA

- Komariah dan Djam'an, Satori. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : Alfabeta.
- Agustino, Leo. 2006. *Dasar-dasar kebijakan publik*, Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta : Rineka Cipta.
- _____. 2011. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi VII. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh, Soemirat. 2004. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. 2008. *Public Relations Praktis*. Bandung :Widya Padjajaran.
- Anderson, J. 1978. *Public Policy -Making, Second Edition, Holt, Rinehart and Wintston: 1979 DALAM ISLAMY , IRFAN, Prinsip-prinsip perumusan kebijakan Negara*, cetakan 12, Jakarta: Bumi Akarsa.
- Basu, Swasta dan T. Hani, Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: BPFE.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scoot M, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. 2011. *Effective Public Relations*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Kencana.
- Dunn, William N. 1999. *Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- _____. 2003. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*, Edisi Kedua. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Edward III, George C (Edited). 1980. *Public Policy Implementing*, Washington: Congressional Quartely Press.
- _____. 1984. *Public Policy Implementing*, London-England: jai Press Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 1989. *Kamus Komunikasi*; Bandung : Mandar Maju.

- _____. 1993. *Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____, 2009. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- _____. 2002. *Hubungan masyarakat suatu studikomunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- _____. 2003. *Human Relation dan Humas*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Grindle, Merilees. 1980. *Politic and policy implementation In the Third World*. New Jersey: Princeston University Press.
- Grunig, L.A dan Grunig J.E. 2007. *Excellent public relations and effective organizations: A study of communication management in three countries*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Grunig, J dan Hunt, T. 1994. *Public Relations Techniques*. New York : Holt, Rinehart and Winston.
- Hamid, Dr. KH. Abdul. 2012. *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Hayes, R. 2008. *Reframing Public Relations Via Dialogue and Diplomacy to Build relational Value for Business and Society In The Globalising World*. Paper submitted to International Public Relations Research Symposium, Bledcom, Bled.
- Heinz, Ealau and Kenneth, Prewitt. 1973. *Labyrinths Of Democrazy*. Indianapolis: Boobs Merrill.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: BPPE.
- Jefkins, Frank 2003. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga
- Kaplan M, Andreas dan Michael, Haenlein. 2010. *Users od The World, Unite The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons 53 pp 61.
- Karjaluto, E 2008. *A Prime in Social Media: Examining The Phenomenon, its Relevance, Promise and Risks*.
- Kusumastuti, Frida. 2002. *Dasar-dasar Humas* , Edisi Pertama, Jakarta Selatan: PT.Ghalia Indonesia.

- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, Jakarta: PT. Indeks.
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keempat Belas. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip and Gary, Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Krisyanto, Rachmat 2007. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Group
- Lee, Monle dan Carla, Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Littlejohn, Stephen W dan Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, Edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Lattimore, dkk. 2010. *Public Relations : Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 1992, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Dedy 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Olii, Helena. 2007. *Opnini Publik*. Jakarta: PT. Indeks
- Nugroho, R. 2008. *Public Policy*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Putra, I Gusti Ngurah. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Rogers, Everett M dan D Lawrence, Kincaid. 1981. *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. New York: The Free Press
- Roger Fidler. 2003. *Mediamorfosis : Memahami Media Baru*. Yogyakarta: BENTANG.
- Rossiter, John, R. & Percy. 1997. *Advertising and Promotion Management*. United States of America : Mc Graw-Hill Book Company.
- Seitel, Fraser. 2001. *Management of Public relations and Communication*. New Delhi: Vikas.
- Severin, Werner J & Tankard, James W. 2001. *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi Ke-5. Jakarta: Kencana.
- _____. 2005. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, S.P. 1985. *Bunga Rampai Manajemen Modern*. Jakarta : PT. Gunung Agung
- Subagyo, P. Joko. 2011. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, Cetakan Keenam, Jakarta : Rineka Cipta.
- Subarsono. 2011. *Analisis Kebijakan Publik (konsep teori dan aplikasi)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suharto, Edi. 2008. *Analisis Kebijakan Publik*, Bandung: Alfabeta.
- Suparno, Ludwig. 2011. *Aspek Ilmu Komunikasi Dalam Public Relations*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Tachjan, Dr. H, M.Si. 2006. *Implementasi Kebijakan Publik*. Bandung:AIPI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005. *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI
- Vercic, Dejan. 2008. *The Global Public Relations Handbook*. United Kingdom : Routledge. Pp 8
- Van Meter, D and C. Van Horn. 1975. *The Policy Implementation Process A Conceptual Framework*: Ohio State University.

Ward, Ian dan Cahill, James. 2007. *Old and New Media: Blogs in The Third Age of Political Communication*. Australia : School of English, Media Studies and Art History.

Wahab, Solichin Abdul. 2005. *Analisis Kebijakan: Dari Formulasi ke Implementasi Kebijakan Negara*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Winarno, Budi. 2002. *Kebijakan Publik Teori dan Proses*, Jakarta: Buku Kita

Wood, Andrew F & Smith, Matthew J. 2005. *Online communication*. 2nd Edition, London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.

JURNAL:

Chen,Y.Y YONG,S-P&Ishak A. 2014. *Email Hoax Detection System Using Levenshетен Distance Method*. journal of computers,vol 9 no2 ,academy publisher.

Febyani, Sarah. 2015. *Kecemasan Terhadap Berita Hoax Ditinjau dari Strategi Emosi Pada Millenial MOM*. Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi, Vol 4, No. 1, April 2015.

Juliswara, Vibriza. 2017. *Mengembangkan Model Literasi Media yang Berkebhinekaan dalam Menganalisis Informasi Berita Palsu (Hoax) di Media Sosial*. Jurnal Pemikiran Sosiologi Vol. 4 No. 2, Agustus 2017.

Keane,John. 1998. *The Humbling of the Intellectual, Public life in the Era of Communicative Abundance*. Times Literary Supplement

Lister, M, Dovey, J, Giddings, S, Grant, I, dan Kelly, K.2009. *New Media a Critical Introduction Second Editions*. USA and Canada: Routledge.

Rahadi, Dedi Rianto. 2017. *Perilaku Pengguna dan Informai Hoax di Media Sosial*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan Vol. 5, No. 1, 2017, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Presiden.

Raviany, H.A. 2011. Jurnal analisis pengaruh efektifitas iklan pesaing dan prilaku mencari variasi terhadap prilaku perpindahan merk pada konsumen the botol

Sutantohadi, Alief dkk. 2017. *Bahaya Berita Hoax dan Ujaran Kebencian Pada Media Sosial Terhadap Toleransi Bermasyarakat*. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Dikemas Vol. 1, No. 1 Tahun 2017. ISSN : 2581-1932

Siswoko, Kurniawan. 2017. *Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau Hoax*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 1, No. 1, 2017, Fakultas Ilmu komuniaski Universitas Tarumanegara Jakarta

Wood, Andrew F & Smith, Matthew J. 2005. *Online communication*. 2nd Edition, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, London.

SKRIPSI DAN TESIS:

Gusti Ngurah Aditya Lesmana. 2012, Tesis: Analisis Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Pembentukan Brand Attachment (Studi: PT. XL AXIATA), (Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia). hal, 10-11

Gomes, Eddy. 2017. Skripsi : Persepsi Mahasiswa Fisip UNPAS pada berita *Hoax* di Instagram. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNPAS.

Mansyah, Budi. 2017. Skripsi : Fenomena Berita *Hoax* Sosial Media Facebook Dalam Menghadapi Pemilihan Umum DKI Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNPAS.

DARING ONLINE:

Agoestino, 2006. Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan Van Horn <http://kertyawitaradya.wordpress>. diakses 27 juni 2018

Bilal Ramadhan, 2017. Survei: *Hoax* Paling Banyak di Media Sosial Soal Info Kesehatan <http://nasional.republika.co.id/berita/nasional/umum/17/05/02/opa9ng330-survei-hoax-paling-banyak-di-media-sosial-soal-info-kesehatan> diakses pada tanggal 16 Feb 2018

Dian prawitasari, 2017. 10 info kesehatan ternyata *hoax* <http://nationalgeographic.co.id/berita/2017/12/10-info-kesehatan-yang-ternyata-hoax> diakses pada tanggal 16 Feb 2018

Kementrian Kesehatan, 2017. Kemenkes serius perang *hoax* <http://www.depkes.go.id/article/view/17121900003/Kementerian-Kesehatan-serius-perangi-hoax-kesehatan.html>. diakses pada tanggal 16 Feb 2018

Ilham Arsyam, 2017, Beredar surat Kemenkes soal *hoax* kangen water, wah jadi selama ini tipu-tipu dong <http://makassar.tribunnews.com/2017/11/23/beredar-surat-Kementerian-Kesehatan-soal-hoax-khasiat-kangen-water-wah-jadi-selama-ini-tipu-tipu-dong> diakses pada tanggal 16 Feb 2018

Dr.Dyah Novita Angraini, 2017. Virus HIV dimasukan ke pembalut, *hoax* atau fakta?

<https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/2951757/virus-hiv-dimasukkan-ke-pembalut-hoax-atau-fakta> diakses pada tanggal 17 Feb 2018

Fatimatuz Zahro, 2017. Lawan berita *hoax* bidang kesehatan, kemenkes kumpulkan Humas seluruh Provinsi di Surabaya

<http://kesmas-id.com/lawan-berita-hoax-bidang-kesehatan-Kementerian-Kesehatan-kumpulkan-humas-seluruh-provinsi-di-surabaya/> diakses pada tanggal 17 Feb 2018

Diandra, 2017. Penyebar berita bohong atau *hoax* bisa dipidana

https://www.kominfo.go.id/content/detail/8783/penyebar-berita-bohong-atau-hoax-bisa-dipidana/0/sorotan_media diakses pada tanggal 17 Feb 2018

Opa Yapi, 2017. *Hoax* melalui WA; makanan kemasan mengandung virus HIV/AIDS

<http://jakartanews.co/hoax-melalui-wa-makanan-kemasan-mengandung-virus-hivaid/> diakses pada tanggal 17 Feb 2018

